



53º
MEMORIA
& BALANCE
2015 / 2016

 **FEDERADA SALUD**
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963

Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R.



Memoria correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1° de julio de 2015 y el 30 de junio de 2016, que incluye el 53° año de gestión de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R.

SUMARIO

- 06 DATOS DE LA INSTITUCIÓN / NÓMINA CONSEJO
- 08 CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA
- 09 ESTRUCTURA REGIONAL

MEMORIA

- 14 CAPÍTULO 1 ACTIVIDADES DEL CONSEJO DIRECTIVO
 - Gestión institucional.
 - La actividad institucional en datos.
 - Eventos especiales
- 24 CAPÍTULO 2 PANORAMA DEL SECTOR
 - Salud.
 - Turismo, Farmacia, Ayuda Económica y Vacunación.
- 26 CAPÍTULO 3 ÁREAS DE GESTIÓN
 - Gerencia General.
 - Finanzas.
 - Comercial.
 - Dirección Médica.
 - Servicios al Asociado.
 - Administración.
 - Recursos Humanos.
 - Sistemas.
 - Compras y Mantenimiento.
 - Comunicación e Imagen.
 - Gestión y Métodos.
 - Asesoría Letrada.
 - Estadística.
- 40 CAPÍTULO 4 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS
 - Federada Turismo.
 - Federada Farmacia.
 - Federada Ayuda Económica.
 - Federada Vacunación.
- 43 CAPÍTULO 5 PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES
 - Solidez.
 - Federada Vida.
- 44 CAPÍTULO 6 RESPONSABILIDAD SOCIAL FEDERADA
 - Fundación Maiztegui.
 - Fundación Federada.
- 45 CAPÍTULO 7 LA GESTIÓN EN NÚMEROS
- 45 CAPÍTULO 8 DESTINO DE LOS EXCEDENTES
- 46 AGRADECIMIENTOS Y PALABRAS FINALES

BALANCE

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Denominación de la Sociedad:
Mutual Federada "25 de Junio"
Sociedad de Protección Recíproca

Domicilio Legal:
Moreno 1222/1228 (2000) Rosario
Provincia de Santa Fe

Actividad Principal:
Servicios Médico-Asistenciales

Matrícula de Inscripción en el INAES N° 281
Resolución N° 78 – Dirección General de
Mutualidades del 24 de abril de 1964

Fecha de Inscripción en el INAES
Del Estatuto
2 de octubre de 1963

De las Modificaciones
22 de mayo de 1980
24 de noviembre de 1980
6 de julio de 1982
2 de septiembre de 1992
5 de abril de 2011

Ejercicio Económico N° 53
Iniciado el 1 de julio de 2015
Finalizado el 30 de junio de 2016

NÓMINA CONSEJO DIRECTIVO Y JUNTA FISCALIZADORA

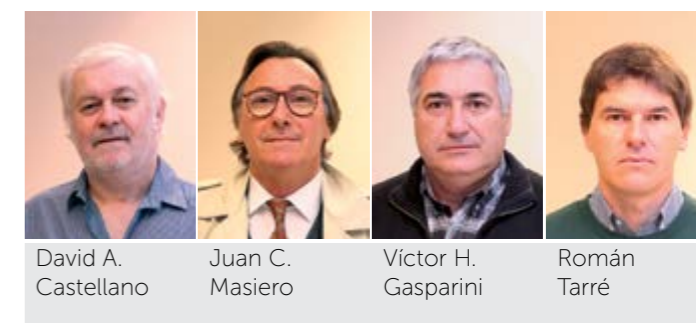
Ejercicio 53° (2015 – 2016)



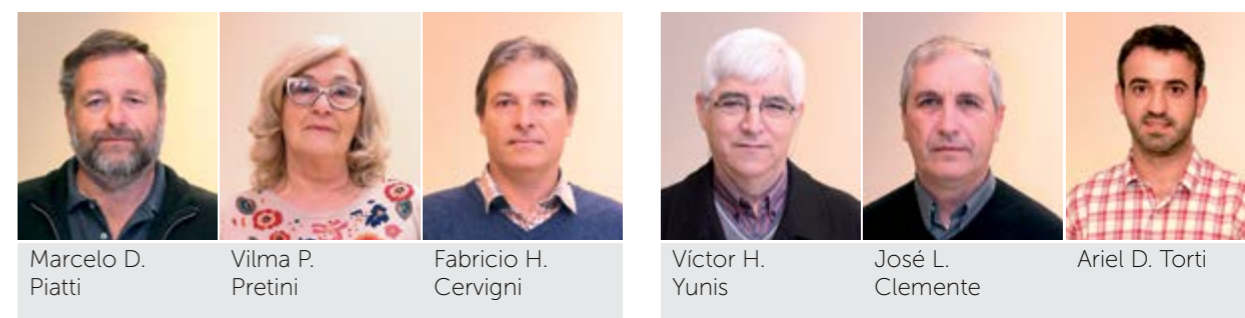
Vocales titulares



Vocales suplentes



Junta Fiscalizadora



Integrantes titulares

Integrantes suplentes

ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

EJERCICIO 2015/2016

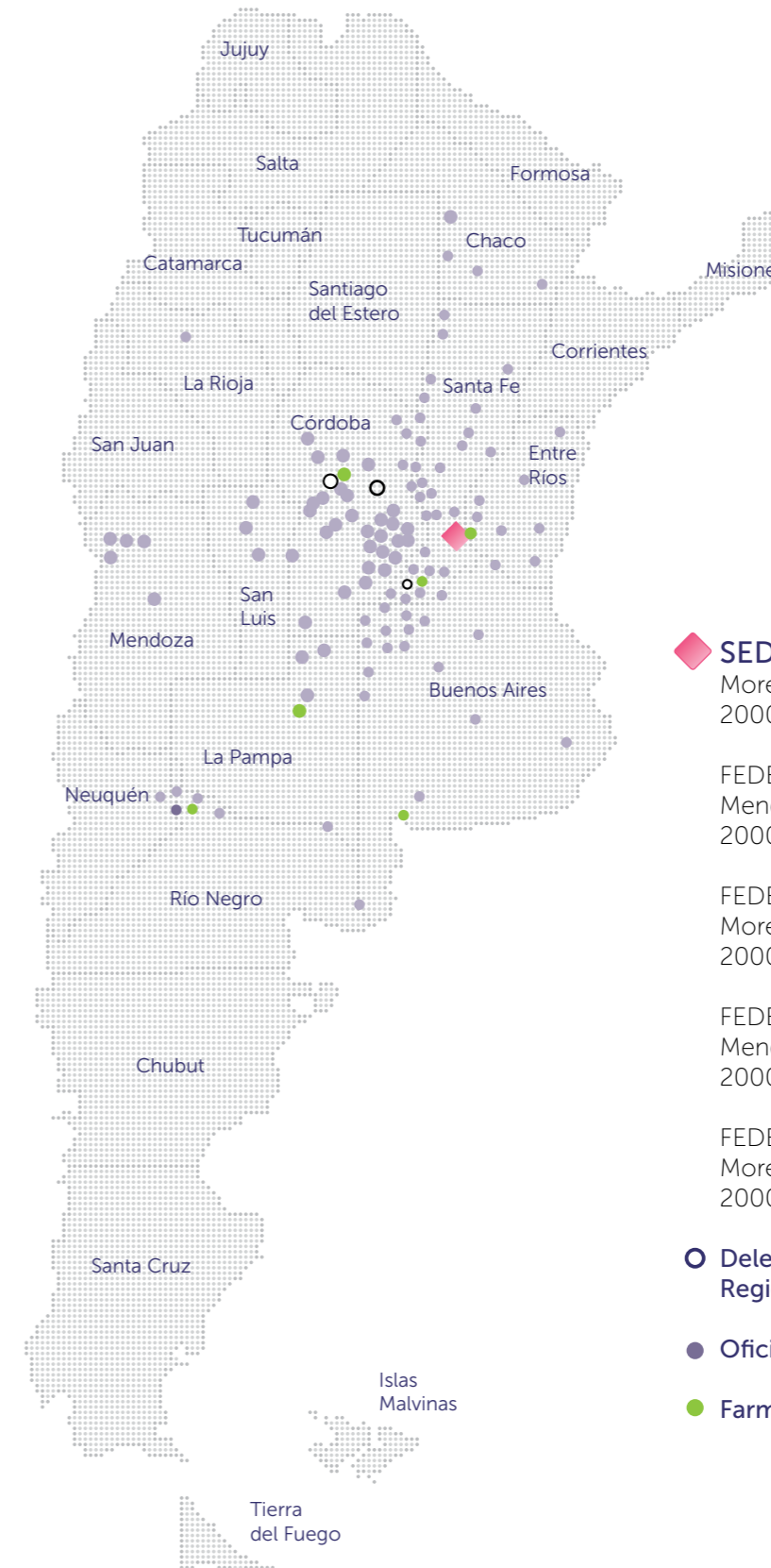
De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 24 de la Ley N° 20.321 y artículo 29 del Estatuto, convócase a los asociados con derecho a participar a la Asamblea Anual Ordinaria que celebrará la MUTUAL FEDERADA "25 DE JUNIO" Sociedad de Protección Recíproca, el día 21 de septiembre de 2016 a las 14:30 hs. a realizarse en su Sede Central de calle Moreno N° 1222/28 de la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe, a efectos de considerar el siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- 1) Elección de dos asociados para que junto con el Presidente y Secretario suscriban el acta de esta Asamblea.
- 2) Constitución de la Junta Electoral conforme el Art. 41 del Estatuto e informe correspondiente.
- 3) Consideración de la Memoria, Balance, Cuenta de Gastos y Recursos, Inventario e Informe de la Junta Fiscalizadora referido al 53° ejercicio anual cerrado el 30 de junio de 2016. Destino del excedente del ejercicio y reasignación de superávits reservados.
- 4) Consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el Ejercicio.
- 5) Aprobación de los valores de las cuotas sociales.
- 6) Consideración de las modificaciones a los Reglamentos de Servicios de Mutual Federada 25 de Junio y creación de nuevos planes de salud. Aprobación de nuevos textos ordenados.
- 7) Tratamiento de las apelaciones hechas por ex asociados, ante las sanciones adoptadas por el Consejo Directivo: a) Asociada 248788, DNI 32.520.358, Juárez Mariana Alejandra; b) Asociado 222313, DNI 52.804.705, Tuninetti Valentino; c) Asociado 232186, DNI 20.362.123, Urruzuno Elvio Erico; d) Asociada 221480, DNI 34.991.232, Amoruso Paulina; e) Asociada 240292, DNI 32.185.240, Silvestrini Victoria E.
- 8) Consideración del Art. 24 Inc. C de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321 y del Art. 29 Inc. C del Estatuto, referida a la aprobación y/o ratificación de la retribución fijada a los miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.
- 9) Renovación parcial del Consejo Directivo y Renovación total de la Junta Fiscalizadora de la siguiente forma: a) Elección de tres miembros titulares por el término de tres años para el Consejo Directivo por finalización de Mandato de los señores: JUAN ANTONIO PIVETTA; LUCIANO DAMIAN MALPASSI y JUAN MANUEL ROSSI. b) Elección de cuatro suplentes para el Consejo Directivo por el término de un año. c) Elección de tres miembros titulares de Junta Fiscalizadora por el término de un año por finalización de mandato de los señores: MARCELO DOMINGO PIATTI, VILMA PAULINA PRETINI y FABRICIO HERNÁN CERVIGNI y de tres miembros suplentes de Junta Fiscalizadora por el término de un año.


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


JUAN A. PIVETTA
Presidente



- ◆ **SEDE CENTRAL**
Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)
- FEDERADA TURISMO
Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)
- FEDERADA FARMACIA
Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)
- FEDERADA AYUDA ECONÓMICA
Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)
- FEDERADA VACUNACIÓN
Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)
- Delegaciones Regionales
- Oficinas
- Farmacia



BUENOS AIRES

Delegaciones

Bahía Blanca.

Oficinas

Junín, La Plata, Mar del Plata, Olavarría, Pinamar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

Agencias

Arrecifes, Ayacucho, Ascención, Balcarce, Baradero, Bragado, Cañada Seca, Carlos Tejedor, Colón, Conesa, Coronel Charlone, Coronel Dorrego, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Villegas, Lobería, Lincoln, Mones Cazón, Necochea, Nueve de Julio, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millán, Pergamino, Ramallo, Rivadavia, Rivera, Rojas, Salto, Treinta de Agosto, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Veinticinco de Mayo, Ramallo y Villa Ramallo.

Federada Farmacia

Bahía Blanca.

CHACO

Agencias

Charata, Pampa del Infierno, Resistencia y Villa Ángela.

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Delegaciones

Ciudad de Buenos Aires.

