

MEMORIA & BALANCE

2022/23



Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.

MEMORIA Y BALANCE 60

Mutual Federada 25 de Junio S.P.R., correspondiente al ejercicio N° 60 comprendido entre el 1° de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023.



PRESENTACIÓN INSTITUCIONAL



PROPÓSITO

CONTRIBUIR AL BIENESTAR DE LAS PERSONAS,

generando un sentimiento de tranquilidad, protección y satisfacción de necesidades acorde a la diversidad de expectativas existentes.

VISIÓN

SER LA EMPRESA DE LA ECONOMÍA SOCIAL LÍDER EN EL PAÍS Y LA REGIÓN,

que impulse nuevos paradigmas de bienestar y sostenibilidad, apostando a la constante búsqueda de nuevos y mejores servicios.

VALORES

COMPROMISO

El compromiso con nuestros asociados y la comunidad es para nosotros una actitud irrenunciable, es la filosofía y esencia de nuestras maneras de hacer.

Compromiso es dedicación, perseverancia y vocación de servicio para cumplir con nuestra palabra.

Compromiso es profesionalismo y transparencia en la gestión para garantizar tanto la equidad como el bien común.

COLABORACIÓN

Compartir experiencias, integrar capacidades y potenciarnos con el trabajo en equipo son el verdadero motor de nuestra organización.

La solidaridad y el esfuerzo colectivo nos permiten mejorarnos día a día y avanzar hacia objetivos cada vez más importantes.

CERCANÍA

Como entidad de la economía social, desarrollamos un modelo de servicios centrado en las personas.

La proximidad, la calidez humana y la empatía son también pilares de una mutual abierta a las necesidades y realidades de cada uno de sus miembros para estar siempre junto a ellos.

EVOLUCIÓN

Adaptabilidad para responder de manera dinámica y flexible a coyunturas cada día más complejas y cambiantes.

Espíritu transformador que apuesta a la proyección de las personas para afrontar ese desafío con capacidad creativa y generadora de nuevas propuestas y servicios.

SUMARIO

INSTITUCIONAL

Página **12** PALABRAS DEL PRESIDENTE

Página **14** CONVOCATORIA A ASAMBLEA Y ORDEN DEL DÍA

Página **16** DATOS DE LA INSTITUCIÓN

Página **18** ¿DÓNDE ESTAMOS?

Página **22** ¿QUIÉNES SOMOS?

Página **23** ¿QUIÉNES SON NUESTROS ASOCIADOS?

GESTIÓN

Página **26** PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL

Página **28** EJES DE TRABAJO: ACCESIBILIDAD

Página **36** EJES DE TRABAJO: TRANSFORMACIÓN

Página **42** EJES DE TRABAJO: CRECIMIENTO

Página **52** ALGUNOS HITOS DEL EJERCICIO 2022/23

BALANCE

Página **56** ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

Página **58** ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

Página **59** ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

Página **60** ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

Página **62** INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

62. Notas

72. Anexos

84. Informe del Auditor Independiente

87. Informe de la Junta Fiscalizadora

88. Ratificación de firmas

89. Palabras de agradecimiento



 **CAPÍTULO 01**

INSTITUCIONAL

El 2 de octubre de 1963 nace Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R de la mano de 54 productores agropecuarios, cumpliendo un viejo anhelo. Comienza a funcionar en el edificio de Mitre 1132 de la ciudad de Rosario.

PALABRAS DEL PRESIDENTE

JUAN A. PIVETTA

Tengo el honor de ser parte de la historia de la organización y de esta, muy especial, Memoria correspondiente al 60 ejercicio anual de nuestra querida Mutual Federada 25 de Junio.

Para quienes nos formamos en los principios y valores de la mutualidad y los ideales federados, es una verdadera distinción presidir el actual Consejo Directivo y ser parte del desarrollo sostenible de una organización responsable en la administración de los recursos de los asociados, además de su compromiso con la comunidad y las generaciones futuras.

