



**54°**  
**MEMORIA**  
**& BALANCE**  
2016 / 2017

 **FEDERADA SALUD**  
COBERTURA MÉDICA DESDE 1963

Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R.



Memoria correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1° de julio de 2016 y el 30 de junio de 2017, que incluye el 54° año de gestión de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R.

## SUMARIO

---

04	DATOS DE LA INSTITUCIÓN / NÓMINA CONSEJO
06	CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA
08	ESTRUCTURA REGIONAL

---

### MEMORIA

14	CAPÍTULO I	ACTIVIDADES DEL CONSEJO DIRECTIVO - Gestión institucional. - La actividad institucional en datos.
20	CAPÍTULO II	PANORAMA DEL SECTOR SALUD - Salud. - Turismo, Farmacia, Ayuda Económica y Vacunación.
22	CAPÍTULO III	ÁREAS DE GESTIÓN - Gerencia General. - Finanzas. - Comercial. - Dirección Médica. - Servicios al Asociado. - Administración. - Comunicación e Imagen. - Gestión y Métodos. - Asesoría Letrada. - Estadística. - Sistemas.
40	CAPÍTULO IV	SERVICIOS COMPLEMENTARIOS - Federada Turismo. - Federada Farmacia. - Federada Ayuda Económica. - Federada Vacunación.
42	CAPÍTULO V	PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES - Solidez. - Federada Vida.
43	CAPÍTULO VI	RESPONSABILIDAD SOCIAL FEDERADA - Fundación Maiztegui. - Fundación Federada.
45	CAPÍTULO VII	LA GESTIÓN EN NÚMEROS
45	CAPÍTULO VIII	DESTINO DE LOS EXCEDENTES
46	AGRADECIMIENTOS Y PALABRAS FINALES	

---

### BALANCE

## DATOS DE LA INSTITUCIÓN

---

Denominación de la Sociedad:  
Mutual Federada "25 de Junio"  
Sociedad de Protección Recíproca

Domicilio Legal:  
Moreno 1222/1228 (2000) Rosario  
Provincia de Santa Fe

Actividad Principal:  
Servicios Médico-Asistenciales

Matrícula de Inscripción en el INAES N° 281  
Resolución N° 78 – Dirección General de  
Mutualidades del 24 de abril de 1964

Fecha de Inscripción en el INAES  
Del Estatuto  
2 de octubre de 1963

De las Modificaciones  
22 de mayo de 1980  
24 de noviembre de 1980  
6 de julio de 1982  
2 de septiembre de 1992  
5 de abril de 2011

Ejercicio Económico N° 54  
Iniciado el 1 de julio de 2016  
Finalizado el 30 de junio de 2017



**Presidente:**  
Juan A.  
Pivetta



**Vicepresidente:**  
Roberto A.  
Mantovani



**Secretario:**  
Leonardo R.  
Giacomozzi

### VOCALES TITULARES

---



Mario J.  
González



Luciano D.  
Malpassi



Juan M.  
Rossi

### JUNTA FISCALIZADORA

---



Marcelo D.  
Piatti



Vilma P.  
Pretini



Fabricio H.  
Cervigni

Integrantes titulares

## NÓMINA CONSEJO DIRECTIVO Y JUNTA FISCALIZADORA

Ejercicio 54° (2016 – 2017)



**Pro Secretaria:**  
Norma S.  
Olego



**Tesorero:**  
Omar E.  
Piazzale



**Pro Tesorero:**  
Hugo L.  
Massei

### VOCALES SUPLENTES



David A.  
Castellano



Román  
Tarré



Víctor H.  
Gasparini



Vanesa S.  
Cerisola



Víctor H.  
Yunis



Ariel D.  
Torti



Liliana B.  
Valvesón

Integrantes suplentes

## CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA

---

### ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA EJERCICIO 2016/2017

---

De acuerdo a lo dispuesto en el artículo 24 de la Ley n° 20.321 y artículo 29 del Estatuto, convócase a los asociados con derecho a participar a la Asamblea Anual Ordinaria que celebrará la MUTUAL FEDERADA "25 DE JUNIO" Sociedad de Protección Recíproca, el día 21 de septiembre de 2017 a las 14,00 Hs. a realizarse en su Sede Central de calle Moreno N° 1222/28 de la ciudad de Rosario, Provincia de Santa Fe, a efectos de considerar el siguiente:

### ORDEN DEL DÍA

---

- 1) Elección de dos asociados para que junto con el Presidente y Secretario suscriban el acta de esta Asamblea.
- 2) Constitución de la Junta Electoral conforme el art. 41 del Estatuto e informe correspondiente.
- 3) Consideración de la Memoria, Balance, Cuenta de Gastos y Recursos, Inventario e Informe de la Junta Fiscalizadora referido al 54° ejercicio anual cerrado el 30 de junio de 2017. Destino del excedente del ejercicio y reasignación de superávits reservados.
- 4) Consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el Ejercicio.
- 5) Aprobación de los valores de las cuotas sociales.
- 6) Consideración de las modificaciones a los Reglamentos de Servicios de Mutual Federada 25 de Junio y creación de nuevos planes de salud. Aprobación de nuevos textos ordenados.
- 7) Tratamiento de las apelaciones hechas por ex asociados, ante las sanciones adoptadas por el Consejo Directivo: a) Asociada 242288, DNI: 29.049.502, Cueto, Marina.
- 8) Consideración del Art. 24 inc. c de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321 y del Art. 29 inc. c del Estatuto, referida a la aprobación y/o ratificación de la retribución fijada a los miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.
- 9) Renovación parcial del Consejo Directivo y Renovación total de la Junta Fiscalizadora de la siguiente forma: a) Elección de tres miembros titulares por el término de tres años para el Consejo Directivo por finalización de Mandato de los señores: NORMA SUSANA OLEGO; OMAR EDUARDO PIAZZALE y HUGO LUIS MASSEI. b) Elección de cuatro suplentes para el Consejo Directivo por el término de un año. c) Elección de tres miembros titulares de Junta Fiscalizadora por el término de un año por finalización de mandato de los señores: MARCELO DOMINGO PIATTI, VILMA PAULINA PRETINI y FABRICIO HERNAN CERVIGNI y de tres miembros suplentes de Junta Fiscalizadora por el término de un año.



LEONARDO R. GIACOMOZZI  
Secretario



JUAN A. PIVETTA  
Presidente

Se transcriben los artículos pertinentes del Estatuto de la Mutual Federada 25 de Junio SPR e información para los asociados:

#### A) DEL ESTATUTO:

Artículo 32º) Para participar en las asambleas y actos eleccionarios es condición indispensable: a) ser socio activo; b) presentar el carnet social; c) estar al día con Tesorería; d) no hallarse purgando sanciones disciplinarias; e) tener 6 meses de antigüedad como socio.-

Artículo 35º) El quórum para cualquier tipo de Asamblea será de la mitad más uno de los asociados con derecho a participar. En caso de no alcanzar este número a la hora fijada, la Asamblea podrá sesionar válidamente 30 minutos después con los socios presentes, cuyo número no podrá ser menor al de los miembros del Organismo Directivo y de Fiscalización.- Las resoluciones de la Asamblea se adoptarán por la mayoría de la mitad más uno de los socios presentes, salvo casos de renovaciones de mandato contemplados en el art.17º o en los que el presente Estatuto Social fije una mayoría superior.- Ninguna Asamblea de asociados sea cual fuere el número de presentes, podrá considerar asuntos no incluidos en la convocatoria.-

#### B) INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS:

Comunicamos a nuestros asociados que a partir de la inclusión, por intermedio del decreto nº 1991/2011, de las mutuales en el artículo 1º de la ley 26.682, regulatoria de la medicina prepaga, y habiendo solicitado nuestra mutual su inscripción en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga, los directores, los integrantes de junta fiscalizadora y gerentes actuales de nuestra entidad, y como consecuencia los que en el futuro se postulen para desempeñarse como tales, deben cumplir con las condiciones que establece el artículo 3º de la ley 26.682 y su reglamentación dispuesta por el artículo 3º del decreto nº 1993/2011, que seguidamente se transcribe. Artículo 3º ley 26.682: "No podrán desempeñarse como titulares, fundadores, directores, administradores, miembros de los consejos de vigilancia, síndicos o gerentes de las entidades comprendidas en esta ley: 1) Los afectados por las inhabilidades e incompatibilidades establecidas por el artículo 264 de la ley 19.550. 2) Inhabilitados judicialmente para ejercer cargos públicos. 3) Quienes por sentencia firme hubieran sido declarados responsables de irregularidades en el gobierno o administración de los sujetos comprendidos en el artículo 1º de la ley 26.682. Artículo 3º del Decreto nº 1993/2011: "Las personas designadas como titulares, fundadores, directores, administradores, miembros de los consejos de vigilancia, síndicos, liquidadores o gerentes de las entidades de la ley nº 26.682, previamente deberán suministrar a la Superintendencia de Servicios de Salud la siguiente documentación:

- a) Certificado emitido por la Inspección General de Justicia que acredite no encontrarse comprendido por las inhabilidades e incompatibilidades previstas en el artículo 264 de la ley nº 19.550 y sus modificatorias de Sociedades Comerciales.
- b) Certificación de antecedentes emitida por el Registro de Juicios Universales.
- c) Acreditación del domicilio real expedido por la policía de la jurisdicción de residencia.
- d) Certificado de inhibición general de bienes expedido por el Registro de la Propiedad Inmueble con jurisdicción en el domicilio del interesado.
- e) Certificado de antecedentes penales emitido por el Registro Nacional de Reincidencia.

## ESTRUCTURA REGIONAL

---

La mutual continuó ampliando su estructura compuesta por Agencias, Oficinas, Delegaciones y Sede Central. En lo que respecta a Delegaciones, la mutual mudó su sede en Río Cuarto a un nuevo espacio, en el que sumó más servicios para los asociados. Asimismo, consolidó su nueva estructura en la ciudad de Córdoba, que se compone de tres oficinas ubicadas en los barrios General Paz, Nueva Córdoba y Cerro de las Rosas, respectivamente. Del mismo modo, la mutual abrió una oficina en la ciudad de Necochea, ampliando de esta manera su presencia en la costa bonaerense y esta importante región de dicha provincia. En lo que respecta a la red de Agencias de Federada Salud en el país, se produjo la apertura de nuevas Agencias en las localidades de Carrizales, Puerto San Martín, Sancti Spíritu y Roldán, en la provincia de Santa Fe, y en Saladillo, Alberdi y Vedia, en la provincia de Buenos Aires. A continuación el detalle de la estructura de Federada Salud en el país:

### BUENOS AIRES

---

#### DELEGACIONES

Bahía Blanca.

#### OFICINAS

Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinamar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

#### AGENCIAS

Alberdi, Arrecifes, Ayacucho, Ascención, Balcarce, Baradero, Bragado, Cañada Seca, Carlos Tejedor, Colón, Conesa, Coronel Charlone, Coronel Dorrego, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Villegas, Lobería, Lincoln, Mones Cazón, Necochea, Nueve de Julio, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millán, Pergamino, Ramallo, Rivadavia, Rivera, Rojas, Saladillo, Salto, Treinta de Agosto, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Veinticinco de Mayo, Ramallo, Vedia y Villa Ramallo.

#### FEDERADA FARMACIA

Bahía Blanca.

#### FEDERADA TURISMO

Bahía Blanca

#### FEDERADA VACUNACIÓN

Bahía Blanca

### CHACO

---

#### AGENCIAS

Charata, Pampa del Infierno, Resistencia y Villa Angela.

### CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

---

#### DELEGACIONES

Ciudad de Buenos Aires.





## CÓRDOBA

---

### DELEGACIONES

Ciudades de Córdoba y Río Cuarto.

### OFICINAS

Cerro Las Rosas, Gral. Paz, Villa Carlos Paz y Villa María.

### AGENCIAS

Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Carrilobo, Córdoba, Corral de Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, Gigena, General Baldissera, General Cabrera, General Deheza, General Roca, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inrville, Isla Verde, Jovita, Justiniario Posse, La Cumbre, Laborde, Laboulaye, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Marull, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, Sampacho, San Francisco, Villa María.

### FEDERADA FARMACIA

Ciudad de Córdoba y Villa María.

### FEDERADA TURISMO

Villa María.

### FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

Villa María.

## ENTRE RÍOS

---

### OFICINAS

Paraná y Concepción del Uruguay.

### AGENCIAS

Chajarí, Colón, Crespo, Gualeguay, Gualeguaychu, Nogoyá, Viale, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

## LA PAMPA

---

### OFICINAS

Santa Rosa.

### AGENCIAS

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Ingeniero Luiggi, Intendente Alvear, Parera, Realicó y Santa Rosa.

### FEDERADA FARMACIA

Santa Rosa.

## LA RIOJA

---

### OFICINAS

La Rioja.

### AGENCIAS

Chilecito.

## MENDOZA

---

### DELEGACIONES

Ciudad de Mendoza.

### OFICINAS

San Rafael

### AGENCIAS

San Martín, Tunuyán, Tupungato y Vista Flores.

## NEUQUÉN

---

### DELEGACIONES

Ciudad de Neuquén.

## RÍO NEGRO

---

### OFICINAS

Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

### AGENCIAS

Allen, Choele Choel, Cinco Saltos, General Roca, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

### FEDERADA FARMACIA

Cipolletti.

## SAN LUIS

---

### OFICINAS

San Luis.

### AGENCIAS

La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

## ESTRUCTURA REGIONAL

### SANTA FE

---

#### DELEGACIONES

Ciudades de Santa Fe y Venado Tuerto.

#### OFICINAS

Casilda, Funes y Rafaela.