CÓRDOBA

Delegaciones

Ciudades de Córdoba y Río Cuarto.

Oficinas

Cerro Las Rosas, General Paz, Villa Carlos Paz y Villa María.

Agencias

Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bellville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Carrilobo, Córdoba, Corral de Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, Gigena, General Baldissera, General Cabrera, General Deheza, General Roca, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inrville, Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, Laborde, Laboulaye, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Marull, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, Sampacho, San Francisco, Villa María.

Federada Farmacia

Ciudad de Córdoba y Villa María.

Federada Ayuda Económica

Villa María.

ENTRE RÍOS

Oficinas

Paraná y Concepción del Uruguay.

Agencias

Chajarí, Colón, Crespo, Gualeguay, Gualeguaychú, Nogoyá, Viale, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

LA PAMPA

Oficinas

Santa Rosa.

Agencias

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Ingeniero Luiggi, Intendente Alvear, Parera, Realicó y Santa Rosa.

Federada Farmacia

Santa Rosa.

LA RIOJA

Oficinas

La Rioja.

Agencias

Chilecito.

MENDOZA

Delegaciones

Ciudad de Mendoza.

Agencias

Maipú, San Martín, Tunuyán, Tupungato y Vista Flores.

NEUQUÉN

Delegaciones

Ciudad de Neuquén.

RÍO NEGRO

Oficinas

Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

Agencias

Allen, Choele Choel, Cinco Saltos, General Roca, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

Federada Farmacia

Cipolletti.

SAN LUIS

Oficinas

San Luis.

Agencias

La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

SANTA FE

Delegaciones

Ciudades de Santa Fe y Venado Tuerto.

Oficinas

Casilda, Funes y Rafaela.

Agencias

Alcorta, Alvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cañada Rosquín, Cafferata, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Capitán Bermudez, Casilda, Centeno, Ceres, Chañar Ladeado, Chabás, Chovet, Coronel Bogado, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Fighiera, Firmat, Fuentes, Gálvez, Hersilia, Humboldt, Las Parejas, Las Rosas, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, María Juana, María Susana, María Teresa, Melincué, Montes de Oca, Monte Maíz, Murphy, Pérez, Piamonte, Pujato, Reconquista, Rosario Sur, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Eduardo, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Venado Tuerto, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloisa, Villa Minetti, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

Federada Turismo

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

Federada Farmacia

Rosario y Venado Tuerto.

Federada Ayuda Económica

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

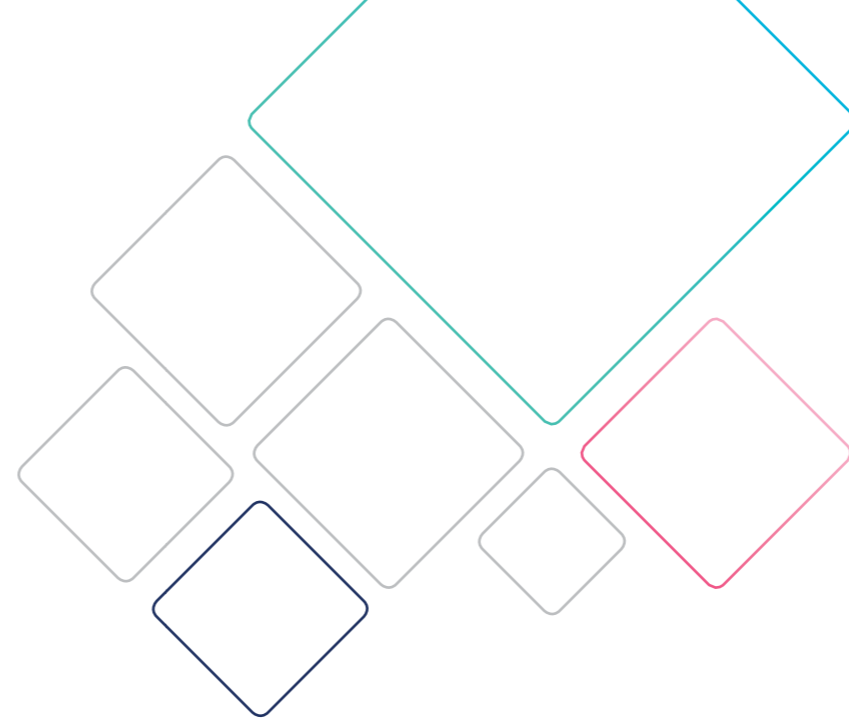
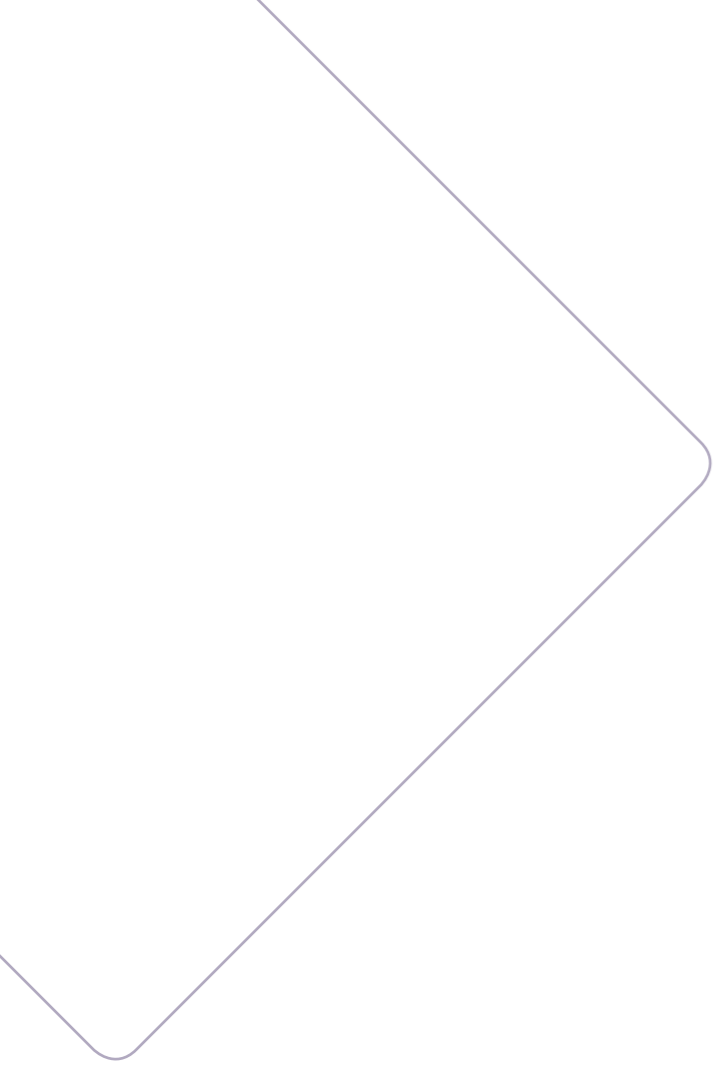
Federada Vacunación

Rosario.

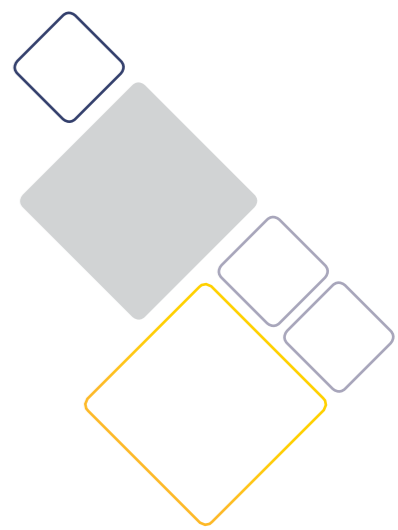
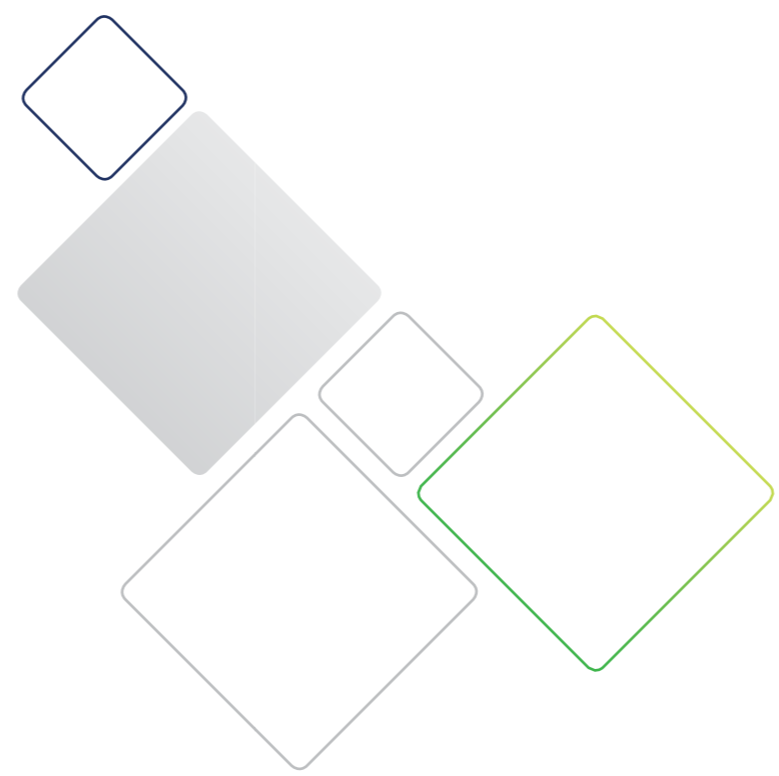
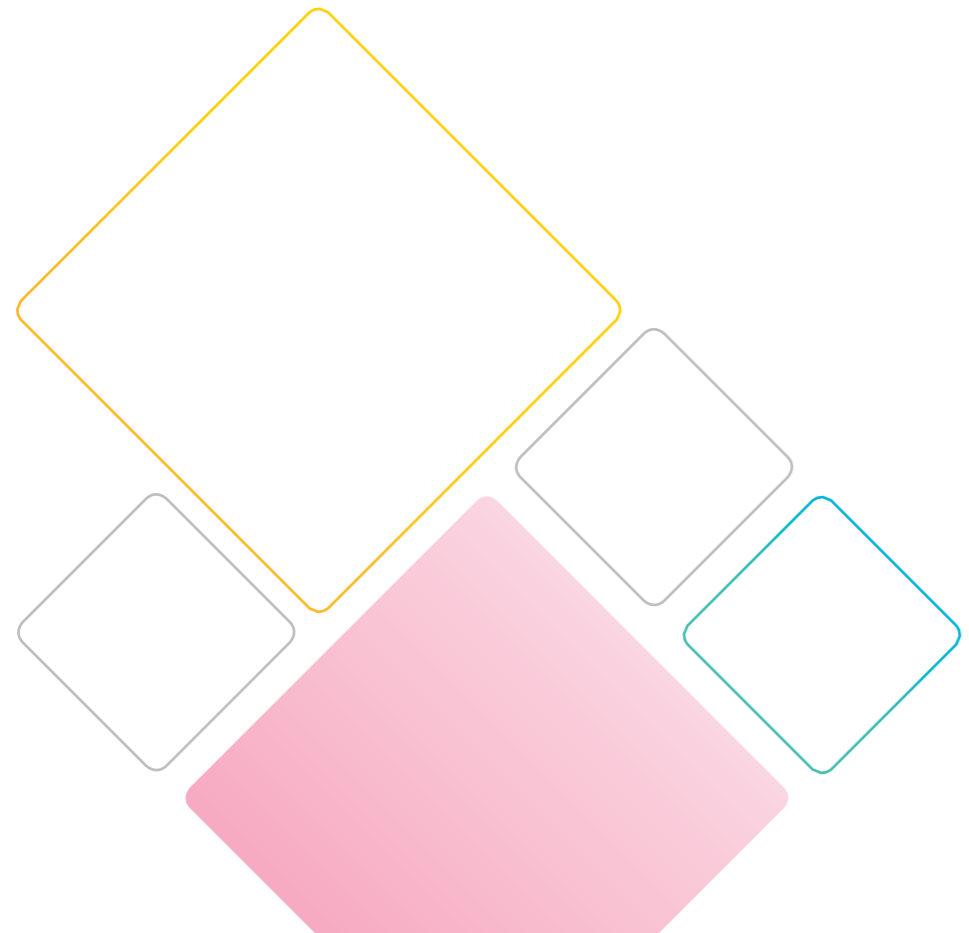
SAN JUAN

Oficinas

Ciudad de San Juan.