Las historias no tienen un punto determinado de partida. La de Federada se forma por el conocimiento de acontecimientos y hechos que pertenecen al pasado y que son parte de las vivencias de una comunidad de personas que creyó en la organización mutual para satisfacer colectivamente necesidades comunes.

El 2 de octubre de 1963 se constituye Mutual Federada 25 de Junio SPR, pretendiendo lograr la atención de salud a las familias agropecuarias. Pero la historia dice que mucho antes se buscaron diferentes alternativas que lo posibilitaran, en un contexto donde la tecnología ligada especialmente a la medicina, presentaba respuestas terapéuticas a patologías que hasta el momento impactaban enormemente en la mortalidad de las poblaciones.

Todo eso marcó con fuego un camino de ya 60 años, desarrollando una "Entidad" con una enorme "Identidad". La "Mutual", la "Federada", la "25 de Junio" identifican orgullosos viejos asociados federados por los pueblos y es el principal capital a preservar, además de generarnos el enorme desafío del querer pertenecer por parte de los jóvenes.

Siempre sostuve que una mutual, al igual que todas las entidades de la economía social, es una organización que contribuye en la distribución de la riqueza. Al ser una organización sin fines de lucro, integrada por personas con necesidades y al reinvertir excedentes, genera un desarrollo virtuoso de servicios y trabajo genuino.

La historia de Federada así lo demuestra y el último ejercicio significó la expresión más clara en ese sentido. El haber llegado a concretar 11 Farmacias, 6 Centros de Vacunación y el muy próximo Centro Médico en Casilda, con su primer Centro de Rehabilitación Traumatológica y Consultorios Ambulatorios.



Un origen fundamentado en la solidaridad, un nombre en homenaje a una gesta histórica como lo fue "El Grito de Alcorta", un sector original vinculado a la tierra, al trabajo genuino, a la familia agraria, al interior. Un respeto a la palabra empeñada, al compromiso, a la integridad, a la vida democrática, a la búsqueda de soluciones en lo colectivo por sobre las mezquindades de la individualidad.

La Mutual alcanza rápidamente los 4.000 asociados, número que se consideraba mínimo indispensable para el desarrollo de las actividades y sustentabilidad del sistema solidario.

Pero algunas de las concreciones más importantes en la historia de Federada se produjeron en este ejercicio como haber podido inaugurar su primer Sanatorio Polivalente para Adultos en la Ciudad de Rosario, llamado Aliare, y además constituir nuestra propia obra social, llamada Obra Social para Empleados y Productores de Entidades de la Actividad Agropecuaria y Agroalimentaria de la Economía Social (OSPDEAA). Sin dudas, dos anhelos muy preciados para la Mutual que se hicieron realidad producto de una enorme capacidad de gestión técnica y política y para total beneficio de los asociados.



Finalmente, deseo compartir que fuimos logrando la conformación de un equipo administrativo muy profesional, eficiente e íntegro que gestiona con compromiso y responsabilidad, junto a un Consejo Directivo y una Junta Fiscalizadora con mucha idoneidad, juventud y una cada vez mayor participación natural de la mujer. Muchas veces, Argentina es un país poco predecible y, por lo tanto, nada puede asegurarse. No obstante, el actual esquema de dirección general de la organización debería dar previsibilidad institucional, política y operativa, para tranquilidad de los asociados y el desarrollo de una mutual por muchos años más.

JUAN A. PIVETTA
Presidente

CONVOCATORIA A LA ASAMBLEA ANUAL ORDINARIA

EJERCICIO 22/23

de Mutual Federada "25 de Junio" SPR

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias pertinentes, el Consejo Directivo de Mutual Federada "25 de Junio" Sociedad de Protección Recíproca, convoca a sus asociados a la Asamblea General Ordinaria que se llevará a cabo el día lunes 2 de Octubre de 2023 a las 15.00 hs. La misma tendrá lugar de forma mixta: presencial en el Hotel Savoy, San Lorenzo 1022 - Salón Roof Garden 2, 4º piso, de la Ciudad de Rosario; y de manera remota, utilizando la plataforma de reuniones ZOOM, cuyo ID y contraseña serán suministrados a cada asociado al momento de confirmar su participación al mail secretaria@federada.com. Las votaciones se realizarán entre los asociados/as activos acreditados, también de forma mixta, es decir presencial y remota a través de los mismos medios digitales previstos.