#### AGENCIAS

Alcorta, Alvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cañada Rosquín, Cafferata, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Capitán Bermudez, Carrizales, Casilda, Centeno, Ceres, Chañar Ladeado, Chabas, Chovet, Coronel Bogado, El Trebol, Elortondo, Esperanza, Fighiera, Firmat, Fuentes, Galvez, Hersilia, Humboldt, Las Parejas, Las Rosas, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, María Juana, María Susana, María Teresa, Melincué, Montes de Oca, Monte Maíz, Murphy, Perez, Piamonte, Puerto San Martín, Pujato, Reconquista, Rosario Sur, Roldan, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Eduardo, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jorge, San Jose de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santa Isabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Venado Tuerto, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloisa, Villa Minetti, Villa Muqueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

#### FEDERADA TURISMO

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

#### FEDERADA FARMACIA

Rosario y Venado Tuerto.

#### FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

Casilda, Rosario y Venado Tuerto

#### FEDERADA VACUNACIÓN

Rosario y Venado Tuerto

### SAN JUAN

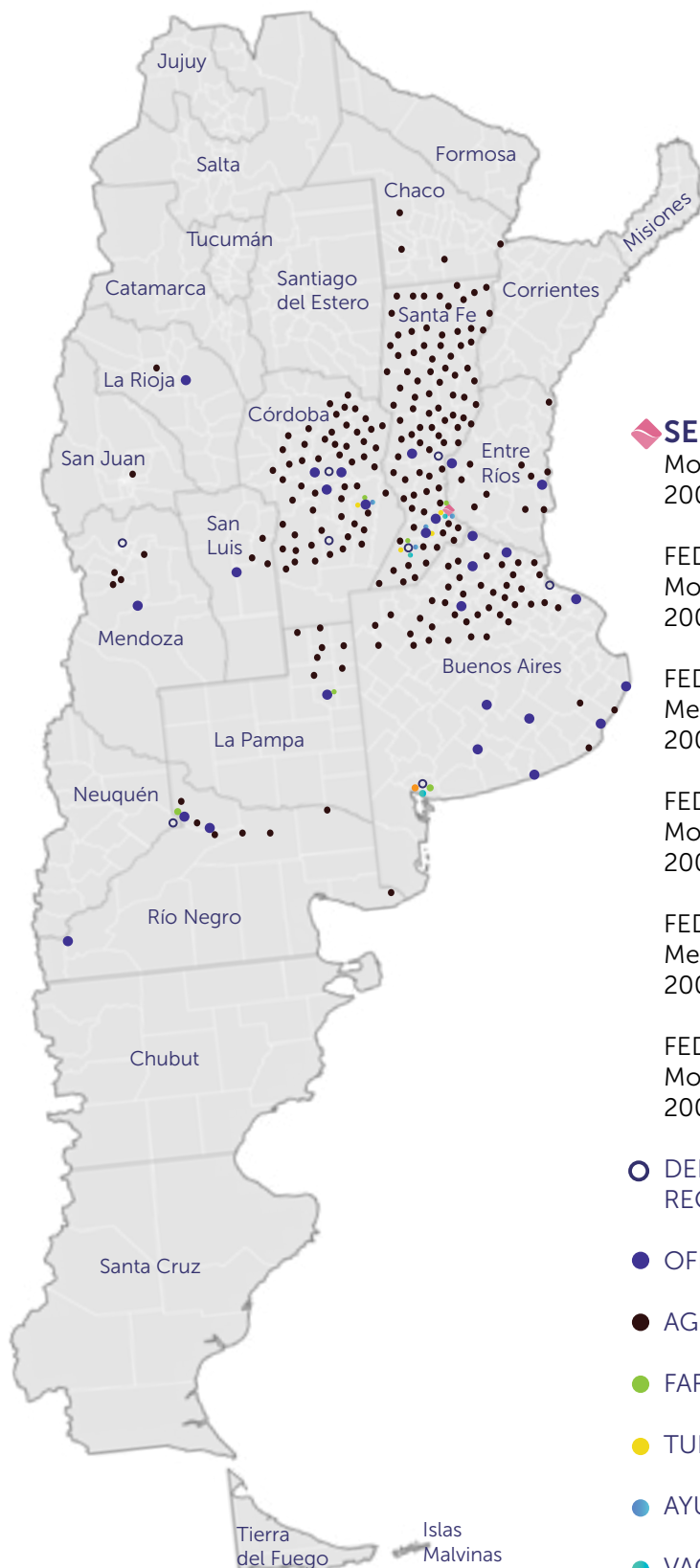
---

#### OFICINAS

Ciudad de San Juan.



## ESTRUCTURA REGIONAL



### SEDE CENTRAL

Moreno 1222/28  
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA SALUD  
Moreno 1222/28  
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA TURISMO  
Mendoza 1950  
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA FARMACIA  
Moreno 1143/45  
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA AYUDA ECONÓMICA  
Mendoza 1950  
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA VACUNACIÓN  
Moreno 1143/45  
2000 - Rosario (Santa Fe)

○ DELEGACIONES  
REGIONALES

● OFICINAS

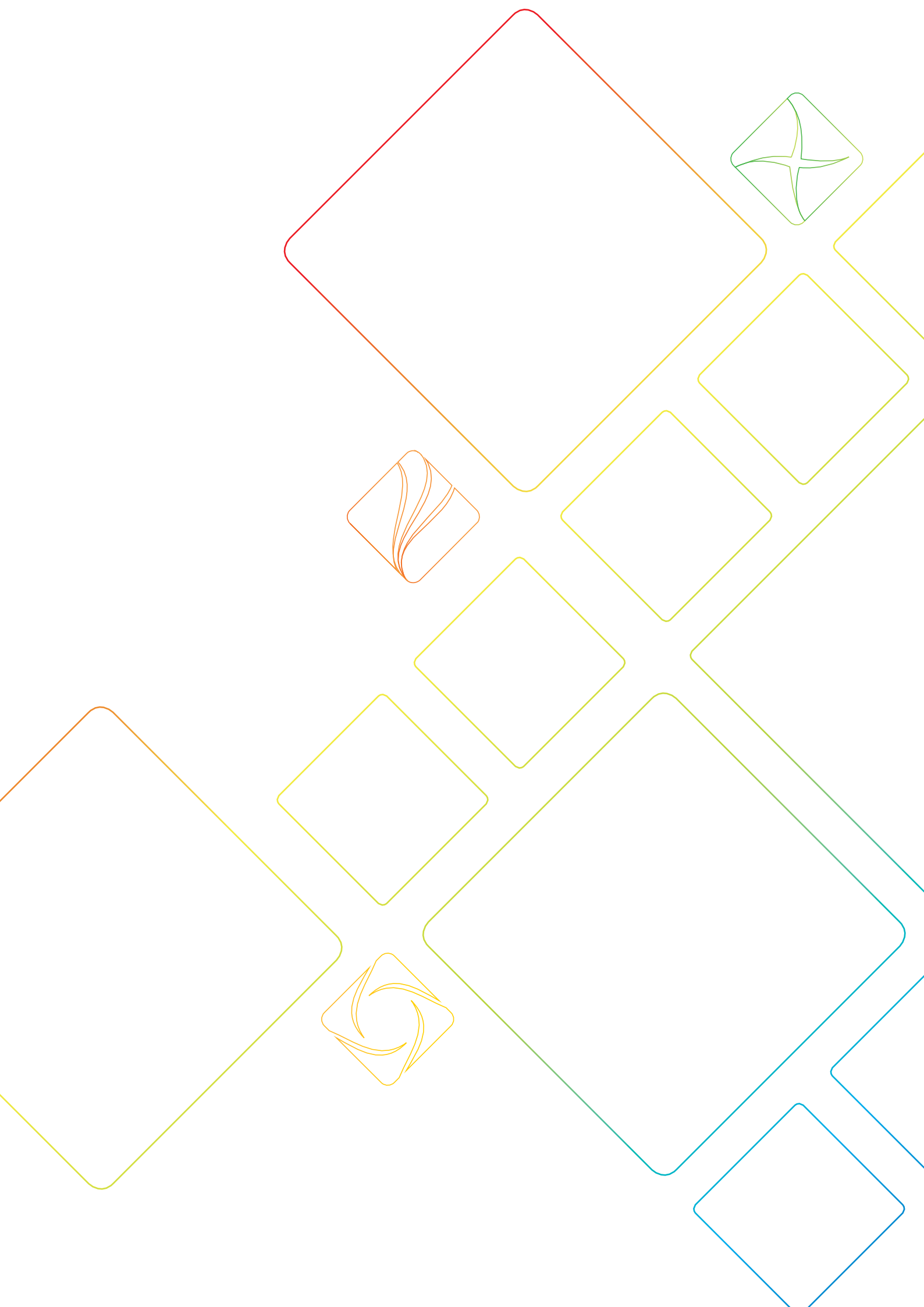
● AGENCIAS

● FARMACIA

● TURISMO

● AYUDA ECONÓMICA

● VACUNACIÓN





**MEMORIA**  
EJERCICIO N° 54

## CAPÍTULO 1 - ACTIVIDADES DEL CONSEJO DIRECTIVO

### GESTIÓN INSTITUCIONAL

#### VISITAS A AGENCIAS Y OFICINAS

El Consejo Directivo continuó con las actividades destinadas a fortalecer e incrementar el desarrollo institucional de la mutual. Una herramienta fundamental en este sentido, fueron las visitas a Agencias en todo el país, que tuvieron como misión descentralizar la actividad institucional, haciéndola tangible en los lugares donde la mutual se encuentra presente.

Del mismo modo, el Consejo Directivo continuó organizando reuniones con asociados y empleados, para acercarlos a la vida institucional de la mutual y al mismo tiempo enriquecer su funcionamiento.

En este sentido, durante el presente ejercicio, los miembros del Consejo Directivo visitaron las Agencias Brinkman (Córdoba), Morteros (Córdoba), San Guillermo (Santa Fe), Villa Trinidad (Santa Fe), Suardi (Santa Fe), Pujato (Santa Fe), Casilda Centro (Santa Fe), Armstrong (Santa Fe), Arequito (Santa Fe), Fuentes (Santa Fe), Sanford (Santa Fe), Pilar (Córdoba) y la Oficina Villa María (Córdoba). Asimismo realizaron reuniones con asociados en Firmat y Los Molinos, en la provincia de Santa Fe. Por otra parte, en septiembre de 2016, el presidente participó de los festejos por el 25° aniversario de la Filial Pilar (Córdoba) de FAA, donde funciona una Agencia de Federada Salud. Del mismo modo, en octubre de 2016, miembros del Consejo Directivo participaron de la inauguración de la subagencia de Villa Cañas en San Gregorio (Santa Fe), y visitaron las Agencias Firmat (Santa Fe), Chabás (Santa Fe), 9 de Julio (Buenos Aires), Río Colorado (Río Negro), así como las Oficinas Junín, Olavarria y Tandil en la provincia de Buenos Aires.

Del mismo modo, integrantes del Consejo Directivo se reunieron con empleados de Federada Salud de la Delegación Bahía Blanca, la Oficina Santa Rosa y la Oficina Mar del Plata.

#### ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

El 21 de septiembre de 2016 se llevó a cabo en la Sede Central de Federada Salud la 53° Asamblea Anual Ordinaria, que contó con la participación de asociados provenientes de un amplio abanico de localidades de nuestro país. En la misma, se trató un extenso orden del día, en el que se destacaron la consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el último año, y la Memoria y Balance del 53° ejercicio anual cerrado el 30 de junio de 2016.

En la asamblea los asociados valoraron el desarrollo institucional alcanzado por la mutual en los últimos años, no solo en lo referido a los servicios que brinda, sino a su alto grado de integración y vinculación con otras entidades de la economía solidaria, así como su rol de referente del sector ante distintos organismos gubernamentales.

En este sentido, se destacó la iniciativa de servicios que la mutual comparte con Divina Pastora Seguros de España, con quien creó Federada Compañía de Seguros, que en este período comenzó a comercializar sus primeros productos.

Asimismo, se mencionaron distintos proyectos con organizaciones con las que la mutual está ligada por su historia, como Federación Agraria Argentina, Agricultores Federados Argentinos, Federación de Cooperativas Federadas, y su participación activa en instituciones como la Federación Argentina de Mutuales de Salud y la Federación de Mutuales de Santa Fe.

Del mismo modo, en el ámbito gubernamental, se resaltó la predisposición y vínculo permanente con organismos como el Ministerio de la Producción y Salud de Santa Fe, el INAES y la Superintendencia de Servicios de Salud.

A continuación, se procedió a la renovación parcial del Consejo Directivo y total de la Junta Fiscalizadora, que dio como resultado una nueva nómina de autoridades. Como dato distintivo de esta asamblea, cabe destacar la incorporación de Vanesa Cerisola y Liliana Valvesón como nuevas integrantes del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora, respectivamente, incrementándose de esta manera la presencia femenina en el máximo órgano de representación de la mutual.



Visita Oficina Olavarría

Reunión con Marcelo Collomb

## COMPLEJO FEDERADO

El 8 de septiembre de 2016 se llevó a cabo en la ciudad de Rosario la Convención de FECOFE, a la que asistieron varios Consejeros de la mutual. En ese marco, se firmó un acta intención en donde las Fundaciones AFA, FAA, Federada, Arraigar y Humberto Volando, más las Cooperativas La Riojana, FECOFE y CAFER, se comprometen a constituir próximamente un Instituto de Investigación y Formación Federado. Se destaca especialmente la presencia del ex presidente del Uruguay, José Pepe Mujica. Asimismo, el 22 de septiembre de 2016 el presidente participó del Acto Apertura del 103° Congreso Anual de la FAA, en la ciudad de Rosario, y el 15 de octubre de 2016 el secretario participó en la localidad de Maciel de la Cena Aniversario del Centro Primario local de AFA. Continuando con la agenda de trabajo, el 26 de octubre de 2016 el presidente participó junto al consejero David Castellano de una jornada organizada por FECOFE, que tuvo lugar en la ciudad de Armstrong (Santa Fe). Del mismo modo, el 25 de noviembre de 2016 el presidente participó en la ciudad de Paraná de la Asamblea Anual de las Cooperativas Agropecuarias Federadas de Entre Ríos (CAFER), y al día siguiente asistió en la ciudad de Rosario a la cena despedida de año del Broker Agraria. Por otra parte, el 18 de febrero del 2017 el presidente participó del Acto Apertura de la Asamblea Anual de AFA, llevada a cabo en la ciudad Rosario. Asimismo, el 8 de marzo de 2017 el presidente y el tesorero participaron en la sede del Gobierno de Santa Fe en Rosario, de una reunión con el Gobernador Miguel Lifschitz y el Ministro de la Producción Luis Contigiani. Participaron también de esta reunión los presidentes y demás directivos de AFA, FAA y FECOFE.