MEMORIA
EJERCICIO N° 53





GESTIÓN INSTITUCIONAL

Visitas a Agencias y reuniones con asociados

El Consejo Directivo continuó con las actividades destinadas a fortalecer e incrementar el desarrollo institucional de la mutual. Una herramienta fundamental en este sentido, fueron las visitas a Agencias en todo el país, que tuvieron como misión descentralizar la actividad institucional, haciéndola tangible en los lugares donde la mutual se encuentra presente.

Del mismo modo, el Consejo Directivo continuó con su política de fomentar espacios de participación, a través de los cuales los asociados puedan acercarse a la vida institucional de la mutual y al mismo tiempo enriquecer su funcionamiento.

Asamblea Anual Ordinaria

El 17 de septiembre de 2015 se llevó a cabo en la Sede Central de Federada Salud la 52° Asamblea Anual Ordinaria, que contó con la participación de asociados provenientes de un amplio abanico de localidades de nuestro país. En la misma, se trató un extenso orden del día, en el que se destacaron la consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el último año, y la Memoria y Balance del 52° ejercicio anual cerrado el 30 de junio de 2015.

En este sentido, se mencionó especialmente la aprobación por parte del Consejo Directivo del nuevo sistema de identificación visual, que fue confirmada por la asamblea, y se proyectó un video institucional que mostró el cambio del isologo de Federada Salud a lo largo de la historia.

Asimismo, se dedicó un párrafo especial a la inauguración del primer Centro de Vacunación de la mutual en el país, que sucedió en abril de 2015, pensado como un complemento de Federada Farmacia, y que representa un desafío de gran responsabilidad social, con el que la mutual ratifica su compromiso con los asociados y la comunidad.

Finalmente, se procedió a la renovación parcial del Consejo Directivo y total de la Junta Fiscalizadora, que dió como resultado una nueva nómina de autoridades.

Seguidamente, se realizó una Asamblea Extraordinaria en la que se trataron y aprobaron modificaciones en el Estatuto Social de la entidad.



Federación Agraria Argentina

El 23 de septiembre de 2015, presidente, secretario y tesorero de la mutual, participaron del Acto de Apertura del 103° Congreso Anual Ordinario de Federación Agraria Argentina, que se llevó a cabo en el Salón Metropolitano de la ciudad de Rosario. Durante la jornada del Congreso Anual Ordinario, el santafesino Omar Príncipe fue reelecto como presidente junto a Ariel Toselli (La Pampa) y Agustín Pizzichini (Córdoba), quienes fueron designados vicepresidentes primero y segundo respectivamente.

Por otro lado, el martes 25 de agosto de 2015, presidente y tesorero participaron por invitación del presidente de la F.A.A., Omar Príncipe, de una jornada que tuvo lugar en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde asistieron los candidatos a presidente Margarita Stolbizer, Daniel Scioli, Mauricio Macri y Sergio Massa.

Agricultores Federados Argentinos

El 17 de octubre de 2015, el secretario Leonardo Giacomozzi asistió a la cena por el 65° Aniversario del Centro Primario de AFA de la localidad de Maciel. El CCP Maciel, creado en el año 1954, se encuentra ubicado en la provincia de Santa Fe y pertenece a la Región Centro de Agricultores Federados Argentinos, cooperativa que tiene una estrecha relación institucional con la mutual.

Asimismo, el 30 de enero pasado, el presidente Juan Pivetta participó del acto de apertura de la 83° Asamblea Anual de Agricultores Federados Argentinos, llevada a cabo en la ciudad de Rosario. En la misma fue elegido como Presidente Raúl Mariani (AFA Los Cardos), Vicepresidente José Roselli (AFA Tortugas), Secretario Sergio Cucco (AFA Bigand) y Tesorero Alejandro Olearo (AFA Pergamino). Otro hecho relevante de esta asamblea, fue la aprobación de dos modificaciones en el estatuto de la entidad y la presentación del nuevo Gerente General, Gonzalo Del Piano, junto a Gualberto Di Camillo, quien se desempeñará como Gerente Institucional.

Federación de Cooperativas Federadas

Durante el presente ejercicio se profundizaron las relaciones institucionales con la Federación de Cooperativas Federadas (FECOFE), cooperativa de segundo grado que nuclea fundamentalmente a cooperativas agropecuarias y agroalimentarias.

En este sentido, entre otras actividades, se organizó en forma conjunta la visita a la ciudad de Rosario de directivos y funcionarios de la Cooperativa Obrera de Bahía Blanca y la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo.



Federación Argentina de Mutuales de Salud

El 31 de agosto del 2015 se llevó a cabo en Capital Federal la Asamblea Anual de la Federación Argentina de Mutuales de Salud y tras aprobarse la Memoria Anual y Balance respectivo, se renovó la Comisión Directiva, quedando integrada de la siguiente manera: Presidencia, Mutual Federada 25 de Junio; Vicepresidencia, Mutual Unione e Benevolenza; Secretaría, Asociación Mutual SANCOR; Tesorería, AMAT; Vocales, SASMA y Hospital Español de Mendoza.

Por otro lado, el 29 de diciembre pasado se realizó en la Sede Central de Federada Salud en Rosario la reunión de cierre de año de la Federación Argentina de Mutuales de Salud, cuyo principal objetivo fue delinear los temas a abordar durante el 2016 por parte de las entidades de la provincia de Santa Fe adheridas a dicha federación. El encuentro fue coordinado por Federada Salud, a través de su presidente Juan Pivetta, quien participó del mismo junto al secretario Leonardo Giacomozzi, el tesorero Omar Piazzale y el consejero Luciano Malpassi. Asimismo, la reunión contó con la participación de los representantes de Sancor Salud, ACA Salud, AMUR, Unione e Benevolenza, Jerárquicos Salud y ACINDAR; y asistieron como invitados especiales los ministros del Gobierno de Santa Fe Luis Contigiani (Producción), Ricardo Silberstein (Justicia y Derechos Humanos) y Miguel González (Salud), quienes fueron convocados para consensuar una agenda de trabajo común de cara al 2016. Durante el encuentro, se hizo una presentación formal de cada entidad, informando a los ministros sobre la situación, alcance y estructura de cada una de ellas, para que puedan dimensionar el rol de las mismas en la prestación de servicios de salud a la población de las ciudades más importantes, como también de las pequeñas localidades.

Asimismo, el 22 de febrero pasado se concretó la visita del Dr. Marcelo Collomb, flamante presidente del INAES, a la sede de Federada Salud en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde se realizó una reunión de FAMSAs, de la que participaron los consejeros Luciano Malpassi y Omar Piazzale, así como el gerente general Mauricio Orsi y el director médico Hernán Jolly. Además asistieron al encuentro unos 40 dirigentes y funcionarios de 17 asociaciones mutuales. En la reunión, se plantearon temas sustanciales que aquejan a las mutuales que prestan servicios de salud. Es por ello, que el presidente del INAES se comprometió a trabajar mancomunadamente con FAMSAs en los temas referentes a los servicios de salud, y a la participación de dicha Federación en las comisiones específicas que se constituirán para tal fin. Además, se dejaron abiertas las puertas para trabajar junto con la Superintendencia de Servicios de Salud para lograr un tratamiento especial en la regulación de los servicios, acorde a las características y naturaleza jurídica de las asociaciones mutuales y cooperativas.

Por último, el 9 de junio pasado el presidente Pivetta viajó a la ciudad de San Miguel de Tucumán, donde se reunió con el presidente y el gerente de la Mutual San Valentín y el día siguiente realizó una presentación sobre "Legislación de los Servicios de Salud Mutuales".

Confederación Argentina de Mutualidades

El 22 de agosto de 2015, el presidente Juan Pivetta asistió a una charla en el marco de un encuentro de la juventud mutualista, organizado por la Comisión de Jóvenes de la CAM, en la ciudad de Villa Carlos Paz. Asistieron a dicho encuentro en representación de FAMSAs los consejeros Luciano Malpassi, Ariel Torti y Román Tarré.

Del mismo modo, el 1 de febrero pasado el presidente Pivetta participó en la sede de la CAM en la ciudad de Buenos Aires, de una reunión de la Comisión de Relaciones Internacionales de esa Confederación, que contó con la visita del director ejecutivo de la Asociación Internacional de la Mutualidad, Sr. Menno Aarnout. Posteriormente los integrantes de dicha comisión y el Sr. Aarnout, mantuvieron una reunión con el presidente del INAES, Dr. Marcelo Collomb.

Asimismo, el 29 de abril pasado el presidente Pivetta junto al secretario Leonardo Giacomozzi y el consejero Luciano Malpassi, participaron de la Asamblea Anual de la CAM. Al respecto, cabe destacar que el presidente Pivetta ocupa el cargo de vocal titular de la Junta Ejecutiva, además de coordinar la Comisión Interna de Salud, mientras que los consejeros Luciano Malpassi y Ariel Torti, son parte de la Comisión de Jóvenes de dicha confederación.

Alianza del Mutualismo de América

La mutual continuó afianzando sus vínculos con la Alianza del Mutualismo de América (AMA) asociación civil cuyo fin es difundir, defender, consolidar y expandir los principios del mutualismo en el continente americano.

Durante el presente ejercicio el presidente Pivetta participó de una reunión de la Comisión Directiva de AMA, que se realizó en la sede de la CAM en la ciudad de Buenos Aires y de la que participaron entre otros dirigentes, la Dra. Elisa Torrenegra, quien preside la organización y reside en Colombia.

Federación de Mutuales de Santa Fe

El 19 de octubre de 2015 el secretario Leonardo Giacomozzi, el tesorero Omar Piazzale y la consejera Susana Olego, participaron de la Asamblea Extraordinaria de FEMSAFE en la ciudad de Rosario.

Asimismo, el 31 de marzo pasado, secretario y tesorero participaron de la Asamblea Anual de FEMSAFE, en la que el secretario Leonardo Giacomozzi fue designado Vicepresidente Segundo de dicha federación, la más importante en su tipo en el interior del país, por la cantidad de mutuales que agrupa y por el número de asociados que reciben los más variados servicios mutuales.



Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social

El 8 de marzo pasado directivos de Federada Salud participaron del acto de presentación de las nuevas autoridades del INAES, que se llevó a cabo en la C.A.B.A. Más de 700 dirigentes mutualistas y cooperativistas de todo el país se hicieron presentes en las instalaciones del Círculo de Oficiales de Mar, donde fue presentada la nueva conducción del organismo y su plan de acción, que fue anunciado por el nuevo presidente del instituto, Marcelo Collomb, junto a la ministra de desarrollo social de la nación, Lic. Carolina Stanley.

Por otro lado, el 27 de abril de 2016 el presidente de Federada Salud, Juan Pivetta, recibió en la Sede Central Rosario, en su carácter de presidente de la Federación Argentina de Mutuales de Salud, al presidente del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social, Dr. Marcelo Collomb, quien comenzó de esta manera una ardua jornada de trabajo en la ciudad de Rosario. Collomb participó de un desayuno de camaradería acompañado por el gerente general, Maurico Orsi e integrantes del Consejo Directivo de la mutual. Asimismo, asistieron como invitados especiales Miguel Olaviaga, presidente de la Asociación Mutual Mercantil Argentina (AMMA), el subsecretario de economía social y solidaria de Santa Fe, Alfredo Cecchi, y representantes de la Asociación Española de Comodoro Rivadavia y la Cooperativa Obrera de Bahía Blanca. Seguidamente, se presentó un video institucional y otro acerca del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud que lleva adelante la mutual; y se realizó un recorrido por las instalaciones de la Sede Central, la Oficina de Servicios Complementarios, la Farmacia Rosario y el Centro de Vacunación ubicado en mismo predio de esta última. En este sentido, el Dr. Collomb manifestó su agrado por tener la oportunidad de estar en presencia de entidades mutuales y cooperativas integradas y pensando juntas un futuro mejor, donde la honestidad en la administración de los recursos, el profesionalismo en la prestación de servicios y el compromiso con la comunidad son los pilares de sus gestiones.

Superintendencia de Servicios de Salud

El 24 de agosto de 2015 el presidente Juan Pivetta junto a los Doctores Dante Cracogna y Francisco Payeras, se reunieron con el gerente general y el gerente de gestión estratégica de la Superintendencia de Servicios de Salud, Sres. Eduardo Escutti y Nils Picca.

Del mismo modo, el 17 de febrero pasado el presidente Pivetta se reunió con el gerente general de la Superintendencia de Servicios de Salud, Contador Sandro Taricco, y el asesor, Dr. Oscar Cochlar.

En ambas reuniones se abordaron temas relacionados a las mutuales de salud y la regulación de sus servicios.

Fundación Federación Agraria Argentina

El 12 de mayo de 2016 el presidente Juan Pivetta y la consejera Susana Olego participaron de la Asamblea Extraordinaria de la Fundación Federación Agraria Argentina, con la que se normalizó la situación institucional de la misma, aprobándose su memoria y balance, y designándose los nuevos integrantes de su Consejo de Administración.