ORDEN DEL DÍA

- 01.** Elección de dos asociados para que junto con el Presidente y Secretario suscriban el acta de esta Asamblea.
- 02.** Constitución de la Junta Electoral conforme el art. 41 del Estatuto e informe correspondiente.
- 03.** Consideración de la Memoria, Balance, Cuenta de Gastos y Recursos, Inventario e Informe de la Junta Fiscalizadora referido al 60º Ejercicio Anual cerrado al 30 de junio de 2023. Destino del excedente del ejercicio y reasignación de superávits reservados.
- 04.** Consideración de la gestión del Consejo Directivo durante el ejercicio.
- 05.** Aprobación de los valores de las cuotas sociales.
- 06.** Consideración de las modificaciones a los Reglamentos de Servicios de Mutual Federada 25 de Junio y creación de nuevos planes de salud. Aprobación de nuevos textos ordenados.
- 07.** Tratamiento de las apelaciones hechas por ex asociados, ante las sanciones adoptadas por el Consejo Directivo.
a) Grupo 221869 Asociado 351979 DIAZ VANESA VICTORIA con fecha de recurso 4/11/2022.
b) Grupo 241485 Asociado 380382 GARRIDO BELÉN con fecha de recurso 16/02/2023.
- 08.** Consideración del Art. 24 inc c de la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N.º 20,321 y del Art. 29 inc. C del Estatuto, referida a la aprobación y/o ratificación de la retribución fijada a los miembros del Consejo Directivo y Junta Fiscalizadora.
- 09.** Renovación parcial del Consejo Directivo y Renovación total de la Junta Fiscalizadora de la siguiente forma: a) Elección de tres miembros titulares por el término de tres años para el Consejo Directivo por finalización de mandato de los señores: Román Tarré, Vanesa Cerisola y Liliana Valveson; b) elección de cuatro suplentes para el Consejo Directivo por el término de un año; c) elección de tres miembros titulares de Junta Fiscalizadora por el término de un año por finalización de mandato de los señores: Víctor Horacio Yunis, Ariel Dario Torti y Juan Carlos Masiero y de tres miembros suplentes de Junta Fiscalizadora por el término de un año.

Se transcriben los artículos pertinentes del Estatuto de Mutual Federada 25 de Junio SPR e información para los asociados:

A) DEL ESTATUTO:

Artículo 32º) Para participar en las asambleas y actos eleccionarios es condición indispensable: a) ser asociado activo; b) presentar el carnet social; c) estar al día con Tesorería; d) no hallarse purgando sanciones disciplinarias; e) tener 6 meses de antigüedad como asociado.-

Artículo 35º) El quórum para cualquier tipo de Asamblea será de la mitad más uno de los asociados con derecho a participar. En caso de no alcanzar este número a la hora fijada, la Asamblea podrá sesionar válidamente 30 minutos después con los asociados presentes, cuyo número no podrá ser menor al de los miembros del Órgano Directivo y de Fiscalización.- Las resoluciones de la Asamblea se adoptarán por la mayoría de la mitad más uno de los asociados presentes, salvo casos de renovaciones de mandato contemplados en el art.17º o en los que el presente Estatuto Social fije una mayoría superior.- Ninguna Asamblea de asociados sea cual fuere el número de presentes, podrá considerar asuntos no incluidos en la convocatoria.-

B) INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS:

Comunicamos a nuestros asociados que a partir de la inclusión, por intermedio del decreto n° 1991/2011, de las mutuales en el artículo 1º de la ley 26.682, regulatoria de la medicina prepaga, y habiendo solicitado nuestra mutual su inscripción en el Registro Nacional de Entidades de Medicina Prepaga, los consejeros, los integrantes de junta fiscalizadora y gerentes actuales de nuestra entidad, y como consecuencia los que en el futuro se postulen para desempeñarse como tales, deben cumplir con las condiciones que establece el artículo 3º de la ley 26.682 y su reglamentación dispuesta por el artículo 3º del decreto n° 1993/2011.