Asamblea FAMSA



Presentación Relevar Salud

## FEDERACIÓN ARGENTINA DE MUTUALES DE SALUD

El viernes 26 de agosto de 2016 se realizó en la sede de Federada Salud en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la Asamblea Anual de FAMSA, de la que participaron el presidente Juan Pivetta y el consejero Luciano Malpassi. Recordemos que esta entidad es presidida por Mutual Federada 25 de Junio.

Asimismo, en el mes de febrero de 2017 se firmó un convenio entre FAMSA y el INAES con el fin de que la entidad mutualista desarrolle un Relevamiento Nacional de Mutuales y Cooperativas de Salud. En este sentido, cabe destacar la importante participación de Federada Salud en la ejecución de este relevamiento, que permitirá conocer detalladamente el mapa de entidades de la economía social en todo el territorio nacional, cantidad de asociados, empleados, etc.

Por otro lado, en este ejercicio se destaca la reunión organizada por FAMSA, en la que las autoridades de la misma se reunieron con el presidente del INAES, Dr. Marcelo Collomb y el presidente de la Superintendencia de Servicios de Salud, Dr. Luis Scervino, con el fin de acordar la reglamentación de los planes parciales de salud, fundamental para la mutuales que brindan servicios asistenciales de salud.

Del mismo modo, cabe mencionar la firma del convenio entre FAMSA- IECS, que permite acceder a nuestra mutual a los servicios de este Instituto de Efectividad Clínica y Sanitaria, así como la firma del convenio entre FAMSA y el Ministerio de Salud de la Nación, a través del Jefe de Gabinete de Asesores, Dr. Enrique Chiantore, por el cuál las entidades adheridas a FAMSA se sumaron a la campaña contra el Dengue, Zika y Chikungunya.

## FEDERACIÓN DE MUTUALES DE SANTA FE

Nuestra entidad es miembro de la Comisión Directiva de esta federación mutualista que tiene sede en la ciudad de Rosario, ocupando una de las vicepresidencias a través del Consejero Leonardo Giacomozzi. En este ámbito se tuvo activa participación, especialmente en los espacios de capacitación para dirigentes y funcionarios en temas relacionados a los servicios de Ahorro y Ayuda Económica.

## INSTITUTO NACIONAL DE ASOCIATIVISMO Y ECONOMÍA SOCIAL

A lo largo de este ejercicio se destaca la excelente relación institucional mantenida con el INAES, presidido por del Dr. Marcelo Collomb, que permitió abordar temas generales del sector de salud mutual, así como avanzar en temas puntuales de nuestra entidad mutual. Al respecto podemos mencionar la participación del presidente de Federada Salud en la XLI Sesión Plenaria de la Reunión Especializada de Cooperativas del MERCOSUR, organizada por el INAES a instancias de la Cancillería Argentina, realizada en Capital Federal, en donde se planteó la incorporación en un futuro de las entidades mutuales como miembros plenos. Asimismo, el presidente y funcionarios de Federada Salud, participaron en CABA en las reuniones del Consejo Federal Cooperativo y Mutual, ámbito de representación de las autoridades de tercer y segundo grado del sector cooperativo y mutual, así como en los órganos locales, que son los ámbitos de gobierno de las provincias que tienen a su cargo la fiscalización y promoción de la economía social, especialmente mutuales y cooperativas. En estos espacios, se presentó oficialmente la realización del Relevamiento Nacional de Mutuales y Cooperativas de Salud.





Visita Ariel Guarco



Firma convenio Municipalidad Bahía Blanca

## RELACIONES INSTITUCIONALES

En el período que nos toca analizar la mutual mantuvo muy buenas relaciones institucionales con otras entidades, especialmente de la Economía Social y particularmente con aquellas que integran FAMSA y el Complejo Federado. Asimismo destacamos a FEMSAFE, a la Federación de Mutuales Brigadier López, la Confederación Argentina de Mutualidades y COOPERAR. En relación a esta última, es importante mencionar la visita a la Sede Central de Federada Salud de su presidente, el Ingeniero Ariel Guarco, quien mantuvo una reunión con representantes de FECOFE, COINAG, FEDESAM, Banco Credicoop y el Secretario de Desarrollo Territorial y Economía Social, Lic. Mauro Casella. Del mismo modo, cabe mencionar la interacción permanente con ACA Salud, la Asociación Médica de Rosario, el Banco COINAG, la Fundación del Banco COINAG y la mutual AGINCO. También se generaron importantes vínculos con la Asociación de Comercio y Servicios de Rosario y la Asociación de Empleados de Comercio de Rosario. Por otro lado, hacemos una especial mención a la relación lograda con la Cooperativa Obrera de Bahía Blanca y la Federación Argentina de Cooperativas de Consumo, destacando la invitación y participación del presidente Juan Pivetta y consejero Juan Manuel Rossi como disertantes en el marco del 4° Encuentro Intercooperativo y la 12° Jornada Universitaria de la Economía Social, realizados en la Aula Magna de la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca. También destacamos la participación del presidente Juan Pivetta como invitado a exponer por la UNR de la ciudad de Rosario, junto a otras instituciones, en el marco de un evento organizado por el Grupo Montevideo de Universidades PROCOAS.

En otro orden de cosas, en el mes de septiembre del 2016 visitaron la Sede Central de la mutual los Senadores Nacionales Leonardo De León y Daniel Gadin; y el Diputado Nacional José María Querejeta, todos de la República Oriental del Uruguay. Por último, destacamos la participación del presidente Juan Pivetta y gerente general Mauricio Orsi en el 60° aniversario de la Mutual Divina Pastora, que tuvo lugar en la ciudad de Valencia, España.

## SUPERINTENDENCIA DE SERVICIOS DE SALUD

Nuestra entidad mantuvo una muy fluida relación con la Superintendencia de Servicios de Salud y más allá del tratamiento de temas puntuales concernientes a Federada Salud, se pudieron plantear temáticas generales relacionadas con la necesidad de posibilitar la utilización de planes de cobertura parcial, lo cuál haría posible disponer de planes de diferente valor. También se trataron temas relacionados con el precio de los medicamentos, especialmente los de alto costo y baja incidencia, o las dificultades que genera la rigidez de la ley de trazabilidad de medicamentos.



Capacitación Dr. Rubén Torres

## MINISTERIO DE SALUD DE LA NACIÓN

En el marco de esta vinculación, cabe destacar la participación de profesionales de Federada Salud acompañando al presidente de FAMSA a distintas reuniones en el Ministerio de Salud de la Nación, destacándose la mantenida con el Jefe de Gabinete de Asesores, Dr. Enrique Chiantore, así como con el Director Nacional de Registro, Fiscalización y Sanidad de Fronteras, Dr. Francisco Tropea, en la que se trató la disposición del ANMAT que permite en algunos casos y en otros obliga, importar medicamentos cuando la vida de los asociados corre riesgo. Asimismo, se mantuvieron encuentros con el Dr. Carlos Bacigalup Vértix, quién es Director Nacional de Relaciones con Organizaciones de la Sociedad.

## PARTICIPACIÓN Y GESTIONES EN ÁMBITOS PROVINCIALES

La mutual realizó gestiones y participó en distintos ámbitos, especialmente de la provincia de Santa Fe. En esta línea, Federada Salud participó activamente del Consejo Provincial de Asociativismo y Economía Social, y a partir de allí surgió la participación del Consejo Económico Social y seguidamente de la Comisión Especial de Reforma de la Constitución provincial. Del mismo modo, cabe mencionar las reuniones mantenidas con los Ministros de Gobierno, Salud y Producción de la provincia de Santa Fe por diversos temas, entre ellos la aprobación de una ley que crea un aporte a la Caja el Arte de Curar y sus consecuencias para las entidades. En el mismo sentido, la mutual mantuvo varias reuniones con las autoridades de la Caja de Profesionales del Arte de Curar de Santa Fe con la finalidad de resolver esta problemática. Por otro lado, se mantuvieron reuniones con autoridades del INTA de la provincia de Santa Fe y de la Estación Experimental Rafaela. En el transcurso de este ejercicio, la mutual también se involucró con problemáticas relacionadas con la defensa del consumidor, trabajando con el Instituto de Promoción de Mutuales y Cooperativas de Entre Ríos.

## ARTICULACIÓN PÚBLICO-PRIVADA

La mutual participó activamente en el Relevamiento Nacional de Mutuales y Cooperativas que brindan servicios de salud, acordado entre FAMSA y el INAES. Asimismo, formó parte, a través de Fundación Federada, del Programa Provincial "Crear Comunidad Emprendedora", que tiene por objetivo el fortalecimiento de proyectos productivos de impacto económico, social y ambiental. Este proyecto permitió a nuestra entidad interactuar con el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe y la Fundación COINAG. Por último, destacamos el Convenio Marco de Colaboración firmado con el Municipio de Bahía Blanca, para participar en forma conjunta en actividades de promoción y cuidado de la salud.

## CAPACITACIÓN

En el presente ejercicio, el Consejo Directivo aprobó en una reunión realizada en el mes de diciembre del 2016, la asignación de recursos para el desarrollo de programas de capacitación y formación, orientado especialmente a dirigentes de la mutual. En este sentido, la mutual delegó la implementación de esta línea de trabajo en la Fundación Federada 25 de Junio, que ya suscribió convenios con el Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo y la Universidad ISALUD. Al respecto, podemos mencionar también la participación en capacitaciones organizadas por CAM, FAMSA y FEMSAFE.



## CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE MUTUALIDADES

La mutual continuó su participación activa en esta organización de tercer grado, destacándose en este ejercicio la participación en su Junta Ejecutiva a través del presidente Juan Pivetta, en representación de FAMSA, en la coordinación de la Comisión Interna de Salud de dicha Confederación, además la participación de los consejeros Luciano Malpassi y Ariel Torti en la Comisión de Jóvenes de la misma.

## CÁMARA DE EMPRESAS DE MEDICINA PREPAGA

Mutual Federada 25 de Junio siguió participando en la Cámara de Empresas de Medicina Prepaga Argentina, a través del consejero Omar Piazzale y el gerente general Mauricio Orsi.

## LA ACTIVIDAD INSTITUCIONAL EN DATOS

Detallamos el cronograma de actividades relacionadas con la gestión institucional de la mutual llevadas a cabo durante el presente ejercicio.

### REUNIONES DE CONSEJO DIRECTIVO

Acta N°	Fecha
651	28/07/2016
652	31/08/2016
653	31/08/2016 Oficialización Lista
654	21/09/2016
655	21/09/2016 Distrib. Cargos
656	20/10/2016
657	24/11/2016
658	21/12/2016
659	26/01/2017
660	23/02/2017
661	28/03/2017
662	27/04/2017
663	31/05/2017
664	29/06/2017

### REUNIONES DE JUNTA FISCALIZADORA

Acta N°	Fecha
447	28/07/2016
448	16/08/2016
449	31/08/2016
450	21/09/2016
451	06/10/2016
452	20/10/2016
453	24/11/2016
454	21/12/2016
455	04/01/2017
456	26/01/2017
457	23/02/2017
458	28/03/2017
459	04/04/2017
460	27/04/2017
461	31/05/2017
462	29/06/2017

### REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO

195	14/07/2016
196	17/08/2016
197	13/10/2016
198	09/11/2016
199	14/02/2017
200	15/03/2017
201	12/04/2017
202	17/05/2017
203	14/06/2017

## CAPÍTULO 2 - PANORAMA DEL SECTOR SALUD

### SALUD

Todos los sistemas sanitarios del planeta, independientemente de su formato o modo de financiación, se encuentran afectados, entre otras cosas, por el fuerte incremento de los gastos prestacionales, así como por la existencia de una gran variabilidad de prácticas clínicas de manera inexplicable y la incertidumbre acerca de los resultados finales y globales de la utilización de muchas tecnologías médicas en el cuidado de la salud.

En este sentido, es ampliamente reconocido que el continuo crecimiento del gasto en salud, está poniendo en peligro la viabilidad de los sistemas sanitarios, siendo la financiación de estos últimos uno de los principales temas que se están discutiendo en el mundo.

El proceso antes mencionado, viene ocurriendo de manera creciente y acelerada desde hace más de 50 años, con algunas características particulares.

En primer lugar, debemos mencionar al cambio tecnológico, que es la principal razón de los aumentos de los costos médicos en los últimos cincuenta años (entre el 35 % y el 50 % de dicho incremento), debido a la aparición de nuevos estudios y tratamientos, que cada vez son utilizados por una mayor cantidad de personas, como consecuencia del aumento y envejecimiento de la población.

A su vez, este crecimiento de los costos sanitarios, está siempre por encima del PBI de un país, aproximadamente entre un 1 y 1,5 puntos, desde hace más de 40 años, algo comúnmente conocido como inflación sanitaria, que distingue al sector salud como la única entidad económica en la que los costos de las prestaciones aumentan su valor progresivamente en el tiempo en lugar de reducirse, como ocurre en otros sectores económicos de servicios o tecnologías. Al respecto, el futuro tampoco es muy promisorio y los informes nos muestran que este gasto va a seguir creciendo en los próximos años y con esta misma característica.

En nuestro medio, que no es ajeno a esta problemática, se presentan situaciones similares bajo la forma de desafíos en la provisión de cobertura en salud. Entre ellos podemos citar el aumento de la utilización de tecnologías sanitarias de alto costo, muchas veces sin reportes claros de costo/eficiencia, el Programa Médico Obligatorio (PMO), que establece las prestaciones básicas esenciales que deben garantizar las Obras Sociales y Agentes del Seguro a toda la población beneficiaria cada vez más amplia; la toma de decisiones en instancias no médicas (Juzgados, Defensoría del Pueblo, de Consumidores, etc.) y el absurdo de una Ley (Ley 26.682) que regula el precio, pero no el contenido del servicio que deben brindar las entidades financiadoras privadas de salud.