Actividades en ámbitos provinciales

El 28 de agosto de 2015, el presidente Juan Pivetta se reunió con el ministro de salud de la provincia de Santa Fe, Dr. Mario Drisun, por la ley que crea un aporte del 4% sobre los pagos de honorarios médicos y que deben depositarse en la Caja de Seguridad Social el Arte de Curar.

Del mismo modo, el 10 de septiembre de 2015 el secretario Leonardo Giacomozzi participó de la reunión de la Comisión Directiva de FEMSAFE. Ese mismo día, se realizó en la Sede Central de Federada Salud una reunión convocada por FAMSA de la que participaron representantes de ACA Salud, Sancor Salud, AMUR, Jerárquicos Salud, Federada Salud y Unione e Benevolenza. En el encuentro, se acordaron posiciones y estrategias respecto a la aplicación de una alícuota del 4% sobre los honorarios médicos para ser destinados a la Caja de Seguridad Social del Arte de Curar. Seguidamente, las instituciones antes mencionadas se reunieron en la Sede Rosario del Ministerio de Salud Provincial con el ministro del área, Dr. Mario Drisun y el Dr. Mario Echen, secretario legal y técnico del Gobierno de la Provincia de Santa Fe, para abordar el mismo tema.

El 22 de septiembre de 2015, el presidente Pivetta junto al asesor letrado, Dr. Raúl Ferreira García y representantes de AMUR y Jerárquicos Salud, se reunieron en la ciudad de Santa Fe con el presidente de la Caja el Arte de Curar, Dr. Carlos Chaillou y el resto de los miembros de la Comisión Directiva. Unas semanas después, el 7 de octubre, ambos funcionarios, junto a representantes de AMUR y Jerárquicos Salud, compartieron una reunión en la ciudad de Santa Fe con los asesores del senador provincial Danilo Capitani, quien preside la Comisión de Salud, a los fines de exponer la posición de las mutuales y a su vez conocer la posición del senador respecto de la ley que crea el aporte para la Caja del Arte de Curar.

El 16 de diciembre de 2015, el presidente Pivetta junto al secretario Leonardo Giacomozzi, participaron en la ciudad de Santa Fe de una reunión del Consejo Provincial de Asociativismo y Economía Social, a la que asistió el subsecretario Alfredo Cecchi, el secretario Mauro Casella y el ministro Luis Contigiani. Ese mismo día, el presidente participó en la localidad de Alcorta de la presentación de los "Lineamientos para una Política de Desarrollo Agropecuario e Industrial de la Provincia de Santa Fe". Este evento fue presidido por el gobernador Miguel Lifschitz, el ministro de la producción, Luis Contigiani y el ministro de agroindustria de la nación, Ricardo Buyaile.

El 17 de febrero pasado, el tesorero Omar Piazzale participó en la ciudad de Las Parejas de la presentación del "Plan de Desarrollo Industrial Santafesino". Unos días después, el 19 de febrero, el presidente junto al director médico, Hernán Jolly, se reunieron con los gerentes y directores médicos de ACA Salud y AMR, y el ministro de salud de Santa Fe, Miguel González y el director del IAPOS, a los fines de compartir y articular políticas de salud públicas y privadas. Seguidamente el presidente Pivetta se reunió en la Sede Central de Federada Salud con el secretario de desarrollo territorial y economía social de la Provincia de Santa Fe, Mauro Casella con la finalidad de acordar algunas acciones de articulación público privadas. Luego ambos se reunieron con el diputado provincial Joaquín Blanco, quien presentará un proyecto de ley sobre la promoción y protección integral de los derechos de las personas mayores, siendo objetivo del diputado poner esta iniciativa en conocimiento de la mutual, solicitando además sugerencias y aportes para su enriquecimiento.

El 18 de abril pasado, el presidente Pivetta participó en la ciudad de Santa Fe de la primera reunión del Consejo Económico Social de la provincia.

Finalmente, el 2 de junio pasado, el presidente Pivetta y el asesor letrado, Raúl Ferreira García se reunieron con el ministro de salud de la provincia de Santa Fe, Miguel González y el director del IAPOS, Silvio González, a los fines de tratar el tema de los aportes a la Caja del Arte de Curar. De allí surgió un acuerdo para trabajar en forma conjunta en una propuesta técnica con criterios unificados.



Actividades en ámbitos nacionales

El 12 de agosto de 2015 el presidente Pivetta participó en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires de una reunión con el asesor de la Diputada Nacional Andrea García, a los fines de acordar la continuidad del proyecto de ley de FAMSA y de las propuestas de resoluciones para ser entregadas a la Superintendencia de Servicios de Salud. Ese mismo día, el presidente se reunió en el Ministerio de Salud de la Nación con el Dr. Enrique Rodríguez Chiantore, jefe de gabinete de asesores de dicho organismo, acordando la participación de algún funcionario del Ministerio de Salud de la Nación en el Congreso Nacional de Mutuales que se desarrolló en el mes de junio pasado.

Por otro lado, continuaron afianzándose las relaciones con distintos municipios de todo el país, en el marco de las articulaciones con el Programa de Promoción y Cuidado de la Salud. Al respecto, podemos mencionar el trabajo conjunto con más de diez municipios de las provincias de Buenos Aires, La Pampa, Santa Fe y Río Negro.



Congresos y Jornadas

Los días 19 y 20 de noviembre de 2015 se desarrollaron en la ciudad de Buenos Aires las Jornadas de Actualización e Integración organizadas por la Federación Argentina de Mutuales de Salud y auspiciadas por la Confederación Argentina de Mutualidades. La apertura de estas jornadas, que se realizaron en el Espacio de Capacitación de la CAM, estuvo a cargo del presidente de FAMSA, Juan Pivetta y del presidente del Grupo de Empresas Sociales de Trabajo Asociado (GESTA), Sr. Miguel Angel Olaviaga, quienes agradecieron a los presentes el esfuerzo realizado para asistir.

Las jornadas cumplieron con dos objetivos: por un lado incrementar la integración de los representantes de las diferentes entidades que conforman FAMSA, y por el otro se realizaron exposiciones sobre diferentes temas, con el fin de actualizar conocimientos y compartir experiencias sobre el sector.

En este sentido, el primer panel fue sobre capacitación virtual y estuvo coordinado por la Lic. Laura Baldarenas de Federada Salud.

Por su parte, el director médico de Federada Salud, Hernán Jolly, analizó el incremento de los costos en salud en el marco internacional y nacional, en un panel coordinado por el Dr. Roberto Martínez, director médico del Hospital Italiano de La Plata.

Continuando con el programa, el gerente general de Federada Salud, Mauricio Orsi y el gerente general de ACA Salud, Guillermo Bulleri, explicaron cómo surgió el Grupo Solidario Litoral ACE, conformado por un conjunto de entidades, mayormente de inserción local en la provincia de Santa Fe, que por la necesidad de abordar problemas comunes se fueron acercando para poder encontrar herramientas de gestión que ayuden en las tareas diarias de cada entidad.

Por último, Juan Pivetta realizó un balance de las actividades realizadas durante el año 2015, en el que destacó el crecimiento y posicionamiento que FAMSA logró en el sector.

Por otro lado, el 30 de septiembre de 2015 el presidente Juan Pivetta participó en su carácter de presidente de la Federación Argentina de Mutuales de Salud, del Primer Encuentro de Mutuales de Comodoro Rivadavia realizado en Chubut. El mismo fue organizado por la Asociación Española de Socorros Mutuos de esta ciudad, con el auspicio de FAMSA. El encuentro contó además con la presencia de Ramiro Cuestas, vicepresidente de la Asociación Española de Socorros Mutuos; Hugo Schvemmer, presidente de Federación de Asociaciones Mutualistas del Chubut (FAMUCH) y José Lago, representante de la Confederación Argentina de Mutualidades (CAM). En el marco de esta visita a Comodoro Rivadavia, el presidente Pivetta también mantuvo reuniones con autoridades municipales y del Consejo Deliberante de la ciudad y visitó las instalaciones médicas de la citada Asociación.

Finalmente, cabe destacar la participación de la mutual en el Congreso Nacional de Mutuales de Salud que se desarrolló el 15 de junio pasado en el auditorio Juan Pablo II de la Universidad Católica Argentina. El congreso fue organizado por la Confederación Argentina de Mutualidades, la Federación Argentina de Mutuales de Salud y del Instituto Nacional de Asociativismo de la Economía Social y sesionó bajo el lema "Eficiencia y compromiso social, articulando políticas públicas", contando con la participación, entre otros, del ministro de salud de la nación Jorge Lemus.



EVENTOS ESPECIALES

En un acto que se realizó el 18 de agosto de 2015 en la Sociedad Italiana de Socorros Mutuos de El Socorro, provincia de Buenos Aires, la mutual agasajó a Juan Carlos Vera, quien cumplió 50 años como Agente de Federada Salud en dicha localidad. En el acto estuvieron presentes asociados de El Socorro, los integrantes del Consejo Directivo de la mutual Juan Pivetta, Leonardo Giacomozzi, Omar Piazzale, Vilma Pretini y Ariel Torti, el gerente general Mauricio Orsi y el gerente comercial Guillermo Canut. En el encuentro, se celebraron los 50 años como Agente de Juan Carlos Vera y su trabajo promoviendo los valores de solidaridad y ayuda mutua, que junto al de otros Agentes en el país, hace posible que día a día la Red de Agencias de Federada Salud en el interior de la Argentina sea un orgullo de todos los que integramos la mutual.

Asimismo, el 29 de octubre pasado las autoridades de Federada Salud compartieron un almuerzo en la Sede Central Rosario con un grupo de asociados que cumplieron 50 años formando parte de la mutual. Estos son Ildefonso Olego, Inés de Olego, Mónica Olego, José Olego, Ester de Olego, Susana Olego, Marcelina Prado y Albino Girotti, asociados que comenzaron a escribir esta historia de solidaridad y compromiso que es Federada Salud, fundándola y haciéndola crecer desde pequeñas localidades de la Argentina como Arias, Bigand y Villa Ramallo, que estuvieron representadas ese día. Con este agasajo, la mutual quiso agradecerles haber elegido ser parte de este proyecto colectivo, ayudando a transformar sueños en realidades que hoy todos podemos disfrutar. Los asociados, que llegaron acompañados de sus familiares, recibieron un obsequio que buscó retratar este momento tan especial.

LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL EN DATOS

Reuniones de Consejo Directivo, Junta Fiscalizadora y Comité Ejecutivo

Detallamos el cronograma de actividades relacionadas con la gestión institucional de la mutual llevadas a cabo durante el presente ejercicio.

Consejo Directivo		Comité Ejecutivo		Junta Fiscalizadora	
2015	2016	2015	2016	2015	2016
23/7	28/1	17/7	11/2	01/7	28/1
27/8 (dos reuniones)	25/2	13/8	14/4	27/8	25/2
17/9 (dos reuniones)	23/3	01/10	11/5	17/9	02/3
29/10	26/4	10/12	14/6	29/9	23/3
25/11	30/5			29/10	26/4
22/12	30/6			25/11	30/5
				09/12	30/6
				22/12	

Visitas a Agencias

07/7/15	Bigand (Santa Fe)	10/11/15	Despeñaderos (Córdoba) Corralito (Córdoba)
04/8/15	Gálvez (Santa Fe) San Vicente (Santa Fe) Cañada Rosquín (Santa Fe) María Juana (Santa Fe) Esperanza (Santa Fe) Casilda (Santa Fe) Fuentes (Santa Fe)	11/11/15	Los Cóndores (Córdoba) Río Tercero (Córdoba)
05/8/15	Pujato (Santa Fe)	02/5/16	Rojas (Buenos Aires)
06/8/15	Arequito (Santa Fe)	03/5/16	Chañar Ladeado (Santa Fe) Berabevú (Santa Fe) Los Quirquinchos (Santa Fe)
10/8/15	Rojas (Buenos Aires)	09/5/16	Arteaga (Santa Fe) San José de la Esquina (Santa Fe) Arequito (Santa Fe) Casilda Centro (Santa Fe) Casilda A (Santa Fe)
02/9/15	Pergamino (Buenos Aires) Firmat (Santa Fe) Salto Grande (Santa Fe)	02/5/16	Sanford (Santa Fe) Los Molinos (Santa Fe)
08/9/15	Bigand (Santa Fe) Villa Cañás (Santa Fe)	27/5/16	Maciel (Santa Fe) Totoras (Santa Fe) Salto Grande (Santa Fe)
04/11/15	Victoria (Entre Ríos)		



SALUD

Durante el ejercicio que ha transcurrido, se registró un hecho importante, el cambio de gobierno nacional, que trajo aparejado un nuevo diagnóstico y visión del sector, que irán implementando gradualmente. No obstante lo expuesto, continuaron las regulaciones del estado para con el sector, y el proceso de concentración de prepagas, continuó avanzando. Esto último, es un hecho no menor que la mutual tiene que enfrentar con inteligencia, sin desatender los objetivos de seguir ampliando sus servicios en lo territorial, como así también en coberturas y prestadores, junto al fortalecimiento de los servicios de Turismo, Farmacia, Ayuda Económica y Vacunación.