Al respecto, entre las principales tecnologías y de costo creciente, se encuentran los "tratamientos de precisión", nuevas drogas comúnmente llamadas "biológicas" para enfermedades autoinmunes, genéticas, y fundamentalmente drogas oncológicas, algunas de las cuales superan los 120.000 dólares anuales de tratamiento y algunas otras se acercan al millón de esta moneda.

En lo que respecta a nuestro país, se han incorporado por ley al Programa Médico Obligatorio, nuevas coberturas por patologías o situaciones, muchas veces sin el correspondiente análisis económico en el sector, aumentando los costos sin tener en cuenta el impacto en los recursos. Esta modalidad se conoce habitualmente en el sector como "Inflación legislativa". Asimismo, y no menos importante, es la "Inflación Judicial", es decir prestaciones que nos vemos obligados a otorgar aunque no estén en el PMO y en nuestro Reglamento de Servicios, y a pesar de que no cumplan las normativas vigentes para su realización, hechos a los que se suma en el último tiempo la incorporación de asociados o reincorporación asociados sancionados sin sobre cuota adicional, incumpliendo de esta manera con el artículo 10 de la Ley 26.682.

Por todo lo expuesto, debemos seguir trabajando para lograr una asistencia sanitaria de calidad y una mejora real de la salud de la población, con un precio ético, social, político y económico coherente y sustentable, para evitar generar la inequidad de una medicina demasiado cara que aumente la brecha de desigualdad entre ricos y pobres.



## TURISMO, FARMACIA, AYUDA ECONÓMICA Y VACUNACIÓN

Si bien nuestra principal actividad es brindar financiamiento en la cobertura de salud a nuestros asociados, nuestra mutual decidió hace mucho tiempo, y con éxito, el desarrollo de otros servicios para nuestros asociados, con el fin de proveer mayor cobertura para ellos y también generar otros ingresos que consoliden la situación financiera de la mutual.

Al igual que en la salud, estos servicios se desarrollan y compiten en distintos sectores que tienen sus particularidades y se modifican constantemente, lo que nos obliga a estar atentos a estos cambios.

Con respecto a Federada Turismo, el más antiguo de los servicios complementarios de la mutual, han evolucionado fuertemente las ventas por internet, donde no existe una atención personalizada. Sin embargo, existen personas que demandan atención de este último tipo y un alto asesoramiento al momento de contratar su viaje. Por eso, Federada Turismo se encuentra actualmente creciendo constantemente en base a la satisfacción de esta necesidad, abriendo nuevas sedes en el interior del país.

En cuanto a Federada Ayuda Económica, servicio de reciente creación, el sector experimenta un gran desarrollo en el interior del país, donde se encuentran la mayoría de nuestros asociados, sumando cada vez más eficiencia y calidad para los clientes. Por este motivo, Federada Ayuda Económica no basa su desarrollo solo en la asistencia financiera, sino a través de acciones complementarias con otros servicios, como Federada Turismo, o dando una alternativa para las prestaciones fuera de cobertura que eligieron nuestros asociados.

En el rubro de Federada Farmacia, como es de público conocimiento, la prolongación de la vida y la calidad de la misma, está ligada a la industria farmacéutica. Es por eso que este servicio de alto crecimiento y que seguirá desarrollándose en el futuro, nos ha permitido actuar en este sector aportando un gran beneficio para nuestros asociados, reduciendo el costo que estos deben afrontar para adquirir medicamentos, sumando servicios y aportando a la rentabilidad del rubro salud.

Por último, nos encontramos también en el ámbito en el que se desenvuelve Federada Vacunación, el más reciente de nuestros servicios, que tiene una estrecha relación con Federada Farmacia. Esta actividad, tiene un fuerte componente de servicios a la comunidad, por lo que su estrategia de desarrollo se define en forma coordinada con las políticas de salud pública de las localidades donde estamos presentes. En cuanto al crecimiento de este servicio, proyectamos una constante expansión ligada al desarrollo de la red de Federada Farmacia.



## CAPÍTULO 3 - ÁREAS DE GESTIÓN

### GERENCIA GENERAL

---

Tomando como siempre nuestro punto de partida, es decir la visión de nuestros asociados a través del Consejo Directivo, la mutual continuó su expansión en cantidad de asociados, nuevos planes de salud, servicios complementarios, infraestructura y localidades.

Este desarrollo se logró fundamentalmente por la eficiente labor de todos los recursos humanos, tanto empleados como Agentes, que se capacitan constantemente, se motivan y logran los objetivos que nos planteamos.

No obstante, para llegar a este crecimiento, también fue muy importante mantener la calidad de los servicios que brindamos, con valores competitivos en las diferentes actividades, así como lograr un posicionamiento en nuestro país, que hace posible que cada año más personas nos elijan.

Asimismo, para llegar a estos resultados fue necesario un gran trabajo de equipo, que tiene por delante el gran desafío de seguir reduciendo los costos administrativos, como lo venimos haciendo año tras años, buscando y desarrollando al mismo tiempo nuevos recursos a través de otros servicios.

Finalmente, podemos decir que uno de nuestros orgullos, es poder estar cerca de los 120.000 asociados que contamos en más de 250 localidades, sin importar su tamaño o ubicación. Para seguir ocupando este lugar privilegiado, es vital fortalecer nuestra red compuesta por Agencias, Oficinas y Delegaciones, capacitándonos constantemente, y estando siempre alineados tanto en imagen como en calidad de atención.

---

### FINANZAS

---

#### AUMENTO DE VALORES PARA REINTEGROS

Continuando con el esfuerzo de mejorar la calidad en los servicios que brindamos a nuestros asociados, durante el presente ejercicio se realizaron importantes aumentos en los valores de los topes para reintegros, en los planes y prestaciones que así lo contemplan.

#### NUEVO SISTEMA DE REINTEGROS ON LINE

Comenzó a funcionar un nuevo servicio para que los asociados puedan gestionar su reintegro de manera más ágil. Se trata del sistema de reintegros on-line, a través del cual estos pueden enviar la documentación solicitada en cada caso y descontarlo de su próxima cuota o acreditarlo en su cuenta bancaria. Este sistema, solo puede ser utilizado por los asociados de planes que contemplan este servicio y de acuerdo a los topes establecidos en cada plan.



#### LOS ASOCIADOS PUEDEN DESCARGAR SUS FACTURAS DESDE NUESTRA WEB

Se puso en funcionamiento el servicio "Tu Factura", mediante el cual los asociados pueden descargar sus facturas desde nuestra web. Para acceder al mismo, los asociados deben ingresar en federada.com y hacer click en el banner "Tu Factura", ubicado en la parte inferior derecha de nuestra web, e ingresar algunos datos para validar su identidad. Una vez en la pantalla principal, el asociado puede seleccionar la factura que desee imprimir. Este nuevo servicio, fue pensado para simplificar a los asociados la gestión diaria de su facturación mensual.

#### ENCUENTRO DE ARANCELADORES DE ROSARIO E INTERIOR

Los equipos del área de arancelamiento que trabajan Rosario y el interior del país, se reunieron en jornadas pensadas para activar y ampliar conocimientos teórico prácticos, para realizar mejores controles, fomentando la autonomía de criterios y el trabajo en equipo. Se realizaron dos encuentros en Sede Central Rosario, el 7 y 8 de septiembre de 2016, focalizados en control ambulatorio, y el 5 y 6 de octubre de 2016 se realizaron dos más, esta vez priorizando el control de internaciones. Asimismo, estas capacitaciones fueron realizadas por videoconferencia, triangulando la comunicación entre Sede Central Rosario, Oficina Santa Rosa y Oficina Neuquén, concurriendo a esta última personal de Bariloche, Cipolletti, General Roca y Neuquén.

En la jornada de cierre realizada el 6 de octubre, participaron además otros equipos de Sede Central, como el área de reintegros, y representantes en empresas amigas como ACA Salud y AMR, con quienes se intercambiaron experiencias y se analizaron proyectos para el año próximo.

#### CAPACITACIÓN EN ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CUENTAS CORRIENTES

Durante el mes de abril de 2017, los equipos de finanzas de todo el país se reunieron en la Sede Central Rosario con el objetivo de ampliar conocimientos teórico-prácticos para realizar análisis, fomentando la autonomía en la toma de decisiones de acuerdo a criterios unificados y así afianzar el equipo de trabajo.

#### MÁS MEDIOS DE PAGO EN TODO EL PAÍS

Durante el presente ejercicio se continuó con la política de incorporar nuevos medios de pago para que los asociados puedan abonar todos sus servicios. De esta manera, se prolongaron los convenios con Tarjeta Naranja, Coopeplus, Rapipago sin factura, Visa Home, Santa Fe Servicios, Entre Ríos Servicios, San Juan Servicios y Pagomiscuentas con Visa crédito. Estos se sumaron a las distintas alternativas de pago a disposición de los asociados, que estos pueden consultar en la sección información asociados de nuestra web.

#### CONTROL INTERNO

A lo largo de este ejercicio, se consolidó esta área, estableciendo procesos para la regularización de las relaciones con los proveedores, formalizandolas mediante contratos, trabajando en conjunto con las áreas que deciden compras para determinar mejores condiciones de contratación, tanto en plazos como en requisitos de calificación de proveedores, negociando precios de alquileres de inmuebles y servicios de terceros que se brindan en las oficinas del país y evaluando opciones de inversión sobre proyectos específicos propios del departamento de finanzas, como así también colaborando con otros departamentos de la mutual.



## COMERCIAL

### PRIMER ENCUENTRO NACIONAL DE VENTAS

El 31 de agosto y 1 de septiembre de 2016 se realizó en Mar del Plata el evento denominado "Federada es mucho más que salud". Durante dos días muy intensos 120 personas, entre Asesores Comerciales, Supervisores Regionales y personal de Sede Central, participaron de más de 15 horas intensivas de capacitación y entrenamiento comercial, en las que se combinaron presentaciones informativas sobre estrategia, objetivos del área, actividades de análisis en forma individual y grupal, capacitación técnica y motivacional. De esta manera, el equipo de ventas de Federada Salud de todo el país, sumó nuevas y efectivas prácticas comerciales, y cumplió con el objetivo de sumar profesionalización y aportar al desarrollo comercial de la mutual.

### LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS

Se realizaron los lanzamientos de Salud y Vida para el mercado empresas y se habilitó el producto Federada Ayuda Económica para ser comercializado por Asesores.

### PROGRAMA DE BENEFICIOS | FIDELIZACIÓN ASOCIADOS | ALIANZAS CON PRESTADORES

Durante el ejercicio que nos toca analizar el sector de marketing profundizó el desarrollo de un programa de beneficios mediante la realización de convenios con clubes, centros de actividades deportivas y ópticas de todo el país, con el objetivo de crear convenios que le permitan al asociado tangibilizar un beneficio por pertenecer a Federada Salud al practicar alguna actividad deportiva, asistir a un gimnasio, o club accediendo a descuentos especiales.

En el caso de los convenios creados con ópticas, el objetivo fue contener a los asociados de Grupo 2, que no poseen reintegros en sus planes, consiguiendo bonificaciones directas de óptica sin ocasionar gastos a la mutual.

Por otro lado, los convenios con estos establecimientos deportivos también fueron creados para obtener y proporcionar bases de datos a la fuerza de ventas y poder desarrollar la cartera de asociados, participar en actividades y eventos con identidad de marca, generando de esta manera más y mejores relaciones comerciales.

Al cierre de este balance, se establecieron más de 70 convenios en todo el país, entre los cuales figuran clubes, gimnasios, ópticas, clubes de corredores e institutos educativos, en toda la geografía donde tenemos presencia directa.





### CANAL AGENTE | PROGRAMA DE IDENTIFICACIÓN | UNIFICACIÓN DE LA IDENTIDAD DE MARCA

Durante el presente ejercicio se desarrolló un programa de unificación de identidad de marca. Con este objetivo el sector de Marketing del Departamento Comercial recorrió las Agencias del país realizando una auditoría de imagen, tomando conocimiento del estado en el que se encuentran y coordinando posteriormente con el área de Comunicación e Imagen y Compras, el recambio de cartelería y la nueva identificación de las mismas. De esta manera, se proyectaron tres etapas de identificación para poder cumplir progresivamente con todos los agentes del país. Al cierre de este ejercicio, culminó la primera etapa de este trabajo, quedando identificadas más de 90 agencias que así lograron una unicidad de imagen con las oficinas propias. Es propósito del sector de Marketing dar continuidad a estas actividades, trasladando servicios complementarios, promociones especiales y entrega de materiales publicitarios a todas las Agencias del país.

### OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS DEL ÁREA COMERCIAL

Junto con el staff de Gestión y Métodos y el departamento de RRHH, se desarrolló un nuevo proceso de selección de Asesores Comerciales, que no sólo simplifica el anterior, sino que además incorpora un modelo unificado de exámenes psicotécnicos para todo el país, garantizando un criterio de evaluación similar para todos los postulantes. Esta acción logró dinamizar dicho proceso, que se completa con el proceso de Incorporación e hizo posible cumplimentar todo lo necesario para el normal funcionamiento en el puesto desde el primer día.

Por otra parte, se trabajó en un nuevo programa de capacitación inicial, llevando la misma de 4 a 7 días hábiles de formación intensiva, sumando al contenido teórico de los nuevos productos, temas específicos y de implementación inmediata en el puesto, que permiten transformar una gestión tradicional de ventas en una gestión metódica y profesional. Esta formación presencial, se complementa con un entrenamiento en campo, donde se evalúan las prácticas comerciales adquiridas y se corrigen desvíos, garantizando un nivel adecuado del nuevo asesor antes de llegar a la zona donde desempeñará sus funciones.