Por otro lado, el financiamiento de la salud, sigue siendo una problemática que trasciende lo nacional. En este sentido, la mayor calidad en la salud de la población y los avances constantes de la tecnología médica, repercuten claramente en el aumento del promedio de vida, que si bien es un hecho positivo para la humanidad, en nuestra actividad, implica el desafío de financiar los nuevos costos derivados de esta realidad, con el aporte de nuestros asociados.

Asimismo, nuestro sector se enfrenta todos los días con la cuestión ética y legal del denominado "derecho a salud". Como entidad Mutual, somos particularmente conscientes de este tema y quisiéramos brindar cobertura a todos, pero muchas veces nos vemos imposibilitados de incorporar como asociados a aspirantes con grandes patologías, sin cuota complementaria que permita financiar el costo de las mismas, dado que incurriríamos en costos extras, que a la larga deberíamos afrontar entre todos, perdiendo el principio de equidad de aportes económicos de todos los asociados.



TURISMO, FARMACIA, AYUDA ECONÓMICA Y VACUNACIÓN

Si bien nuestro origen y principal prestación es la salud, gracias a la incorporación de los servicios complementarios, Turismo, Farmacia, Ayuda Económica y Vacunación, brindamos más servicios, y sus excedentes permiten afrontar los crecientes aumentos de los costos en salud.

Federada Turismo enfrenta con éxito el desafío de crecer, no solo con otras agencias, sino compitiendo con empresas on line, ofreciendo un servicio personalizado a nuestros asociados, que eligen la calidad de atención, el asesoramiento y las alternativas de financiación.

Asimismo, Federada Farmacia nos permitió dar más cobertura en medicamentos y proveer aquellos de venta libre, así como artículos de perfumería y accesorios en siete puntos del país, con excelente precio y calidad.

Del mismo modo, Federada Ayuda Económica, que nació para poner a disposición de los asociados recursos económicos que la mutual protege, para que puedan ser utilizados a tasas diferenciales, continúa creciendo en forma sostenida, gracias a un costo mínimo y la eficiencia en su gestión, mostrando un porcentaje nulo de incobrabilidad. Además, a pesar del contexto cambiante que transcurrió a lo largo de este ejercicio, Federada Ayuda Económica mantuvo sus préstamos y tasas de interés pensando en los asociados, y sin olvidarse del mercado financiero, actuando de manera responsable y trasladando beneficios a los asociados.

Por último, en este ejercicio, pudimos comprobar el valor de nuestro primer Centro de Vacunación, ubicado en la ciudad de Rosario, que extenderá su horario, y cuyo modelo será proyectado a distintas regiones del país.



GERENCIA GENERAL

En este nuevo ejercicio, toda la administración trabajó denodadamente para cumplir con los objetivos fijados por el Consejo Directivo, con el fin de lograr la excelencia en todos los servicios que la mutual brinda a sus asociados.

En este sentido, una meta fundamental fijada a lo largo de este período, fue contribuir al trabajo en equipo entre el Consejo Directivo y las distintas áreas de gestión, de manera de optimizar la utilización de los recursos. Para lograrla, se fomentó en primer lugar la armonía y el desarrollo de todo nuestro capital humano, basado en equipos de trabajo, que lograron las metas trazadas en la mutual.

Se siguió desarrollando fuertemente la capacitación del personal y el rediseño constante de nuestros procesos administrativos, con fuerte inversión en tecnología, para lograr la mayor eficacia de todos los recursos humanos y físicos, y obtener así los servicios de alta calidad que brindamos a los menores costos posibles.

Todo este desarrollo, fue realizado en un contexto competitivo, con cientos de empresas, con y sin fines de lucro, que brindan servicios similares a los nuestros, apostando al mayor desafío de mantener nuestra calidad, calidez, solidaridad, ecuanimidad y eficiencia, pensando en nuestros más de ciento diez mil asociados, que junto a quinientos empleados, formamos la mutual y estamos orgullosos de ser parte de ella, ayudándola a crecer todos los días.

A continuación detallamos brevemente las acciones y objetivos logrados por todo el equipo de Mutual Federada 25 de Junio:

FINANZAS

Arancelamiento

Durante el presente ejercicio se implementó el proceso de regionalización de toda la facturación de prestadores, optimizando de esta manera los recursos humanos disponibles en las Delegaciones y Oficinas de Federada Salud en el país. Asimismo, se llevó adelante un proceso de mayor control del arancelamiento y el gasto facturado.

En este sentido, comenzaron a operar procesos de automatización en la transferencia de datos de facturación de los prestadores, que son recibidos periódicamente por la mutual, mecanismos que fueron coordinados con estos últimos en distintas zonas del país.

Del mismo modo, se mejoró la analítica de datos clave para un mejor control financiero, logrando por ejemplo reflejar en el ítem "gasto asociado" del sistema de la mutual, todas las prestaciones abonadas a Obras Sociales, Solidez, Universal Assistance, Insumos, Prestaciones Médicas, Farmacéuticas y Odontológicas, por mencionar algunos rubros.

Además, en lo referido al tema facturación, se intensificaron los contactos y reuniones con prestadores, de manera de obtener bonificaciones financieras en distintos ítems. Al respecto, se organizaron reuniones con entidades similares, compartiendo solidariamente experiencias y necesidades sobre este tema.

Por último, cabe mencionar el diseño y dictado de capacitaciones sobre arancelamiento a empleados de la mutual en todo el país.

Más medios de pago en todo el país

Durante el presente ejercicio se continuó con la política de incorporar nuevos medios de pago para que los asociados puedan abonar todos sus servicios. De esta manera, se suscribieron convenios con Tarjeta Naranja, Coopeplus, Rapipago sin factura, Visa Home, Santa Fe Servicios, Entre Ríos Servicios, San Juan Servicios y Pagomiscuentas con Visa crédito. Estos se sumaron a las distintas alternativas de pago a disposición de los asociados, que estos pueden consultar en la sección información asociados de nuestra web.

Nuevos valores de topes para reintegros

Redoblando los esfuerzos en beneficio de nuestros asociados, durante el presente ejercicio se realizaron dos aumentos en los valores de los topes para reintegros, para los planes que incluyen dicha cobertura.

Solicitud de facturación por e-mail para Agencias

En virtud de la creciente incorporación de asociados al sistema de envío de facturación por e-mail y su efectividad desde su implementación, durante este ejercicio se creó un nuevo formulario para facilitar y contribuir a generar mayor cantidad de adhesiones a este servicio.

Si bien los asociados pueden solicitarlo on line a través de nuestra web, el mismo fue puesto a disposición de las Agencias, para que pueda ser impreso y completado por el Agente en el mismo momento de la atención de los asociados .



Federada Empresas



COMERCIAL

Presentación de las oficinas de servicios en Casilda y Venado Tuerto

Durante el presente ejercicio la mutual continuó apostando a los denominados "servicios complementarios" como actores importantes para afrontar el desafío de seguir creciendo en el interior del país en base a los conceptos de calidad y cercanía con los asociados.

De esta manera, se realizaron presentaciones a la comunidad de oficinas de servicios que ya venían funcionando en distintas localidades, con la idea de impulsarlas y aportar a la estrategia de crecimiento en general.

Con estos objetivos fueron pensadas las presentaciones de la Oficina en Casilda, Santa Fe, donde funcionan sedes de Federada Turismo y Federada Ayuda Económica, que están al alcance de los 15.000 asociados de Federada Salud que viven en Casilda y su amplia zona de influencia, y la Oficina en Venado Tuerto, Santa Fe, en la que funciona una sede de Federada Turismo, Federada Farmacia y Federada Ayuda Económica y beneficia a más de 11.300 asociados de dicha ciudad y su amplia zona de influencia.

Producto Federada Empresas

La mutual comenzó con la comercialización de Federada Empresas, el producto de Federada Salud pensado específicamente para brindar cobertura médica a empresas de toda la Argentina. Con este nuevo producto, la mutual quiere potenciar este servicio, para que cada vez más empresas nos elijan como su cobertura médica.

En este sentido, durante el primer trimestre de 2016 el área comercial desarrolló un programa de capacitación sobre Federada Empresas destinado a la fuerza de ventas, y en una próxima etapa este nuevo producto comenzará a ser difundido en distintas revistas especializadas del medio empresario.

Al respecto, cabe mencionar el convenio suscripto en junio de 2016 con la empresa Celulosa Argentina, a través del cual la mutual incorporó 1000 nuevos asociados provenientes de la planta que dicha empresa posee en la ciudad de Capitán Bermúdez, Santa Fe.

Producto Seguro de Vida

A partir de abril de 2016, la mutual comenzó con la comercialización del producto Seguro de Vida por parte de la fuerza de venta de Asesores de Federada Salud. Previamente, fue presentada la documentación necesaria para que Federada Salud sea Agente Institorio de Federada Vida, siendo aprobada como tal por la Superintendencia de Seguros de la Nación.

En una primera instancia, el producto fue presentado internamente, recibiendo una muy buena acogida por parte de los empleados de la mutual.

En sus primeros pasos en el mercado, este nuevo producto comenzó con mucho éxito, llegando a las 500 pólizas en los 3 primeros meses de comercialización.

Hacia el cierre del presente ejercicio, Federada Vida se comercializaba en toda la red de oficinas de Federada Salud y próximamente se hará el lanzamiento en las Agencias, para que se sumen a esta iniciativa. La comercialización del producto Seguro de Vida, se trata sin duda de un paso muy importante para la mutual, ya que la fuerza de venta va tomando un perfil más consultivo, incorporando nuevos productos a su portafolio.

Capacitación

La mutual continuó profesionalizando su área de capacitación comercial, de manera de dotar de nuevas herramientas a la fuerza de ventas para la comercialización de distintos servicios. En este sentido, durante el presente ejercicio fue incorporada la figura del encargado de formación y capacitación comercial, cuyas principales funciones serán desarrollar las habilidades comerciales de todos los RR.HH. del Departamento Comercial que participan en la venta de productos o servicios existentes y nuevos, desarrollar una capacitación comercial continua, realizar la inducción de ingresantes (Supervisores, Asesores y Agentes) en la faz comercial, coordinar y dirigir talleres de nivelación periódicos para Supervisores, Asesores y Agentes con material comercial; y gestionar el observatorio de la competencia (precio y prestaciones). Asimismo, en este período que nos toca analizar, se puso especial énfasis en la coordinación de tareas con los referentes de Federada Ayuda Económica y Federada Vida, para incorporar estos servicios a la estrategia de comercialización de Federada Salud.



Nuevas Agencias y Oficinas

La mutual continuó ampliando su estructura compuesta por Agencias, Oficinas y Delegaciones, adaptándola a la prestación de distintos servicios y haciéndola crecer en distintas provincias de nuestro país. En este sentido, cabe destacar la inversión realizada en la provincia de Córdoba, donde la Delegación en la ciudad capital fue trasladada a una renovada oficina, mejorando su presencia en Nueva Córdoba, uno de los barrios más poblados de la capital. También fue puesta en funcionamiento una segunda oficina, que funciona en el barrio General Paz, en el este de la ciudad y uno de los más tradicionales, donde también existe una sede de Federada Farmacia. Por último, en el barrio Cerro de Las Rosas, importante centro comercial, cultural y gastronómico del noroeste de la ciudad, fue inaugurada una tercera oficina, abarcando de esta manera distintas áreas estratégicas de la capital cordobesa.

En cuanto a los proyectos para toda la provincia de Córdoba, en la que actualmente viven 17.000 asociados, fue renovada la Delegación en la ciudad de Río Cuarto, que se mudó a un nuevo inmueble, y se abrió una nueva oficina y farmacia en la ciudad de Villa María.

Del mismo modo, fue ampliada la estructura en la provincia de Mendoza, con la apertura de una oficina en la ciudad de San Rafael, y la mutual continuó desarrollando su red de agencias en el país, registrándose en este ejercicio un crecimiento en la provincia de Buenos Aires, con la apertura de nuevas sedes en las localidades de Ayacucho, Baradero y Lobería, y en la provincia de Santa Fe, con la apertura de nuevas Agencias en Capitán Bermúdez y Serodino.