### CAMPAÑA COMERCIAL | VENTA CRUZADA DE SERVICIOS

Durante el período 2016 se llevó adelante la primera campaña de venta cruzada de servicios con base de datos de asociados del servicio de salud. Para ello se trabajó junto al departamento de estadísticas, Federada Ayuda Económica y Federada Vida. Así, en base a una nómina de asociados procesada, segmentada y con requisitos específicos, la fuerza de ventas realizó un seguimiento durante tres meses contactándose, informando y comercializando los servicios de Federada Ayuda Económica y Federada Vida.

Esta campaña, que sirvió como proyecto de prueba, se encuentra actualmente reforzando puntos estratégicos para dar comienzo al segundo ciclo, dando así la importancia que se merece al cuidado de la cartera de más de 110.000 asociados, siendo el objetivo final del área comercial que todos los asociados del país puedan conocer y acceder a todos los servicios que complementan el servicio de salud.



Viaje internacional España 2017



Capacitación Comercial

### CAPACITACIÓN COMERCIAL: ADMINISTRATIVOS COMERCIALES Y MANDOS MEDIOS

El área de Capacitación Comercial tuvo especial participación en el lanzamiento y formación de los nuevos Administrativos Comerciales, puesto destinado a profundizar la venta integral en Oficinas Comerciales, el trabajo con bases de datos que surjan de acciones comerciales y la retención de asociados. Por otra parte, se llevó a cabo la primera capacitación anual para Supervisores Regionales. En la misma participaron expositores internos y externos. Este evento, permitió elevar el nivel de conocimientos técnicos, así como nivelar y unificar criterios de planificación, control de gestión y formación sobre los asesores en todas las zonas.

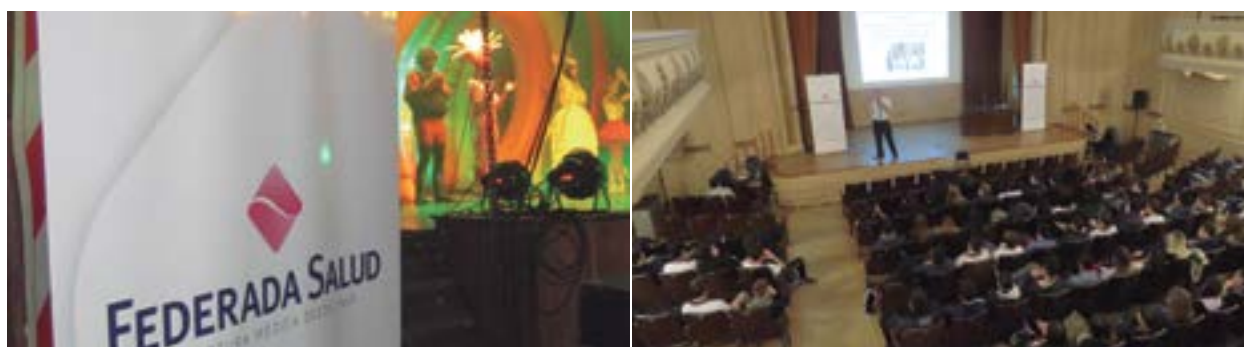
### VIAJE INTERNACIONAL ESPAÑA 2017

Entre el 2 y el 12 de Mayo de 2017 se realizó un viaje de incentivo a España. De esta manera, el grupo estuvo compuesto por 7 Asesores Comerciales, 2 Supervisores Regionales de Venta y 2 Delegados, quienes fueron los más destacados en venta del Producto Seguro de Vida Individual en el período comprendido entre Abril de 2016 y Marzo de 2017, acompañados por 3 Gerentes (Federada Vida, Finanzas y Comercial de Federada Salud), participaron de dos jornadas de intercambio en la sede central de Divina Pastora Seguros, en la ciudad de Valencia, España donde se mantuvieron encuentros de intercambio compartiendo experiencias entre pares, muy ricas en contenido y que reforzaron la relación entre ambas empresas hermanas. El grupo fue acompañado en todo momento por Directivos de Divina Pastora, que como siempre abrieron generosamente las puertas de su casa favoreciendo el intercambio de ideas, apuntando siempre al crecimiento de Federada Vida. El recorrido en las ciudades de Barcelona, Valencia y finalmente Madrid permitió al grupo disfrutar de un merecido premio a quienes pusieron su mayor esfuerzo en el logro de los objetivos trazados por Federada Salud en este nuevo desafío de comercializar los productos y servicios de Federada Vida.

### NUEVOS PLANES 1000 SUPERIOR Y 5000

Federada Salud creó el Plan 1000 Superior. El mismo pertenece a la línea 1000 y como principal característica incluye módulos de cirugía estética y fue pensado para ofrecer una respuesta prestacional en lo que respecta a esta cobertura adicional. Además, el plan contempla una cobertura sin cargo de 12 meses en el mismo plan para el grupo familiar en caso de fallecimiento del titular, a través de Federada Vida. Este plan comenzó a ser comercializado a través de los 250 puntos de contacto de Federada Salud en el país.

Asimismo, dentro del presente ejercicio se presentó el nuevo Plan 5000, diseñado para la contención de los asociados que no pueden mantenerse en los planes actuales y necesitan una variante más económica que les permita la permanencia dentro de la cobertura de Federada Salud. Dicha variante fue creada para asociados que cuenten con una antigüedad mínima de 6 meses y la cobertura comprende todas las prestaciones incluidas en el Programa Médico Obligatorio (PMO), sin prestaciones superadoras. El listado de prestadores incluidos es el correspondiente a los Planes Grupo 2, con la excepción de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA), sin excepciones. Este plan no tiene reintegros y posee copagos autorizados por las SSS. El costo de sus cuotas fue fijado en aproximadamente un 20% más económico que el plan 4000.



## DIRECCION MÉDICA

### PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y CUIDADO DE LA SALUD

Durante el presente ejercicio la mutual continuó con su Programa de Promoción y Cuidado de la salud, destinado a poner en marcha mecanismos de interacción entre la mutual, los asociados, prestadores y la comunidad en general, con el propósito de estimular la participación de cada uno, mancomunando esfuerzos e intercambiando herramientas a fin de lograr una mejor salud en términos individuales y colectivos. En este marco, el programa siguió desarrollando diferentes tipos de intervención en promoción y educación para la salud a nivel de la comunidad, así como con prestadores. Estas intervenciones se gestionan a través de 3 ejes: Infanto-juvenil (fundamentalmente a través del área escolar), Adolescentes y Adultos. En cada uno de estos ejes, Federada Salud trabajó generando alianzas con gobiernos locales y distintas organizaciones, acompañando y apoyando proyectos alineados a estos objetivos.

En este sentido, se desarrollaron charlas Informativas gratuitas y abiertas a la comunidad dictadas por destacados profesionales, sobre distintos temas de salud. Así mismo, continuó su desarrollo el programa "Federada va al cole", en el cual Federada Salud trabaja en forma conjunta con la Asociación Civil Supersaludable, y se propone realizar educación alimentaria y nutricional a los alumnos de 5to y 6to grado de las escuelas públicas que asisten a la presentación del musical "Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos", también incluido en el programa, considerada como herramienta y recurso pedagógico central. Por último, para los profesionales de la salud, se brindaron actualizaciones respecto de cuidados de enfermedades crónicas y chequeo de salud, y se incorporó la modalidad de Talleres para conocimiento y autocuidados para asociados con diabetes.

### CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DURANTE EL EJERCICIO 53

2016

Julio

Pergamino: Charla Sobre adicciones abierta a la comunidad.

Pergamino: Charla Sobre adicciones para los colegios.

Rosario: Charla Sobre Violencia en las escuelas (Bullying) a los empleados de la mutual.

Agosto

Bahía Blanca: Charla Sobre Violencia en las escuelas (Bullying) abierta a la comunidad.

Tres Arroyos: Charla Sobre Violencia en las escuelas (Bullying) abierta a la comunidad.

Septiembre

Villa María: Charla Sobre Alimentación saludable abierta a la comunidad 2 funciones de la obra de teatro Supersaludable.

Villa María: 2 funciones de la obra de teatro Supersaludable.

Noviembre

Tres Arroyos: Charla a profesionales sobre Vacunación y Chequeo médico.

Bahía Blanca: Charla a profesionales sobre Vacunación y Chequeo médico.

Villa María: Charla sobre violencia en las escuelas "Bullying" abierta a la comunidad.

2017

Abril

Río Cuarto: Charla sobre ejercicio físico en colegios.

Mayo

Esperanza: 3 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Esperanza: Charla sobre Alimentación Saludable abierta a la comunidad.

Santa Fe: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Santa Fe: Charla sobre Alimentación Saludable abierta a la comunidad.

Santa Fe: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Santa Fe: Charla sobre adicciones a los colegios.

Paraná: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Paraná: Charla sobre Alimentación Saludable abierta a la comunidad.

Paraná: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Casilda: 1er Taller de Diabetes a asociados.

Junio

Gral. Cabrera: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Gral. Cabrera: Charla sobre Alimentación Saludable abierta a la comunidad.

Vicuña Mackenna: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Vicuña Mackenna: Charla sobre Alimentación Saludable abierta a la comunidad.

Río IV: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Río IV: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Río IV: Charla sobre Alimentación Saludable abierta a la comunidad.

Río IV: 2 funciones de Supersaludable en el maravilloso mundo de los alimentos.

Mar del Plata: Charla sobre Ejercicio Físico en colegios.

Casilda: 2do Taller de Diabetes a asociados.

Además, el programa "Federada va al cole" estuvo en Junín, San Nicolás, Cañada de Gómez y Rafaela.

## INCORPORACIÓN DE PRESTACIONES

En el ejercicio que nos toca analizar se incorporaron las siguientes prestaciones para adecuar el menú prestacional:

- Elastografía Hepática (FibroScan®) para la estadificación de la Fibrosis Hepática: es un método diagnóstico no invasivo que utiliza ecografía asociada a vibración de baja frecuencia para evaluar el grado de fibrosis hepática.

- Prestaciones de cirugía estética para nuevo Plan 1000 Superior, para uso propio y en exclusividad dentro de este plan, con carencia de 730 días desde el ingreso en todos los orígenes, y con una frecuencia de uso (tope) de un módulo (cualquiera sea) cada tres (3) años, no acumulativos ni sumatorios, tanto en internación como en ambulatorio, a saber:

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| -Liposucción estética                            | -Rinoplastia estética                 |
| -Dermolipectomía estética                        | -Botox - utilización estética         |
| -Implantes mamarios (estética)                   | -Hialurónicos - utilización estética  |
| -Reducción mamaria estética (mastopexia incluye) | -Mentoplastia estética                |
| -Lifting con papada (estética incluye párpados)  | -Ginecomastia estética                |
| -Blefaroplastia estética                         | -Implante de pantorrilla - estética   |
| -Cirugía estética de orejas                      | -Implantes de glúteos - cir. estética |



## SERVICIOS AL ASOCIADO

### REUNIONES ZONALES DE AGENTES 2016

Durante el presente ejercicio se continuó con la realización de Reuniones Zonales de Agentes, organizadas en las siguientes ciudades: Rosario, Santa Fe, Villa María, Río Cuarto, Venado Tuerto, Casilda, Santa Rosa y Mar del Plata.

Dichos encuentros, fueron organizados por los respectivos Delegados y Coordinadores Regionales, quienes dieron apertura y expusieron la situación y evolución de cada zona en el último período. Seguidamente, y con la presencia de los referentes de las áreas de Servicios al Asociado y Calidad, se trabajaron temas vinculados a la gestión de la calidad y la necesaria unificación de la atención de asociados en el país; además de la presentación de distintas herramientas digitales para agilizar la operatoria cotidiana de cada Agencia, tendiendo a la eliminación progresiva de la utilización de papel. También, se profundizó respecto de la evolución de los servicios complementarios, como Federada Turismo, Federada Ayuda Económica y Federada Farmacia. Finalmente se realizó una presentación del nuevo emprendimiento de Federada Vida, abriendo la convocatoria para aquellos agentes que con experiencia en el rubro, quisieran recibir la capacitación profesional correspondiente, así como las condiciones comerciales de trabajo. Los Agentes, por su parte, tuvieron una amplia participación y espacio para plantear las distintas realidades locales o regionales dentro de un entorno cada vez más competitivo y dinámico.

En lo referente a Calidad, como momento principal del encuentro, se realizó por primera vez una inducción a la temática, además de un dinámico repaso de las principales interacciones que cada Agente tiene en su gestión y cumplimiento de su rol cotidiano, ya sea con los asociados, prestadores u oficinas de la mutual. Dentro de ello, se presentaron los procedimientos escritos del servicio de autorizaciones de prestaciones, y de Registro de Asociados, para la gestión básica de altas, bajas y cambios, los cuales solo se disponen en formato digital (Canal Agente en federada.com) y permitirán la unificación de los criterios de atención para los asociados en cada instancia como usuarios.

Todos los aportes realizados, indudablemente permitieron las mejoras necesarias en las respectivas áreas de la mutual, y representaron aportes invaluable tanto para la corrección de desvíos, como para la formulación de metas de trabajo a corto y mediano plazo que permiten el desarrollo de los servicios, así como la diferenciación por calidad que la mutual tiene como objetivo.



### CONVENCIÓN NACIONAL DE CALIDAD DE ATENCIÓN AL ASOCIADO

El 27 de agosto de 2016, el Salón Terrazas de la ciudad de Rosario, recibió a más de ochenta empleados provenientes de las distintas oficinas del país, quienes se reunieron para participar de un workshop bajo el lema "De la prestación de servicios a la generación de experiencias memorables". La actividad, organizada por la Gerencia de Servicios al Asociado, estuvo a cargo del Ing. Pablo Guillermo Heinig, speaker internacional y asesor de alta dirección, quien dicta regularmente seminarios de capacitación en América Latina y España. De esta manera, los asistentes pudieron compartir una jornada muy enriquecedora, con dinámicas de trabajo en equipo, que además de aportar al objetivo específico antes mencionado, les permitió incorporar contenidos y herramientas para desarrollar sus competencias personales en lo que hace a emocionalidad, racionalidad y corporalidad.

### CÍRCULO DE CALIDAD

En Febrero de 2017 se implementó por primera vez en la mutual el Círculo de Calidad, una práctica innovadora que tiene como objetivo lograr la gestión más eficiente y efectiva que garantice la calidad e innovación dentro de la industria de prepagas, salvaguardando, manteniendo y promoviendo la calidad en cada momento de la verdad que se concreta en las distintas interacciones entre los asociados, la mutual y su red de prestadores contratados. Precisamente, es en la búsqueda de esa calidad donde actúa el Círculo, identificando los distintos desvíos, falta de coordinación, comunicación, procedimentación, etc., como parte de la mejora continua. Este espacio pone de manifiesto un verdadero trabajo en equipo, ya que cuenta con la participación de miembros titulares que representan a todos los sectores y áreas que tienen relación o impacto sobre los servicios que reciben los asociados. Es el trabajo colectivo de dichos miembros, el que debe garantizar un consenso inigualable en la búsqueda de los procesos adecuados que nos permitan diferenciarnos en el mercado, fidelizando a nuestros asociados para proyectar el crecimiento deseado.



## Guía del embarazo



### NUEVOS OBSEQUIOS PARA ASOCIADAS EMBARAZADAS Y RECIÉN NACIDOS

La mutual decidió renovar el obsequio que se venía entregando para las asociadas que presentan el certificado de embarazo y para los hijos al momento del nacimiento. De esta manera, si bien se continuará entregando la habitual crema nutritiva, se agregó una completa guía para acompañar el embarazo, que incluye consejos relacionados con este momento tan especial, e información de nuestros servicios de Turismo, Farmacia, Ayuda Económica y Vacunación. Asimismo, fue renovada la bolsa en la que se entregan estos productos. Del mismo modo, fue modificado el obsequio para el recién nacido, incorporando un completo set de productos de Federada Farmacia contenidos en un necesaire, que en el caso de las asociadas del Grupo 1 se complementa con un cambiador portátil.

### ALERTA VENCIMIENTO DE CUOTA VÍA MAIL

A partir del mes de agosto de 2016, se comenzaron a enviar a los asociados via mail, alertas de vencimiento en 1ra. mora y suspensión de servicios, además de la información de meses adeudados a esa fecha. Esta alerta fue enviada a los asociados adheridos al sistema de recepción de facturas vía mail y fue implementada a partir de sugerencias de los asociados. Además, este sistema comenzó a ser utilizado para incentivar a aquellos asociados que aún no se han adherido a dicha modalidad de recepción de factura.



Empleados Sede Central Rosario

## ADMINISTRACIÓN

### HIGIENE Y SEGURIDAD

Durante el presente ejercicio continuó el acuerdo con el Lic. Ariel Zarate, profesional que asesora a empresas en el tema higiene y seguridad. De esta manera, se dictaron capacitaciones a los empleados sobre estos temas, realizando el seguimiento correspondiente, para cumplimentar con las normas y leyes que aplican a dicha disciplina. Del mismo modo, se prolongó el acuerdo con la empresa Qualired, dedicada a la gestión de procesos en el área gastronómica y al control bromatológico y de calidad en alimentos, que siguió capacitando, asesorando y controlando al personal que trabaja en el comedor de Sede Central Rosario.

### PLATAFORMA TU RECIBO.COM

Se implementó una nueva plataforma on line para el personal, que incluye un gestor de documentación y otro de solicitudes de todo tipo. De esta manera, a través de Tu recibo.com los empleados de la mutual de todo el país, pueden recibir y firmar su recibo de sueldo en forma digital, así como solicitar e informar licencias y ausentismos, y consultar recibos de sueldo y días de licencia, reduciendo el consumo de papel y contribuyendo al cuidado del medio ambiente.

### RECLUTAMIENTO

Desde el área de RRHH se llevaron adelante los procesos de selección del personal a nivel nacional, cerrando en este ejercicio 91 ingresos entre Sede Central, Delegaciones y oficinas del interior del país. En este sentido, se realizó la compra de un sistema de publicación de búsquedas on line a través del portal Bumeran, que permitió agilizar las mismas, y viralizarlas en portales y redes sociales a muy bajo costo. Al respecto, fueron publicados a la fecha 39 avisos, logrando una mayor difusión de las búsquedas a nivel nacional, agilizando los procesos de selección y logrando una mayor visualización de la marca Federada Salud.





## CAPACITACIÓN, DESARROLLO Y CLIMA

Al cierre de este ejercicio, se realizaron un total de 8 Inducciones Institucionales para un total de 91 empleados. Las mismas fueron efectuadas en los meses de Julio, Agosto, Octubre de 2016 y Febrero, Marzo, Abril, Mayo y Junio de 2017. Los nuevos empleados, realizan una capacitación inicial en la Sede Central, donde son introducidos a la historia y trayectoria de nuestra entidad, su cultura organizacional y políticas de RRHH, con una cena de integración que cierra esta jornada. Todas estas actividades son coordinadas por RRHH y cuentan con la colaboración del Staff de Comunicación e Imagen.

Por otra parte, se llevó a cabo la capacitación y formación en Coaching Ontológico para 13 mandos medios de nuestra Sede Central y se logró la apertura de Cursos de Idioma Inglés en el interior del país, contando actualmente con dicha formación en 13 Sucursales: Sede Central, Bahía Blanca, Capital Federal, Casilda, Junín, Mar del Plata, Mendoza, Pergamino, Río IV, San Nicolás, Santa Rosa, Venado Tuero y Olavarría.

Asimismo, el Departamento de RR.HH. colaboró con el Departamento de Finanzas en la logística y organización de dos capacitaciones para aranceladores de todo el país y una jornada de capacitación en cuentas corrientes. Además, se colaboró con el Departamento Comercial en la organización del Encuentro Nacional de Asesores llevado a cabo en Mar del Plata, y se brindó logística para las capacitaciones de Administrativos Comerciales y Administrativos de Oficinas Locales, en el marco de la implementación de estas nuevas figuras en el interior del país.

En otro orden de cosas, se llevó adelante un Programa de Becas, con el que se acompañó económicamente a 12 empleados de la Entidad en su formación profesional en distintas disciplinas relacionadas con ámbito de trabajo.

Por otro lado, la mutual estuvo presente en momentos significativos de la vida de los empleados, entregando en este período 27 obsequios con motivo de nacimientos, 2 obsequios a nuevos profesionales recibidos en carreras de grado y 7 coronas por fallecimientos.



### EVENTOS INTERNOS

En este ejercicio, en julio de 2016 se realizó la organización del locro, evento que tradicionalmente reúne a los empleados en una cena de camaradería, al que asistieron 191 empleados de Sede Central y personal de las Delegaciones de Santa Fe, Venado Tuerto y Casilda.

Asimismo, se trabajó en la organización de la Fiesta de Fin de Año 2016, que tuvo lugar en el Salón Puerto Norte de la ciudad de Rosario y reunió a todos los empleados de la mutual en el país, con una participación de 395 personas.

Del mismo modo, RR.HH. colaboró con el Programa de Promoción y Cuidado de la Salud que lleva adelante la Dirección Médica, convocando al personal de Sede Central a 3 charlas informativas sobre Bullying, Educación Femenina y Alimentación Saludable, de las que participaron 170 personas.

### VOLUNTARIADO CORPORATIVO

En este período se llevaron a cabo 2 programas de voluntariado corporativo junto al Banco de Alimentos de Rosario y la Fundación Junior Achievement. En el caso del Banco de Alimentos de Rosario, 30 empleados participaron en el armado de obsequios para el día del niño, y junto a Junior Achievement, asistimos a 5 alumnos de 5° año de escuelas secundarias, en el marco del programa "Socios por un día", que permitió a alumnos del último año del secundario pasar una jornada completa con un profesional de Federada Salud referente de la carrera que quiere estudiar, compartiendo vivencias, dudas y consejos.

### COMPRAS Y MANTENIMIENTO

El área de Compras y Mantenimiento continuó con su importante labor de gestión de obras de infraestructura y planificación de la adquisición de bienes para toda la red de Federada Salud en el país. En el ejercicio en análisis, se destacan los trabajos relacionados con la ampliación de la estructura de Federada Farmacia y Federada Vacunación, que incluyeron la puesta en funcionamiento de la nueva sede de Federada Farmacia en Villa María, Córdoba, y dos nuevos Centros de Vacunación en Bahía Blanca, Buenos Aires, y Venado Tuerto, Santa Fe, respectivamente, que en este último caso incluyó la ampliación y renovación de las sedes de Federada Turismo y Federada Ayuda Económica.



NOS INFORMAMOS TODOS  
 Federada Salud  
 01 | Agosto 2017

**PROMOVEMOS LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DE EMPLEO**

A través de Federada Salud 25 de Junio, adherimos al Programa **Promover la Igualdad de Oportunidades de Empleo** del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación. El mismo está dirigido a trabajadores discapacitados mayores de 18 años con certificado de discapacidad y residencia permanente en el país, que busquen empleo. De esta manera, a partir del mes de septiembre vamos iniciar en nuestro espacio de trabajo prácticas con capacitados, diferentes quienes buscan a cabo una primera etapa de atención de asesoramiento para el trabajo, orientados a promover sus competencias, habilidades y destrezas, y promover su inserción laboral con prácticas calificadas. Para ello, contamos con el apoyo y asistencia del área de Empleo para Personas con Discapacidad de la Municipalidad de Rosario. Seguiremos la presencia de estas personas ingresando con esta modalidad y donde trabajarán. Serán los nuevos compañeros y se desempeñarán en los sectores Comercio y Mesa de Ayuda de Sede Central Rosario y en Federada Farmacia Rosario, respectivamente. Si quieres saber más sobre ellos, te invitamos como hacemos cada mes, a leer la sección **"Los nuevos integrantes se presentan"** del próximo Nos Informamos Todos, porque en el trabajo, también hay igualdad. Salud.

FEDERADA SALUD

**Consultá el Manual de Organización y Funciones de Federada Salud**

Te recordamos que a través de **Google Drive** puedes consultar los procesos de trabajo de la Mutual, desde el acceso en el momento, desde cualquier dispositivo móvil, así como el departamento al que le corresponde la ejecución. Al ingresar en los distintos links, podrás ver cada proceso explicado de los formatos, a saber:

- **Como diagrama lógico-operativo**: que resume la estructura lógica del proceso por los distintos áreas responsables de su ejecución.
- **Como flujo de pasos de procedimientos**: muestra el desarrollo de todos los pasos a cumplir, ordenados, jurisdiccionalmente, responsabilidades, responsables y tiempos de cumplimiento o ejecución, es un verdadero manual de procedimientos.
- **Como infograma/infografía**: resumen de las secuencias aprendidas mediante una gráfica y atractiva presentación visual "amigable".

La idea de estas diferentes opciones, es que puedas acceder al formato que mejor se adapte a...



## COMUNICACIÓN E IMAGEN

Durante el ejercicio en análisis, el Staff de Comunicación e Imagen trabajó activamente con el fin de cumplir su misión de consolidar la imagen, generar notoriedad de marca y reforzar la relación con los públicos estratégicos de la Mutual. Para ello continuó con una metodología centrada en la profunda interacción con todas las áreas internas, desarrollando proyectos de comunicación con todas ellas. En este sentido, se desarrollaron e implementaron los siguientes proyectos:

### COMUNICACIÓN INTERNA

Con el objetivo de introducir a los nuevos empleados en la cultura de la organización y reforzar el sentido de pertenencia desde un primer momento, a partir del conocimiento de los valores de la mutual, el staff desarrollo junto al departamento de Recursos Humanos, la capacitación institucional y de RR.HH. dictada en el "Día 1" del proceso de inducción.

En este sentido, durante este ejercicio se realizó una encuesta cuyo objetivo fue relevar distintos aspectos de esta capacitación. La muestra incluyó a nuevos empleados de Federada Salud de todo el país que participaron de dicha de capacitación entre Abril de 2016 y Mayo de 2017, a quienes se invitó a dar su opinión en forma anónima respecto de distintos temas, utilizando la escala "Totalmente de acuerdo", "De acuerdo", "Parcialmente de acuerdo" y "En desacuerdo". Al respecto, en el ítem "Evaluación General", un 82 % de los encuestados estuvo totalmente de acuerdo en que los objetivos de la capacitación fueron claros y un 84 % respondió lo mismo en relación a que la capacitación fue útil y relevante.

En la misma línea se continuó con la edición del Newsletter interno "Nos Informamos Todos", y se generaron las acciones de comunicación del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud para el público interno.



### COMUNICACIÓN COMERCIAL

A nivel publicitario, durante este ejercicio se ejecutó la campaña “Eleginos, nosotros ya te elegimos” cuya pieza central fue un comercial de radio. Asimismo, con el objetivo de generar un posicionamiento estratégico de la marca en el territorio y el segmento específico, el staff generó una planificación publicitaria que permitió tener presencia en los principales medios de comunicación locales y regionales en los cuales la mutual está presente.

Del mismo modo, y con el objetivo de reforzar el atributo de cobertura nacional, durante el ejercicio se continuó con la pauta nacional en el programa “Le doy mi palabra” en Radio Mitre. En esta línea durante los meses de diciembre de 2016 y enero y febrero de 2017, Federada Salud, fue auspiciante del Espacio Clarín, el paseo temático del grupo de medios, que año a año se desarrolla en la ciudad de Mar del Plata y se proyecta a todo el país. En dicho espacio, Federada Salud participó como auspiciante de diversas actividades de entretenimiento y shows. Dentro de éstas se destacaron el desarrollo de una Jornada especial dedicada a los niños a cargo de la Fundación Supersaludable y el auspicio exclusivo de un entrenamiento deportivo que finalizó con el obsequio de remeras y botellitas deportivas a los más de 100 participantes.