DIRECCION MÉDICA

Programa de Promoción y Cuidado de la Salud

Durante el presente ejercicio la mutual continuó con su Programa de Promoción y Cuidado de la Salud, que incluyó charlas gratuitas abiertas a la comunidad, dirigidas a niños, jóvenes y adultos. De esta manera, se siguió liderando un trabajo mancomunado junto a organismos gubernamentales y no gubernamentales, prestadores y asociados, para hacer frente a conductas sociales negativas como los malos hábitos alimentarios, tabaquismo, sedentarismo y estrés, que generan un altísimo impacto sanitario, como consecuencia de las secuelas y los costos que producen.

Durante este período, continuaron afianzándose y creciendo temáticas incorporadas recientemente al programa, como salud femenina y violencia en las escuelas, que tuvieron una gran respuesta por parte de la comunidad.

Del mismo modo, se prosiguió con el desarrollo de actividades pedagógicas coordinadas junto a la Asociación Civil Supersaludable, aliada estratégica del programa, con la que se organizaron distintas acciones en torno al tema de la alimentación saludable en los más chicos, como la comedia musical "Supersaludable" y charlas para públicos específicos sobre este tema.



Cronograma de actividades durante el Ejercicio 53

2015		
Junín (Buenos Aires)	5 de agosto	Salud Femenina
San Nicolás (Buenos Aires)	11 de agosto	Charla Alimentación Saludable y Comedia Musical Supersaludable
San Nicolás (Buenos Aires)	12 de agosto	Comedia Musical Supersaludable
Santa Rosa (La Pampa)	27 de agosto	Charla Adicciones
Santa Rosa (La Pampa)	28 de agosto	Charla Adicciones
Firmat (Santa Fe)	14 de septiembre	Comedia Musical Supersaludable
Firmat (Santa Fe)	15 de septiembre	Comedia Musical Supersaludable
Cañada de Gómez (Santa Fe)	28 de septiembre	Charla Alimentación Saludable.
Cañada de Gómez (Santa Fe)	29 de septiembre	Comedia Musical Supersaludable
Rafaela (Santa Fe)	1 de octubre	Charla Alimentación Saludable y Comedia Musical Supersaludable
Rafaela (Santa Fe)	2 de octubre	Comedia Musical Supersaludable
Junín (Buenos Aires)	19 de octubre	Charla Alimentación Saludable y Comedia Musical Supersaludable
Lincoln (Buenos Aires)	20 de octubre	Comedia Musical Supersaludable
Junín (Buenos Aires)	2 de noviembre	Charla Adicciones
Junín (Buenos Aires)	3 de noviembre	Charla Adicciones
2016		
Rosario (Santa Fe)	30 de marzo	Charla Alimentación Saludable
Tres Arroyos (Buenos Aires)	12 de abril	Charla Alimentación Saludable y Comedia Musical Supersaludable
Bahía Blanca (Buenos Aires)	13 de abril	Charla Alimentación Saludable y Comedia Musical Supersaludable
Bahía Blanca (Buenos Aires)	14 de abril	Comedia Musical Supersaludable
Viedma (Río Negro)	15 de abril	Charla Alimentación Saludable y Comedia Musical Supersaludable
Rosario (Santa Fe)	27 de mayo	Charla Salud Femenina
Pergamino (Buenos Aires)	4 de mayo	Charla Violencia en las escuelas (Bulliynng)
Tres Arroyos (Buenos Aires)	13 de junio	Charla Adicciones
Tres Arroyos (Buenos Aires)	14 de junio	Charla Adicciones
Bahía Blanca (Buenos Aires)	14 de junio	Charla Adicciones
Bahía Blanca (Buenos Aires)	15 de junio	Charla Adicciones



Incorporación de prestaciones

Durante el período en análisis, se realizó la incorporación de las siguientes prestaciones: Estudio de la inestabilidad de microsatélites p/PCR; Estudio de gen BRCA 1 y BRCA 2 p/técnica mlpa; Angiotomografía cardíaca c/reconstrucción de aurícula izq.; Inyección intravitrea con ozurdex – eylea; Pancreatectomía videolaparoscópica y Cirugía micrográfica de Mohs.

Unificación de coberturas en prestaciones de Planes G1 y G2

En los planes de salud de la mutual, existían prestaciones exclusivas de Planes G1. De esta manera, se buscó unificar las coberturas de los planes con cobertura integral, con la premisa de que las prestaciones sean las mismas para ambos grupos, y que la diferencia radique en que los planes con mayor aporte (G1) tengan cobertura al 100 % (como ya tienen), y que aquellos planes con menor aporte, abonen la diferencia al utilizarlo (un 30%). Con este criterio, se incorporaron aproximadamente 170 prestaciones a los Planes G2 .

Cobertura de prestaciones o tecnologías de reciente autorización sanitaria

En el presente ejercicio, fueron definidos los criterios a adoptar por la mutual en el caso de este tipo de prestaciones.

De esta manera, en el caso de aquellas prestaciones con definición gubernamental de cobertura (PMO/SUR), recientemente incorporadas y aprobadas por las agencias sanitarias bajo protocolos rigurosos, se brindará dicha cobertura siempre siguiendo estrictamente para lo que fueron autorizadas por la Autoridad de Aplicación y bajo las indicaciones que cumplan con los protocolos por los cuales fueron autorizadas, evitando la extrapolación a pacientes que no cumplan las mismas características para las que fueron aprobadas.

Por otro lado, en el caso de aquellas prestaciones sin definición gubernamental de cobertura, es decir con aceptación científica de acuerdo a lo establecido por la Medicina Basada en la Evidencia (MBE) y con aprobación por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) para su comercialización dentro de los límites del país, pero aún no incorporadas al PMO ni SUR, ni reglamentado el nivel de cobertura, se decidió no brindar cobertura hasta tanto se regule de qué manera deben ser financiadas por las entidades por parte de la Superintendencia de Servicios de Salud o el Ministerio de Salud de la Nación.

SERVICIOS AL ASOCIADO

Actualización Nacional de Datos de los Asociados

En el mes de enero de 2016 la mutual puso en marcha la primera etapa del proyecto "Actualización Nacional de Datos" que consiste en primer lugar en un sistema de auto-gestión en nuestro sitio web, por medio del cual los asociados pueden gestionar la modificación de sus datos personales (domicilio, teléfono, e-mail), pudiendo también solicitar allí mismo la adhesión al envío de la factura por correo electrónico.

Unificación y simplificación de la línea de planes

A los efectos de seguir unificando los planes de salud y simplificar el manejo administrativo, se realizaron diferentes cambios de cobertura y de denominación: El plan "U" cambió su denominación por "4000"; al plan "2000" vieja generación se le incorporó la habitación individual en internaciones; al plan "S" se le incorporaron las prácticas médicas superadoras correspondientes al Grupo 1, además del servicio de reintegros; y finalmente, al Plan "25" se le eliminaron los copagos fijos.

Descentralización del sistema web de autorizaciones

Con el objetivo de optimizar los tiempos de respuesta a los asociados y dar mayor agilidad a la gestión de autorizaciones, en este período culminó la última etapa de descentralización del nuevo sistema web de autorizaciones. De esta manera, cada una de las delegaciones y oficinas de la mutual en el país cuenta ahora con un sistema unificado y mucho más dinámico y amigable.

Servicio de asistencia en internaciones: Capacitación e implementación

Durante este ejercicio, el personal responsable de este servicio procedió a la realización de capacitaciones y coaching para lograr desde el inicio, un servicio unificado a nivel nacional en todas aquellas ciudades, base de oficinas y delegaciones, donde se va implementando progresivamente.

Control del gasto prestacional

A lo largo de este periodo se profundizó el control y la optimización del gasto de los asociados a fin de proteger los recursos que estos destinan a la prevención de su salud, y de esta manera atenuar los efectos de la compleja dinámica del sector salud, afectado por una creciente oferta tecnológica y de prestadores en las distintas especialidades médicas, dentro de un contexto inflacionario.



ADMINISTRACIÓN

Higiene y seguridad

La mutual realizó un acuerdo con el Lic. Ariel Zarate, profesional que asesora a empresas en el tema higiene y seguridad. De esta manera, durante el presente ejercicio se comenzó a capacitar a los empleados sobre estos temas, realizando el seguimiento correspondiente, para cumplimentar con las normas y leyes que aplican a dicha disciplina.

Del mismo modo, hacia el cierre de este ejercicio, se firmó un acuerdo con la empresa Qualired, dedicada a la gestión de procesos en el área gastronómica y al control bromatológico y de calidad en alimentos, que se encargará de capacitar, asesorar y controlar al personal que trabaja en el comedor de Sede Central Rosario.

Procesos administrativos

Durante este ejercicio se realizó un trabajo de actualización del sistema de sueldos y se renovaron distintos procesos referidos a la administración de personal. En este sentido, se implementó el nuevo organigrama de Mutual Federada 25 de Junio diseñado por el Staff de Gestión y Métodos, adaptándolo al sistema interno del área de administración de personal, lo que requirió un importante trabajo de reestructuración y acomodamiento de cargos, funciones y haberes de acuerdo a las normativas del CCT 496/07.



RECURSOS HUMANOS

Nuevo formato para las inducciones

La mutual comenzó a implementar un nuevo formato para las reuniones de inducción, de la que participan los empleados que ingresan a Federada Salud, que ahora constan de dos módulos específicos. De esta manera, se realiza un primer encuentro en el que se presenta la mutual y se detallan las distintas formalidades y beneficios en materia de recursos humanos, y luego se dicta un segundo módulo referido a los Servicios Complementarios de la mutual, en el que se desarrollan sus principales características. Asimismo, los días siguientes los nuevos empleados son capacitados por el área correspondiente en función de la tarea para la que fueron contratados. Este nuevo diseño de las inducciones, fue pensado para hacer más ágil y efectiva esta actividad, que es una herramienta fundamental para los nuevos colaboradores de la mutual.

Programa de Teletrabajo por Maternidad

Durante el presente ejercicio se formalizó la implementación del programa de teletrabajo para las empleadas de Federada Salud que son mamás. El mismo consiste en que una vez finalizada la Licencia por Maternidad, las empleadas pueden optar por trabajar desde su casa durante tres meses, y con previa evaluación de su jefe directo, con la opción de extender este beneficio por tres meses más. El pedido para trabajar bajo esta modalidad, debe ser expresado por la empleada en el momento en que solicita su licencia, para luego ser analizado y aprobado tanto por la empresa como por el área a la que pertenece.

Programa de Becas para Empleados

La mutual puso en marcha el Programa de Becas para Empleados, destinado a los empleados que estudien una carrera terciaria o de grado relacionada directamente con la actividad o área en la que se desempeñan en Federada Salud.

El programa cubre el 50% del valor de la cuota mensual del estudiante, en el caso de instituciones privadas, y una suma económica fijada por año para ayudarlo, en el caso de estudiar en instituciones públicas. Para que la beca sea otorgada debe estar autorizada tanto por el área de RR.HH. como por el gerente del área.



SISTEMAS

Durante el ejercicio en análisis se llevaron adelante distintos proyectos relacionados con las áreas de Infraestructura Informática y Planificación de IT.

En este sentido, se llevó a cabo la renovación y compra de infraestructura informática destinada al Data Center de la mutual y el parque informático en los puestos de trabajo, realizándose también una importante tarea de cableado e instalaciones en las nuevas oficinas de Federada Salud en el país.

Del mismo modo, a nivel de comunicaciones y servicios, se trabajó en la puesta a punto de una red de wifi corporativa y centralizada, y se actualizaron los vínculos de comunicaciones y centrales telefónicas. Asimismo, se realizó la migración del correo electrónico a la nube de Google y se actualizaron varios módulos del AS 400 en función del nuevo sistema web.

Por último, hacia el cierre del presente ejercicio, se realizó la primera auditoría externa del área de Sistemas.

COMPRAS Y MANTENIMIENTO

El área de Compras y Mantenimiento participó activamente en la gestión de obras de infraestructura, así como en la adquisición de bienes para toda la red de Federada Salud en el país.

Al respecto, se destacan los trabajos relacionados con la renovación de la estructura de Federada Salud en la ciudad de Córdoba, que implicaron la puesta en funcionamiento de tres sedes en la misma, así como los referidos a la renovación de la Delegación en la ciudad de Río Cuarto y la apertura de nuevas oficinas en las ciudades de Villa María y San Rafael.



COMUNICACIÓN E IMAGEN

Durante el ejercicio en análisis, el Staff de Comunicación e Imagen mantuvo y consolidó la estrategia comunicacional definida en años anteriores, basada en una metodología de trabajo que piensa a cada área de gestión de la comunicación (interna – comercial – de marca e institucional) en su particularidad, y elabora productos de comunicación en función de las estrategias y públicos específicos de cada una de ellas.