Asimismo, este espacio contó con una importante campaña de difusión y cobertura en los medios de mayor influencia del Grupo Clarín, lo que permitió lograr visibilidad de marca nacional a partir de contenidos y propuestas alineadas con la identidad de la mutual.

### COMUNICACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Con el objetivo de posicionar a Federada Salud como una empresa de servicios múltiples, se implementó la distribución del Manual para Asociadas Embarazadas y el Manual del Pasajero Federada, herramientas de comunicación que buscan transformar cada experiencia de contacto individual con el servicio en una experiencia de grupo.

En la misma línea, se implementaron campañas de comunicación mensuales, diseñadas de acuerdo a la estacionalidad y fechas especiales. Estas campañas buscaron esencialmente unir todos los servicios de acuerdo a un hecho único. Un ejemplo de esto fue la campaña “Vuelta al cole con Federada”, en la que se promocionaron los servicios de vacunación, compras en farmacia y exámenes de ingreso escolar.

Se destacan también dentro de esta gestión, el desarrollo de las campañas de comunicación digital que permitieron acercar a los asociados contenidos especiales sobre todos los servicios a través de una nueva plataforma de informática. Durante el ejercicio en análisis se desarrollaron más de 100 campañas de mailing a través de la base de datos de asociados, prestadores y Agencias.



#### COMUNICACIÓN DE MARCA E INSTITUCIONAL

A nivel institucional, y con el objetivo de seguir posicionando la marca Federada Salud en cada una de las zonas en las que se encuentra presente, durante el ejercicio en análisis el staff de Comunicación e Imagen coordinó distintas actividades.

En este sentido, el 20 de octubre de 2016 en el Hotel Sheraton Córdoba, y en el marco del proyecto de apuesta a la Región Mediterránea y NOA, la mutual presentó sus nuevas oficinas en la misma, reafirmando su compromiso con los asociados y apostando a su desarrollo en la zona. Por otro lado, en un evento que se realizó el 26 de abril de 2017 en el Salón Blanco del Club Argentino de Bahía Blanca, la mutual presentó las nuevas instalaciones de su oficina y farmacia, que duplicaron su superficie, y su nuevo Centro de Vacunación en la ciudad.

Ambos eventos contaron con un importante acompañamiento de la prensa local, que permitió tener presencia en los espacios de noticias de los principales medios en ambas ciudades.

Del mismo modo, con el mismo objetivo de fortalecer el valor de la marca e incrementar su conocimiento, durante la temporada estival y por quinto año consecutivo, se desarrolló el Programa Verano en Movimiento, mediante el cual la mutual estuvo presente en paradores turísticos de Las Grutas (Río Negro), Villa Carlos Paz y Monte Hermoso (Buenos Aires), acercando la marca Federada Salud a los turistas que participaron de distintas actividades. Estas acciones lograron que más de 15.000 personas participen en las actividades recreativas familiares, escuela de deportes de playa, clases deportivas integrativas y talleres ambientales que se desarrollaron en estas locaciones.

Continuando nuestra relación con Junior Achievement, una de las ONG que trabaja en el campo de la educación para jóvenes más grande del mundo, durante este ejercicio la mutual fue sponsor de las cenas anuales a beneficio que la fundación realizó en diciembre de 2016 en las ciudades de Rosario y Córdoba.



## GESTIÓN Y MÉTODOS

Durante el ejercicio en análisis el Staff de Gestión y Métodos, brindó asistencia y asesoría a una multiplicidad de sectores de la mutual, aportando procesos, pautas y métodos de trabajo orientados a que los mismos cumplan eficientemente sus objetivos. En todos los casos, el parámetro guía de tales propuestas fue la optimización de la tarea y la reducción de los costos involucrados.

De esta manera, se trabajó sobre la idea de una mutual sin papel, con la implementación de un gestor documental que nos permite por ejemplo, reducir el número de carpetas físicas en el Sector Archivo. Esas carpetas, previamente "depuradas" de contenidos superfluos, se digitalizan (vía el software TSDocs) y así es posible consultarlas sin la necesidad de manipularlas físicamente. Asimismo se asesoró y acompañó al Departamento Personal en la tarea de digitalización de los recibos de sueldos y del pedido y habilitación de licencias vía web.

Con respecto a la estructura organizacional regional, se desarrollaron los organigramas de cada oficina, definiendo las funciones de sus integrantes y trazando los flujogramas de los procesos típicos inherentes a esas funciones. En este sentido, se creó en todas las oficinas de Federada Salud la figura de "Administrativo Comercial", que involucra a los Departamentos Comercial-Finanzas-Servicios al Asociado, consolidando las funciones asignadas y los procesos que le son propios. Hacia el cierre de este ejercicio se repetía esta actividad de trazado de organigramas, definición de procesos y trazado de flujogramas para las Oficinas Regionales (cabeceras de Delegación).

Por otro lado, promediando el presente ejercicio se comenzó con el proyecto de validación /autorización online, que una vez implementado permitirá mejorar la calidad de atención al asociado al momento de presentarse ante el prestador, y al mismo tiempo mejorar los tiempos de autorización, facturación y arancelamiento, dando la posibilidad de proyectar gastos y consumos con anticipación, contribuyendo así a la disminución de fraudes y manteniendo la documentación ordenada y lista para avanzar rápidamente con los recuperos correspondientes.

Además, en forma conjuntamente con Planificación IT, se avanzó con el proceso de ingreso de asociados, que entrará en vigencia en los próximos meses y hará más dinámico el trabajo de los Asesores Comerciales y Administrativos a cargo de las altas.

Asimismo, se avanzó en distintos proyectos, como la complementación entre gestor documental y proceso de pagos con el Departamento de Finanzas, la incorporación a google drive de los primeros capítulos e índice respectivo del Manual de Procesos de la Organización, así como el trabajo continuo en temas puntuales de los distintos departamentos, áreas y sectores de la organización.



## ASESORIA LETRADA

---

La Asesoría Letrada continuó con su tarea de asesoramiento constante a toda la entidad, fundado en la defensa de sus derechos, anticipando riesgos ciertos, utilizando la resolución alternativa de conflictos como herramienta genuina para reducir costos judiciales, a través de la especializada red de patrocinantes jurídicos conformada en las distintas regiones donde actúa; propiciando la interacción permanente con las distintas gerencias de la mutual, la gerencia general y el Consejo Directivo. Asimismo, se continuó con la participación en ámbitos de discusión del Derecho a la Salud a través de la participación activa en la Comisión de Protección Social Sanitaria del Colegio de Abogados de Rosario, el Observatorio de Derecho a la Salud a nivel nacional, así como diversos congresos especializados en la materia. De igual modo, se prosiguió con la política de capacitación y especialización del equipo, participando sus integrantes de diversas formaciones académicas para perfeccionar y actualizar todos sus conocimientos.

---

## ESTADÍSTICA

---

El Departamento de Estadísticas se afianzó como un centro de análisis y generación de información clave de la organización. De esta manera, puso a disposición de las distintas áreas y servicios, datos históricos segmentados por región, zona, agencia, asociados, planes y prestaciones, por mencionar algunos ítems, que contribuyó a optimizar la toma de decisiones.

En este sentido, se implementaron tableros de control que monitorearon en forma permanente indicadores de temas como control del gasto, cobranzas, recuperos, acuerdos prestacionales, ventas, altas y bajas de asociados, atención telefónica y comportamiento de negocios, entre otros.

---

## SISTEMAS

---

Durante el ejercicio en análisis se continuó trabajando para mejorar distintos procesos relacionados con las áreas de Infraestructura Informática y Planificación de IT.

En este sentido, se prosiguió con la renovación del parque informático en los puestos de trabajo de la mutual en todo el país, realizándose también una importante tarea de cableado e Instalaciones en las nuevas oficinas de Federada Salud en el país.

Del mismo modo, a nivel de servicios, se actualizaron los vínculos de comunicaciones y centrales telefónicas; y se actualizaron varios módulos del AS 400 en función del nuevo sistema web.

---



## CAPÍTULO 4 - SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

### FEDERADA TURISMO

En el período que nos toca analizar, Federada Turismo generó nuevas estrategias y líneas de financiación para asociados y empleados de la mutual. De esta manera, se estableció una financiación de hasta 3 cuotas sin interés para viajes menores a \$ 10.000 y de hasta 6 cuotas sin interés y de 7 a 12 cuotas con un 1% de recargo para viajes mayores a \$ 10.000. Además, en el caso de los empleados de la mutual, se implementó un descuento adicional del 5 % sobre el importe contratado por el grupo familiar. Del mismo modo, siguió funcionando la Línea Turismo de Federada Ayuda Económica, que ofrece financiación para viajes y paquetes turísticos.

A nivel de estructura, se abrieron nuevas sedes de Federada Turismo en las localidades de Villa María y Bahía Blanca.

Por otro lado, Federada Turismo reforzó sus alianzas con Aca Salud (Coovaeco), San Cristobal y AMR, con quienes organizó en forma conjunta salidas grupales acompañadas, incorporando en este período los destinos de Tailandia y Dubai.

### FEDERADA FARMACIA

Federada Farmacia siguió mejorando su estructura en todo el país, incorporando más servicios para los asociados. De tal forma, a fines de enero de 2017 se inauguraron las nuevas instalaciones de Federada Farmacia Bahía Blanca, concretando de esta manera un proyecto pensado para brindar agilidad, calidad y variedad en el servicio a los asociados. Así, en un amplio local ubicado en Av. Colón 211 de dicha ciudad, se incorporaron más puestos de atención al público y una variada gama de productos de perfumería y dermocosmética.

Por otro lado, hacia el cierre de este ejercicio se llevaron a cabo las obras de remodelación del nuevo local de Federada Farmacia Venado Tuerto, ubicado a tan sólo una cuadra de la Delegación. En este espacio, que cuenta con una superficie aproximada de 250 metros cuadrados, funcionarán las sedes de Federada Farmacia, Federada Ayuda Económica, Federada Turismo y Federada Vacunación.

En cuanto a los números de este período, a lo largo del mismo se dispensaron más de 1.400.000 unidades desde toda la red de Federada Farmacia, registrándose un crecimiento acumulado del 12% en unidades respecto del año anterior. Por ejemplo, en el mes de junio de 2017 el volumen de ventas ascendía a 134.366 unidades mensuales, un 19% más que en el mismo mes del año anterior. En pesos, las ventas tuvieron un incremento acumulado del 55% en comparación al ejercicio anterior.

Por otra parte, cabe destacar el crecimiento registrado en ventas del rubro perfumería y accesorios, que en el mes de junio de 2017 superó en un 24% las unidades vendidas respecto al mismo mes del año anterior.





## FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

---

En el ejercicio que nos toca analizar se llevó adelante un Plan Anual de Capacitación de Asesores Comerciales, para brindarles las herramientas necesarias para ofrecer y comercializar los productos de Federada Ayuda Económica, dotando de profesionalismo al proceso de venta.

Por otro lado, se capacitó a los empleados de Federada Ayuda Económica para estar al día con la normativa de la UIF (Unidad de Información Financiera), sobre la prevención del lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

En lo referido a productos, se realizó el lanzamiento del producto "Ahorro a término para asociados y empleados", buscando fortalecer el vínculo con estos públicos y brindarles un nuevo servicio para hacer crecer sus ahorros con una tasa estímulo muy conveniente. Asimismo, se renovaron los formularios y herramientas utilizadas para la gestión y asesoramiento; logrando contar con soportes amigables y sencillos de utilizar.

Por otra parte, es importante destacar que a pesar de los vaivenes económicos del país, Federada Ayuda Económica logró mantener sus tasas inalterables, cumpliendo con la premisa de brindar a los asociados seguridad y estabilidad en el servicio ofrecido.

De esta manera, el servicio siguió experimentando un crecimiento constante y continuo, con un volumen que se incrementa año a año, y expandiéndose con nuevos productos para satisfacer las distintas necesidades de nuestros asociados.

Hacia el cierre de este período, se continuaba trabajando en nuevos productos y facilidades para seguir satisfaciendo las necesidades de los asociados en cuanto a productos financieros.

---

## FEDERADA VACUNACIÓN

---

Federada Vacunación continuó consolidando su lugar dentro del Grupo Federada, brindando el servicio de vacunación y asesoramiento en este tema en los lugares donde se encuentra presente, reafirmando de esta manera el compromiso de la mutual con los asociados y la comunidad.

En este ejercicio, se produjo la apertura del segundo Centro de Vacunación de Federada Salud, ubicado en la ciudad de Bahía Blanca, y hacia el cierre del mismo se ultimaban los detalles para la inauguración del tercero en la ciudad de Venado Tuerto.

Por otro lado, y en lo que respecta a dosis, en el último año se aplicaron 4.400 vacunas comerciales y 9.600 oficiales provistas por el Ministerio de Salud de la Provincia en el Centro de Vacunación Rosario, y 167 vacunas comerciales y 350 de las oficiales en el Centro de Vacunación Bahía Blanca desde su inauguración y hasta el cierre de este ejercicio.

Asimismo, en Rosario se llevaron adelante campañas de vacunación antigripal en terreno, concurriendo a empresas que contrataron los servicios de Federada Vacunación; y se continuó con la carga de cada una de las vacunas aplicadas tanto en el S.I.C.A.P. (Sistema de Atención Primaria) de la provincia de Santa Fe y en el Programa SI-SALUD de la provincia de Buenos Aires, en el caso de las vacunas aplicadas en la ciudad de Bahía Blanca.

---



## CAPÍTULO 5 - PARTICIPACIÓN EN OTRAS SOCIEDADES

### SOLIDEZ

La mutual siguió participando en la empresa Solidez, que brinda servicios de alta complejidad médica a Federada Salud y otras empresas del sector. Durante este ejercicio, continuaron formando parte del directorio de la misma integrantes del Equipo Gerencial y el Consejo Directivo de la mutual, ocupando los siguientes cargos en dicho órgano de representación: Omar Eduardo Piazzale (Presidente), Mauricio Abelardo Orsi y Roberto Alejandro Mantovani (Directores Titulares), Juan Antonio Pivetta, Leonardo Ricardo Giacomozzi y Luciano Malpassi (Directores Suplentes).