Comunicación Interna

Con el objetivo de ayudar a reforzar el sentido de pertenencia a partir del conocimiento de los valores de la mutual, el staff junto con Recursos Humanos, desarrollaron mensualmente las charlas del proceso de inducción de los nuevos miembros de la organización. En la misma línea se continuó con la edición del Newsletter interno "Nos Informamos Todos", y se generaron las acciones de comunicación del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud para el público interno.

Comunicación Comercial

Se trabajó a nivel publicitario en el desarrollo de la nueva campaña "Eleginos, nosotros ya te elegimos" que al cierre de este ejercicio se encontraba en instancia de definición final de piezas. Asimismo, con el objetivo de generar un posicionamiento estratégico de la marca en el territorio y el segmento específico, el staff generó una planificación publicitaria que permitió tener presencia en los principales medios de comunicación locales y regionales en los cuales la mutual está presente. Como hecho distintivo de este ejercicio se destaca la contratación de publicidad en medios de alcance nacional, en televisión (Pauta telenovela Telefe "Educando a Nina") y en radio (pauta radio Mitre programa "Le doy mi palabra"), que buscó esencialmente reforzar el atributo de cobertura en todo el país. En este aspecto cabe mencionar como hecho destacado que de acuerdo al estudio de recordación publicitaria realizado para medir los resultados de esta campaña, el 33% de los encuestados recordó haber visto una publicidad de medicina prepaga, y de éstos el 30% identificó a la marca Federada Salud.

Asimismo, Comunicación e Imagen trabajó activamente junto a la Gerencia Comercial desarrollando acciones que permitan aprovechar comercialmente la presencia en eventos. En este sentido, durante este ejercicio concretamos la presencia en cerca de 90 eventos deportivos y culturales relevantes, que tuvieron lugar en localidades en las que la mutual está presente.



Comunicación de marca y servicios complementarios

Con el objetivo de posicionar a Federada Salud como una empresa de servicios múltiples, se trabajó estratégicamente a partir de la complementariedad de cada uno, centrándonos en la accesibilidad al servicio y el acompañamiento constante al asociado. En esta línea se desarrollaron soportes de comunicación de alto poder informativo que, centrados en el asociado, muestran todos los beneficios que Federada les ofrece. De esta manera se concretaron el Manual para Asociadas Embarazadas y el Manual del Pasajero, herramientas de comunicación que buscan transformar cada experiencia de contacto individual con el servicio en una experiencia de grupo.

En la misma línea se implementaron campañas de comunicación mensuales, diseñadas de acuerdo a la estacionalidad y fechas especiales. Estas campañas buscaron esencialmente unir todos los servicios de acuerdo a un hecho único. Un ejemplo de esto fue la campaña "Vuelta al cole con Federada", en la que se promocionaron los servicios de vacunación, compras en farmacia y exámenes de ingreso escolar.

Asimismo, se diseñaron catálogos para fechas especiales, que fueron publicados en la web de Federada Salud o impresos para su envío junto con la emisión.

Comunicación institucional

A nivel institucional, y con el objetivo de seguir posicionando la marca Federada Salud en cada una de las zonas en las que se encuentra presente, el staff de Comunicación e Imagen coordinó las inauguraciones de las nuevas oficinas de servicios complementarios en Casilda y Venado Tuerto, generando fuertes vínculos con los medios de comunicación locales, con el objetivo de transformar estos acontecimientos en hechos noticiables.

Con el mismo objetivo de fortificar el valor de la marca e incrementar su conocimiento, durante la temporada estival, y por cuarto año consecutivo, se desarrolló el Programa Verano en Movimiento, mediante el cual la mutual estuvo presente en paradores turísticos de Las Grutas (Río Negro), Pinamar (Buenos Aires) y Villa Carlos Paz, acercando la marca Federada Salud a más de 100.000 personas que participaron de distintas actividades.

Del mismo modo se continuó con la emisión del newsletter "Actividad Institucional", pensado para el público estratégico conformado las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con las que la mutual mantiene contacto permanente, que busca fortalecer y ampliar los vínculos con las mismas, a partir de la comunicación de las actividades institucionales de distinto tipo realizadas por los integrantes del Consejo Directivo, Junta Fiscalizadora y el Equipo Gerencial de la mutual.

Imagen

Luego de aprobado el nuevo sistema de identidad visual de la mutual, el 25 de junio de 2015, durante este ejercicio se plasmó esta identidad en los diferentes soportes. De esta manera se desarrolló todo el sistema de papelería institucional, se rediseñaron todos los folletos comerciales y se modificaron todas las aplicaciones digitales alineadas al nuevo isotipo.

Además, en esta misma línea, y en lo relativo a la identidad visual aplicada a la red de atención, se modificó el sistema de cartelera exterior de la red de atención, con el objetivo de tomar la materialidad en la cual se plasma la identidad visual, como parte esencial de la construcción de marca. Esta estrategia, se materializó en el reemplazo de los tradicionales carteles backlight de lona por carteles de aluminio compuesto y acrílico. Este material tiene como principales beneficios ser ligero, con gran rigidez y fuerte resistencia a la intemperie y la rotura. Además, posee una gran resistencia al desgaste de color y brillo lo que permite una gran durabilidad y facilidad de mantenimiento, y proporciona una estética moderna y dinámica, dado que su uso es tendencia actual en los frentes de los edificios más importantes.

Al cierre de este ejercicio, se concretó el cambio en el 60% de la red de oficinas y delegaciones, y se comenzó a planificar el reemplazo antes detallado en toda la red de agencias.

GESTIÓN Y MÉTODOS

Durante el período en análisis el Gabinete de Gestión y Métodos, que brinda asistencia y asesoría al nivel gerencial para la mejora de los procedimientos, métodos y sistemas de trabajo de la empresa, concluyó con el trazado del Organigrama Funcional de Federada Salud - Sede Central, que en el cierre de este ejercicio fue dado a conocer. Este trabajo, pudo ser realizado gracias al aporte de todos los departamentos, áreas y sectores de la organización, y cada uno de sus integrantes.

El trazado de dicho organigrama funcional, permitió también elaborar el correspondiente a cargos, responsabilidades y jerarquías, con las fotografías de cada uno de los integrantes del equipo de trabajo de Federada Salud. Del mismo modo, esta estructura organizacional en red, fue difundida mediante un video a la totalidad del personal de la organización, así como a autoridades y representantes de otras entidades de la economía social.

En el transcurso de este período, también se desarrollaron actividades orientadas a escribir los otros capítulos del Manual Organizacional, específicamente los procesos de la Asesoría Legal, de gestión del Archivo y de Pagos.

Promediando el presente ejercicio, el equipo de Gestión y Métodos, se encontraba trabajando en el trazado de los organigramas de Farmacias, Turismo y Ayuda Económica, así como de las respectivas Delegaciones y Oficinas a fin de ser sometidos, en breve, a la consideración de la Gerencia General y el Consejo Directivo, para luego ser puestos en conocimiento de todos los integrantes de Federada Salud. Del mismo modo, se iniciaron los relevamientos para trazar el proceso de ingreso de asociados, teniendo en todos los procesos enunciados y a sistematizar, el objetivo de optimizar los mismos, convirtiendo a la entidad en una empresa "sin papel".

ASESORIA LETRADA

En primer lugar, queremos agradecer al Doctor Carlos Almada, quien se desempeñó durante muchos años como Asesor Letrado de la mutual, con gran dedicación y profesionalismo, y que se ha acogido a su jubilación. Por otro lado, continuaremos esta labor con su nuevo responsable, fortaleciendo el asesoramiento constante a toda la entidad, basado en la defensa de sus derechos, anticipando riesgos eventuales a partir de un pormenorizado estudio de todas las relaciones jurídicas que se establezcan, con una visión basada en la negociación para hacer frente a los conflictos, pensando siempre en la justicia y el equilibrio de los recursos; logrando participación activa en ámbitos de discusión del Derecho a la Salud como Colegios de Abogados y Observatorios de Derecho a la Salud a nivel nacional y propiciando una interacción conjunta con las Gerencias de la Mutual, la Gerencia General y el Consejo Directivo.

ESTADÍSTICA

En el presente ejercicio fue creado el Departamento de Estadística, cuyo objetivo principal es unificar y optimizar toda la información estadística de la entidad y la que surja en el futuro. Para ello hemos realizado una inversión en tecnología, para lograr mayor eficiencia en el manejo de la información. En este sentido, cabe destacar la importancia de contar con información cierta y oportuna para una mejor toma de decisiones.



FEDERADA TURISMO

Federada Turismo reforzó sus alianzas con entidades amigas, de manera de potenciar productos que buscan estar muy cerca de las necesidades de los asociados. De esta manera, el servicio continuó con la organización de salidas grupales acompañadas y con guía junto a Aca Salud (Coovaeco), San Cristóbal y AMR, destacándose los destinos de Patagonia Argentina, Europa, Costa Oeste de EE.UU. y Panamá.

Asimismo, se registró un crecimiento del resto de los servicios que integran el portfolio de servicios de Federada Turismo, como hotelería y aéreos, registrándose en este período un importante aumento en las ventas del servicio de asistencia al viajero.

Del mismo modo, se continuó con la emisión del newsletter semanal de novedades, a través del cual los suscriptos reciben periódicamente información sobre distintas promociones. En este sentido, siguió funcionando la Línea Turismo de Federada Ayuda Económica, que ofrece financiación para viajes y paquetes turísticos.

FEDERADA FARMACIA

Federada Farmacia continuó transitando un camino de concreción de proyectos. Con una visión claramente enfocada en la expansión de sus servicios, a lo largo del ejercicio se trabajó en la apertura de una nueva sucursal en la ciudad de Villa María. Este emprendimiento acercó el servicio de farmacia a unos 3.500 asociados pertenecientes a esta zona ubicada en el centro de la provincia de Córdoba.

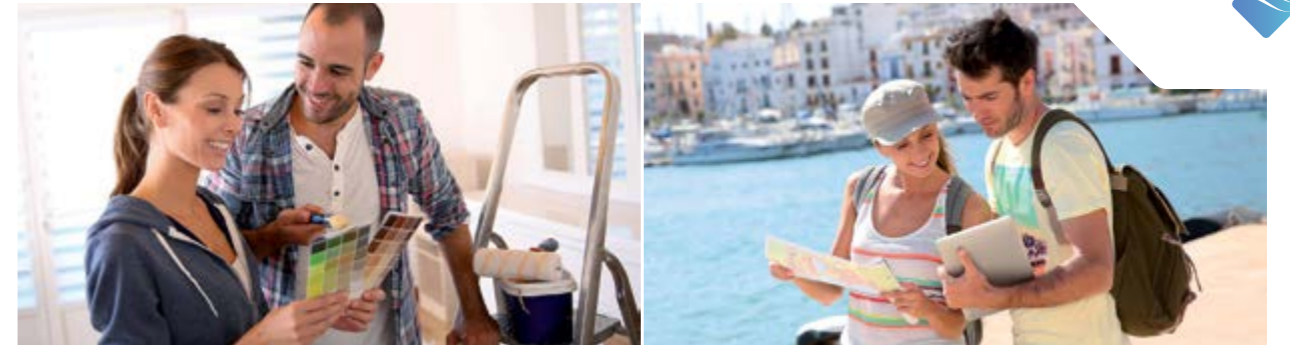
Como hecho relevante del ejercicio que cierra, destacamos el importante crecimiento en ventas, especialmente en productos de perfumería y dermocosmética, que se logró con la ampliación del salón de Farmacia Rosario. En este rubro, el incremento de ventas en unidades del ejercicio fue del 19% con respecto al ejercicio anterior.

Asimismo, cabe mencionar a Federada Farmacia Venado Tuerto, sucursal que abrió sus puertas a principios del año pasado y representó un beneficio para más de 10.000 asociados distribuidos en el sur de Santa Fe. Las cifras así lo demuestran, superando en el presente ejercicio las 158.000 unidades dispensadas por esta sucursal.

En este sentido, la red de Federada Farmacia en el país arrojó en el presente ejercicio cifras como el crecimiento de ventas de un 57% respecto del ejercicio anterior y 1,2 millones de unidades dispensadas, con un crecimiento del 13% respecto del ejercicio 52.

Siguiendo esta línea de crecimiento continuo, se prevé en el siguiente ejercicio, la inauguración de las nuevas instalaciones de Federada Farmacia Bahía Blanca, concretando así un proyecto basado en la ampliación de su espacio, a fin de optimizar las condiciones de atención a sus asociados, brindando mayor comodidad, calidad y variedad de productos.

En síntesis, el nuevo ejercicio nos encuentra en una etapa de pleno impulso y crecimiento, apostando firmemente a continuar extendiendo nuestra red de sucursales a lo largo de todo el país.



FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

Se llevó a cabo el "Plan Anual de Crecimiento" del servicio de Ayuda Económica, el cual alcanzó a todos los referentes administrativos de Delegaciones y Oficinas, y tuvo como principal objetivo estimular a los empleados para lograr un crecimiento en las ventas del servicio. Este fue planteado con una duración anual, desde junio 2015 a mayo 2016, en la que se monitoreó y capacitó a los participantes, sentando las bases para la siguiente etapa que involucrará a los asesores en el canal de venta.

Asimismo, se continuó con el plan de expansión y perfeccionamiento de la cadena de comercialización del servicio y en junio 2016 se iniciaron las jornadas de capacitación de los asesores para comenzar la comercialización del servicio con la fuerza de venta de la mutual, algo muy importante, ya que mediante la incorporación de los mismos se dotó de profesionalismo al proceso de venta y se aumentó la efectividad en la comunicación, logrando más cercanía con los asociados.

Por otro lado, y en pos de mejorar el producto para lograr versatilidad y adaptabilidad a esta nueva vía de comercialización del servicio, se aprobaron una serie de modificaciones tendientes a hacer más atractivo el producto en un contexto altamente demandante. De esta manera, se ampliaron los montos máximos, los plazos máximos y se redujo el período de espera para el uso del servicio.

Siguiendo con la línea de mejoras del producto, se renovaron los formularios y herramientas utilizadas para la gestión y asesoramiento; logrando contar con soportes amigables y sencillos de utilizar. Además, se realizaron promociones con fines específicos, con vigencia limitada y una tasa reducida en cinco puntos, que fueron bien recibidas por los asociados.

Es importante destacar que a pesar de los vaivenes económicos ocurridos en el país, Federada Ayuda Económica logró mantener sus tasas inalterables, cumpliendo con la premisa de brindar a los asociados seguridad y estabilidad en el servicio ofrecido.

Al cierre del ejercicio, se comenzó con las parametrizaciones relacionadas con el armado de una línea de ayuda económica de emergencia, con tasa subsidiada, para todos los productores agropecuarios afectados por las inundaciones y que requieren asistencia financiera para cumplir con los planes de pago atados a su producción. Esta línea de ayuda económica, surge de un proyecto de colaboración planteado por el INAES, en el que la mutual se inscribió como participante, poniendo a disposición fondos para colaborar con esta situación de emergencia.



FEDERADA VACUNACIÓN

Durante el presente ejercicio, se consolidó el funcionamiento del primer Centro de Vacunación de Federada Salud en el país, ubicado en la ciudad de Rosario, pensado como un complemento de Federada Farmacia y cuyo principal objetivo es reafirmar el compromiso de la mutual con los asociados y la comunidad.

En este sentido, en el período que nos toca analizar, el Centro de Vacunación Rosario dispensó 4.539 vacunas propias y 7.973 vacunas oficiales a través del Ministerio de Salud, en el marco de distintas campañas de vacunación, relacionadas con Fiebre Hemorrágica Argentina, Gripe, Hepatitis B, Doble Adultos, Triple Viral e Ingreso Escolar; dirigidas a empleados, asociados y la comunidad.

Además, se continuó con el asesoramiento a los asociados, controlando sus vacunas, cantidad de dosis y sugiriendo nuevas dosis o refuerzos en caso de tener el esquema incompleto.

Del mismo modo, los asociados fueron incorporados al S.I.C.A.P. (Sistema de Atención Primaria) de la provincia de Santa Fe, que automatiza diversos procesos administrativos y asistenciales llevados a cabo en los Centros de Atención Primaria de Salud de dicha provincia, registrándose en el mismo las vacunas aplicadas en el Centro de Vacunación Rosario.



SOLIDEZ

La mutual continuó con su participación en la empresa Solidez, que brinda servicios de alta complejidad médica a Federada Salud y otras empresas del sector. Durante este ejercicio, el tesorero de Mutual Federada 25 de Junio, Omar Piazzale asumió la presidencia de esta importante organización en representación de la mutual.

Del mismo modo, la mutual participó de las distintas reuniones mensuales que se realizaron a lo largo de este ejercicio.

FEDERADA VIDA

El 8 y 9 de mayo de 2015, el presidente Juan Pivetta, el tesorero Omar Piazzale y el gerente general Mauricio Orsi, compartieron distintas actividades institucionales con sus pares de la mutua Divina Pastora, que tuvieron lugar en la Casa Central de esta última en Valencia, España.

Asimismo, en noviembre de 2015 la Superintendencia de Seguros de la Nación autorizó a la mutual como Agente Institorio de Seguros, habilitándola de esta manera para comercializar los productos de Federada Compañía de Seguros S.A., empresa creada a partir de la sociedad formada entre Mutual Federada 25 de Junio S.P.R. de Argentina y Divina Pastora Seguros de España.

En este sentido, en enero de 2016 y como primer paso en el camino de su lanzamiento a toda la comunidad, Federada Vida comenzó con las reuniones informativas para empleados de todo el país, con la idea de hacerles conocer las principales características de este nuevo proyecto, y en caso de que lo deseen, darles la posibilidad de que sean los primeros en acceder al seguro de vida ofrecido por la compañía.

Luego, en marzo de 2016, Federada Vida comenzó un ambicioso plan de capacitación de su fuerza de ventas, compuesta por asesores comerciales de Federada Salud, que dio sus frutos con la incorporación de los primeros asegurados y continuaba al cierre del presente ejercicio. En este sentido, se realizaron reuniones de capacitación en Rosario, Bahía Blanca, Cipolletti, Río Cuarto, Córdoba y la región de Cuyo. Por otro lado, el 17 de marzo pasado el presidente del INAES, Dr. Marcelo Collomb, visitó la sede de Federada Salud en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, donde Federada Vida expuso sus últimos pasos, así como los primeros resultados de su comienzo de operaciones. Estuvieron presentes en este encuentro el presidente de Federada Salud, Juan Pivetta, el tesorero Omar Piazzale, el gerente general, Mauricio Orsi; y el presidente y el secretario de la mutual valenciana, Armando Nieto Ranero e Ignacio López Catalá, respectivamente. Asimismo, por Federada Vida estuvieron presentes el integrante del directorio, Doctor Carlos Facal y los integrantes del staff operativo de la compañía Mariela Codina y Javier Talarn.



FUNDACIÓN MAIZTEGUI

La Mutual continuó su participación en la Fundación Dr. Julio Maiztegui para el Desarrollo Científico y Tecnológico Regional, que apoya al Instituto Nacional de Enfermedades Virales Humanas "Dr. Julio I. Maiztegui" (INEVH), creado en 1968 para luchar contra la Fiebre Hemorrágica Argentina (FHA). Durante este ejercicio, la mutual continuó ejerciendo la presidencia de la institución, en la figura de la consejera Susana Olego, mientras que el consejero Ariel Torti, ocupó un lugar como suplente en la comisión directiva de dicha entidad, participando de distintas reuniones y actividades institucionales.

FUNDACIÓN FEDERADA

Durante el presente ejercicio, Fundación Federada 25 de Junio fue presentada formalmente en un evento llevado a cabo en Hotel Savoy de la ciudad de Rosario. Además de las autoridades de Federada Salud y Fundación Federada, participaron de dicho lanzamiento importantes referentes de los principales ejes temáticos que conforman el programa de la Fundación, quienes compartieron en sus exposiciones conceptos vinculados con la salud, la investigación científica, la cultura, la educación, la inclusión, la economía social y el desarrollo sostenible. De esta manera, formaron parte el Dr. Oscar Bottasso, Doctor en Medicina e Investigador Principal del CONICET; el Maestro Fernando Ciruolo, reconocido Director de Orquesta y Coro; Elza Zorrilla, consultora externa de Randstad en cuestiones de diversidad de género e inclusión; y el Lic. Eduardo Fontenla, Licenciado en Cooperativismo y Mutualismo y en Ciencia Política y Gobierno, actualmente miembro del Directorio del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES). Asimismo, estuvieron presentes las hermanas Etel y Sofía Sánchez, integrantes de la selección argentina de nado sincronizado con participación en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Del mismo modo, en el período en análisis, la fundación comenzó a desarrollar sus líneas de trabajo orientadas a fomentar el desarrollo estratégico de Federada Salud y complementar su misión, formalizando y profesionalizando un compromiso a largo plazo con las problemáticas antes mencionadas y facilitando alianzas con otras instituciones.

En este sentido, cabe destacar la vinculación institucional iniciada con la Fundación Maiztegui, con el objetivo de continuar el compromiso e interés asumido históricamente por Mutual Federada 25 de Junio con dicha institución.



A la finalización del 53° ejercicio, el total del activo era de \$324.667.704 lo cual implica un 35,80% de crecimiento con respecto al periodo anterior. Por su parte el pasivo creció un 34 % alcanzando la suma de \$286.399.248.

El superávit del ejercicio de \$12.910.931 se obtuvo como consecuencia de ingresos totales de \$1.799.342.630, gastos ordinarios por \$1.798.639.813, resultado negativo de participación en sociedades relacionadas de \$1.581.468 y resultados financieros y por tenencia de \$13.789.582.

Como consecuencia del resultado del ejercicio el patrimonio neto asciende a \$38.268.456, esta variación significa un 50,92% de incremento respecto del cierre anterior.

Debe destacarse que las comparaciones están en valores históricos.

Al cierre del ejercicio la mutual contaba con 113.103 asociados.

CAPÍTULO 8

DESTINO DE LOS EXCEDENTES

Continuando con lo resuelto en las asambleas anteriores, el Consejo Directivo propone que el excedente de \$ 12.910.931 sea destinado a incrementar el Fondo para Futuras Reservas Técnicas y Legales.




AGRADECIMIENTOS Y PALABRAS FINALES

Tras finalizar el 53 ejercicio anual de nuestra querida Mutual Federada 25 de Junio, desde el Consejo Directivo queremos realizar una serie de sentidos y sinceros agradecimientos. En primer término, a los nuevos asociados que en este período se incorporaron a nuestra entidad y a los que vienen confiando en nosotros hace mucho tiempo, como es el caso de personas que cumplieron 50 años o más como asociados de nuestra organización.

Por otra parte, deseamos reconocer el trabajo profesional y comprometido de nuestros empleados, por el buen clima laboral que generan y el permanente cumplimiento de los objetivos trazados, en armonía y con un verdadero compromiso institucional.

Del mismo modo, queremos agradecer a nuestros queridos agentes, que son la cara visible de la mutual en cada punto de nuestro país, grande o pequeño, donde estamos presentes, así como a los prestadores médicos, que en la mayoría de las oportunidades nos ayudan a crecer gracias a la valoración de nuestra forma de gestión. En este aspecto, cabe mencionar a todos los proveedores que interactúan permanentemente con nuestra administración.

De la misma manera, agradecemos la confianza de distintas empresas que confían en nosotros y con las cuales compartimos proyectos de servicios, destacando a la Mutua Divina Pastora, con quien creamos Federada Compañía de Seguros, que en este período comenzó a comercializar sus primeros productos. También, no queremos dejar de mencionar a nuestros socios de Solidez y a todas las empresas con las que conformamos ACE Litoral.



Por otra parte, agradecemos a organizaciones con las que nos une la historia, pero también proyectos concretos. Tales son los casos de Federación Agraria Argentina, Agricultores Federados Argentinos, Federación de Cooperativas Federadas y Broker Agraria. Asimismo, es importante valorar las representaciones de instituciones de la Federación Argentina de Mutuales de Salud y la Federación de Mutuales de Santa Fe.

En el ámbito gubernamental, agradecemos la predisposición y vínculo permanente de organismos como el Ministerio de la Producción y Salud de Santa Fe, el INAES y la Superintendencia de Servicios de Salud. Finalmente, queremos compartir la valoración que damos a la culminación de un nuevo ejercicio con saldo positivo para la entidad, a pesar de las dificultades que genera la administración de servicios y la gestión de recursos en períodos inflacionarios. Sin duda, fue un período muy complejo, con muchas incertidumbres, sobrecargado de cuestiones políticas y donde los distintos procesos electorales fueron el centro de la escena durante todo el año 2015, con cambios de gobierno a nivel nacional y provincial, que fueron perfilando una etapa en la que las divisiones sociales producto de las ideas, fueron tan marcadas como las posibilidades de satisfacción de las necesidades básicas por parte de la población.

No obstante, este nuevo período sirvió para ratificar que muchas de las necesidades antes mencionadas, solo pueden ser satisfechas por las entidades solidarias y de la economía social, siendo allí donde proyectos colectivos como Mutual Federada, deben ser previsible, con continuidad y con claros objetivos de mediano y largo plazo, especialmente con el compromiso de su gente.



SEDE CENTRAL
Moreno 1222/28 - (2000) Rosario
Tel. (0341) 420 8800
rosario@federada.com
www.federada.com