### FEDERADA VIDA

La mutual continuó su participación en la empresa Federada Compañía de Seguros S.A., que brinda coberturas de seguros de vida en la Argentina. Durante este ejercicio, continuaron formando parte del directorio de la misma integrantes del Equipo Gerencial y el Consejo Directivo de la mutual, ocupando los siguientes cargos en dicho órgano de representación: Juan Antonio Pivetta (Presidente), Mauricio Abelardo Orsi y Roberto Alejandro Mantovani (Directores Titulares), Omar Eduardo Piazzale, Luciano Malpassi y Victor Horacio Yunis (Directores Suplentes).

En el presente ejercicio Federada Vida lanzó sus seguros de vida colectivos para empresas, asociaciones, cooperativas, mutuales y cualquier otra institución de toda la Argentina, que se dividen en dos productos: relacionado con la Ley de Contrato de Trabajo y Voluntario.

Al respecto, cabe mencionar la decisión de Federada Salud de ofrecer los seguros de vida voluntarios de Federada Vida a sus empleados, y así darles la posibilidad de acceder a una cobertura por Fallecimiento, Invalidez Total y Permanente e indemnización adicional por muerte accidental, con la posibilidad de optar por distintas sumas aseguradas.

Del mismo modo, a lo largo de este período Federada Vida invitó a las Agencias interesadas en comercializar sus productos a distintos encuentros de capacitación, en los que se trabajaron las herramientas adecuadas para poder llevar adelante este emprendimiento. En este sentido, se trataron los avances de los seguros de vida individuales y se presentaron los seguros de vida colectivos. Participaron de estas jornadas Agentes de distintas localidades de las provincias de Santa Fe, Córdoba y Buenos Aires.



## CAPÍTULO 6 - RESPONSABILIDAD SOCIAL FEDERADA

### FUNDACIÓN MAIZTEGUI

La mutual continuó su participación en la Fundación Dr. Julio Maiztegui para el Desarrollo Científico y Tecnológico Regional, que apoya al Instituto Nacional de Enfermedades Virales Humanas "Dr. Julio I. Maiztegui" (INEVH), creado en 1968 para luchar contra la Fiebre Hemorrágica Argentina (FHA).

En el mes de julio del 2016, el presidente junto a la consejera Susana Olego, Ariel Tortti y el Lic. Manuel Espertino, visitaron en la ciudad de Pergamino, el Instituto Dr. Julio Maiztegui, siendo recibidos por su directora, la Dra. Enría. El 21 de abril del 2017 se llevó a cabo la Asamblea Anual de la Fundación Maiztegui, en la que se designó como nuevo presidente al representante de la Mutual Federada 25 de Junio, Sr. Ariel Tortti, quien reemplazó a la Sra. Susana Olego, quien continúa como representante suplente.

### FUNDACIÓN FEDERADA

#### APOYO AL DESARROLLO LOCAL DE INVESTIGACIONES CIENTÍFICAS

Mediante la donación de reactivos para el estudio de la respuesta inmune de pacientes diabéticos hacia el microorganismo que causa la Tuberculosis, Fundación Federada colaboró con el Instituto de Inmunología Clínica y Experimental de Rosario (IDICER), dependiente del CONICET y de la Universidad Nacional de Rosario.

#### ADHESIÓN A LA CAMPAÑA DE RECICLADO DE PAPEL DE FUNDACIÓN HECA

Fundación Federada y Federada Salud adhirieron a la campaña de reciclado de papel que lleva adelante la Fundación del Hospital de Emergencias Clemente Álvarez (HECA), con el objeto de percibir fondos para el desarrollo científico y técnico del hospital, a partir de un estrecho vínculo con organizaciones y particulares de la ciudad de Rosario y amplia zona de influencia.

#### CAMPAÑA "UNA SONRISA EN NAVIDAD"

Como cada año, con el apoyo de asociados, personal de Federada Salud y la comunidad en general, durante los meses de noviembre y diciembre Fundación Federada organizó la colecta nacional de juguetes nuevos y libros infantiles, con el propósito de acompañar a los niños de distintas localidades del país que se encuentran en situación de vulnerabilidad social y están al cuidado de instituciones públicas o asociaciones civiles sin fines de lucro.



### CREAR COMUNIDAD EMPRENDEDORA

Fundación Federada 25 de Junio suscribió junto a Fundación Coinag y el Ministerio de la Producción de la Provincia de Santa Fe, un convenio de colaboración para la gestión y ejecución de "CREAR. Comunidad Emprendedora", un programa de la Secretaría de Desarrollo Territorial y Economía Social del Ministerio de la Producción, mediante el cual se impulsa la vinculación, formación y colaboración de emprendedores de toda la provincia para la promoción y financiamiento de emprendimientos sostenibles, asociativos y de la Economía Social santafesina.

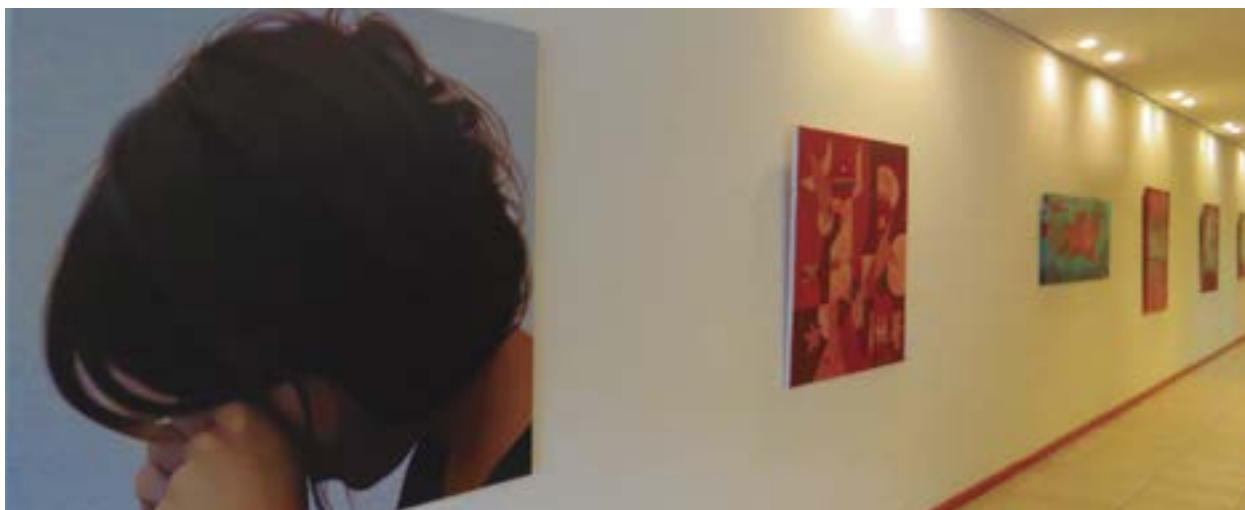
El objetivo de dicho programa es contribuir a la sostenibilidad, fortalecimiento y desarrollo de emprendimientos, contemplando las características económicas, sociales, culturales y ambientales de los mismos; brindándoles además herramientas de asistencia técnica, acompañamiento, capacitación y financiamiento, con la constitución de un Fondo de Microcrédito de \$ 10.000.000.

### REVISTA BUENAS & SANAS NOTICIAS

Fundación Federada continuó con la edición de la Revista Buenas & Sanas Noticias, que coordina desde el año 2016. En este sentido, en el ejercicio que nos toca analizar se publicaron tres números, consolidando de esta manera esta revista de distribución gratuita, con entrega a domicilio y más de 12 años en circulación, que llega en forma directa a más de 1.000 localidades en 12 provincias de nuestro país, con mayor incidencia en la Región Centro, provincia de Buenos Aires, La Pampa, Río Negro y Neuquén. La revista busca plasmar a través de distintos contenidos las líneas de trabajo de la Fundación Federada y los servicios de Federada Salud. Además, se continuó con la inclusión de pauta publicitaria, como una forma de sumar la adhesión de entidades y empresas al programa y actividades que lleva a cabo la Fundación.

### PRIMER CONCURSO DE FOTOGRAFÍA Y PINTURA

Hacia el cierre del presente ejercicio, y en el marco del 54° aniversario de Federada Salud, Fundación Federada invitó a participar del 1er Concurso Abierto de Pintura y 1er Concurso Nacional de Fotografía, este último exclusivo para asociados de Federada Salud. La convocatoria estuvo abierta desde el lunes 19 de junio hasta el martes 15 de agosto de 2017, y contó con un gran número de participantes de distintas partes del país.



#### ESPACIO DE ARTE

Bajo la gestión de Fundación Federada 25 de Junio, Federada Salud abrió a toda la comunidad un nuevo espacio de exposiciones con la finalidad promover el desarrollo del arte, como así también de difundir y acompañar el trabajo de artistas locales, regionales y nacionales, ya sean reconocidos maestros o valores nacientes de las nuevas generaciones de artistas. El espacio, que se irá replicando gradualmente en las oficinas de todo el país, cuenta con la colaboración y asesoramiento de Krass Artes Plásticas, una de las galerías con mayor trayectoria en la ciudad de Rosario. Asimismo, la Fundación se encuentra trabajando en la organización de concursos de arte abiertos a la participación de toda la comunidad.

### CAPÍTULO 7 - LA GESTIÓN EN NÚMEROS

A la finalización del 54° ejercicio, el total del activo era un 41,09 % superior al periodo anterior. Por su parte el pasivo creció un 44,37 % .

El superávit del ejercicio de \$4.727.280 se obtuvo como consecuencia de ingresos totales de \$ 2.727.971.255, gastos ordinarios por \$ 2.731.744.948, resultado positivo de participación en sociedades relacionadas de \$ 3.049.993 y resultados financieros y por tenencia de \$ 5.450.980.

Como consecuencia del resultado del ejercicio el patrimonio neto asciende a \$ 42.995.736, esta variación significa un 12,35 % de incremento respecto del cierre anterior.

Debe destacarse que las comparaciones están en valores históricos.

### CAPÍTULO 8 - DESTINO DE LOS EXCEDENTES

Continuando con lo resuelto en las asambleas anteriores, el Consejo Directivo propone que el excedente de \$ 4.727.280 sea destinado a incrementar el Fondo para Futuras Reservas Técnicas y Legales.



## AGRADECIMIENTOS Y PALABRAS FINALES

Luego de finalizar el 54 ejercicio anual de nuestra querida Mutual Federada 25 de Junio, como es habitual, desde este Consejo Directivo queremos realizar una serie de agradecimientos, que en esta oportunidad son muy especiales. La rica historia de nuestra organización, nos da una vez más la posibilidad de unir en un mismo mensaje a distintos protagonistas de nuestra vida institucional, que fueron, son y serán actores fundamentales de la misma, inspirándonos a diario a enfrentar nuevos desafíos, para estar a la altura de quienes son el centro y la razón de ser de nuestra entidad, los asociados.

Por eso, queremos empezar contando brevemente la historia de alguien que dedicó toda una vida a nuestra mutual, siendo asociado fundador y presidente desde 1973 hasta 2010. Estamos hablando de Don Ildefonso Olego, quien durante 37 años tuvo la gran responsabilidad de liderar nuestro Consejo Directivo, y literalmente pasara a la inmortalidad el 7 de mayo de 2017.

Quizás uno de los hechos más trascendentes que Don Ildefonso protagonizó en su larga trayectoria como dirigente, y luego como presidente de la mutual, fue aquella Asamblea del año 1973, donde producto de la difícil situación económica y financiera, se decidió por escaso margen continuar con el sueño consolidarla y hacerla crecer.

Otra decisión muy importante que impulsó, y sin la cual quizás hoy no estaríamos aquí, fue la decisión tomada por la Asamblea del año 1980, de modificar el estatuto social de la mutual, permitiendo el ingreso de asociados que no fueran productores agropecuarios, ya que hasta esa fecha solo podían ingresar asociados que desarrollaban esta actividad productiva. Pensemos que de los 117.279 asociados que tenemos al cierre de este ejercicio, 112.290 no se dedican a esta actividad.

Otros sucesos muy importantes durante la gestión de Olego, fueron la constitución de la Federación



Argentina de Mutuales de Salud y de SOLIDEZ, empresa de alta complejidad médica que integramos junto a otras empresas del sector; y a nivel de estructura, y que podemos disfrutar todos los días, la adquisición en el año 1997 del edificio donde hoy funciona nuestra Sede Central, que lleva su nombre y seguramente no por casualidad utilizamos cada año para realizar nuestra Asamblea Anual Ordinaria y debatir sobre el futuro de nuestra mutual. Por todo lo expuesto, simplemente queremos decir gracias Ildefonso.

Precisamente este futuro del que habláramos antes, es el mismo que está depositado en el trabajo profesional y comprometido de nuestros empleados y Agentes de todo el país, quienes se esfuerzan a diario por cumplir con los objetivos trazados, en un clima de armonía y verdadero compromiso institucional, a quienes desde ya queremos reconocer en esta Memoria y Balance.

Por otro lado, no queremos dejar de agradecer a aquellas organizaciones, empresas y gobiernos con los que compartimos distintos proyectos, que nos ayudan a reafirmar nuestra identidad como empresa de la economía social, así como nuestro compromiso con la búsqueda de la mejor administración posible de los recursos de los asociados.

Por eso, más allá de la conflictividad política y económica a la que nos tiene acostumbrado nuestro país, en el cierre de un nuevo ejercicio, que nos encuentra como una entidad sólida y con nuevos proyectos por delante, queremos remarcar especialmente la cuestión de la pertenencia hacia nuestra entidad, que durante muchos años fue el motor del crecimiento de la misma, mucho más fuerte y eficaz que cualquier estrategia comercial, y que juntos debemos preservar como parte esencial de nuestra cultura, más allá de los cambios que se generen con el tiempo, de las nuevas estrategias de crecimiento y la envergadura que pueda desarrollar nuestra querida mutual.