De igual modo, y en lo que respecta a los Consejeros y sus correspondientes cargos electivos, estos se encuentran alcanzados por el Art. 13 de la Ley 20.321.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



JUAN A. PIVETTA
Presidente

Mientras se sancionaba la Ley Orgánica para las Asociaciones Mutuales N° 20.321, el año 1973 marcó un punto de inflexión en la historia de la Mutual. En un contexto sumamente desfavorable, en la Asamblea de ese año se planteó seriamente el futuro de la entidad y fue motivo de debate el cese o la continuidad de las actividades.

DATOS DE LA INSTITUCIÓN

DENOMINACIÓN DE LA SOCIEDAD:

Mutual Federada "25 de Junio"
Sociedad de Protección Recíproca.

DOMICILIO LEGAL:

Moreno 1222/1228 (2000) Rosario. Santa Fe.

ACTIVIDAD PRINCIPAL:

Servicios Médico-Asistenciales.

MATRÍCULA DE INSC. EN EL INAES N° 281

Resolución N° 78 – Dirección General de Mutualidades del 24 de abril de 1964.

FECHA DE INSCRIPCIÓN EN EL INAES

DEL ESTATUTO: 2 de octubre de 1963.

DE LAS MODIFICACIONES:

22 de mayo de 1980.

24 de noviembre de 1980.

6 de julio de 1982.

2 de septiembre de 1992.

5 de abril de 2011.

EJERCICIO ECONÓMICO N° 59

Iniciado el 1 de julio de 2022.

Finalizado el 30 de junio de 2023.

NÓMINA CONSEJO DIRECTIVO Y JUNTA FISCALIZADORA Ejercicio 60° (22/23)

<p>PRESIDENTE Juan A. Pivetta</p> 	<p>VICEPRESIDENTE Mario J. González</p> 	<p>SECRETARIO Leonardo R. Giacomozzi</p> 	<p>PRO SECRETARIO Juan M. Rossi</p> 
<p>TESORERO Luciano D. Malpassi</p> 	<p>PRO TESORERO David A. Castellano</p> 		
<p>VOCALES TITULARES Roman Tarré Liliana B. Valvesón Vanesa S. Cerisola</p>   			

El esfuerzo mancomunado, el optimismo y la solidaridad fueron pilares de la recuperación. En 1977, superados los momentos de mayor zozobra, la Mutual comienza a afianzarse en la región y alcanza los 15.000 asociados.

VOCALES SUPLENTE
Martín Bonetto Alejandra Gordillo Nahuel Cervigni Gustavo Barletta






JUNTA FISCALIZADORA: MIEMBROS TITULARES
Víctor H. Yunis Juan Carlos Masiero Ariel D. Torti





JUNTA FISCALIZADORA: MIEMBROS SUPLENTE
Germán Coacci Juan Motta Cecilia Menna





ACTIVIDAD DEL CONSEJO EN DATOS

Detallamos el cronograma de actividades relacionadas con la gestión institucional de la Mutual llevadas a cabo durante el presente ejercicio.

REUNIONES DE CONSEJO DIRECTIVO		
ACTA N°	FECHA	PERÍODOS
744	26/07/22	jul. 22
745	31/08/22	ago. 22
746	31/08/22	
747	15/09/22	sep. 22
748	06/10/22	oct. 22
749	27/10/22	
750	30/11/22	nov. 22
751	21/12/22	dic. 22
752	26/01/23	ene. 23
753	23/02/23	feb. 23
754	30/03/23	mar. 23
755	04/05/23	abr. 23
756	24/05/23	may. 23
757	29/06/23	jun. 23

REUNIONES DE COMITÉ EJECUTIVO		
ACTA N°	FECHA	PERÍODOS
239	18/11/22	nov. 22
240	16/12/22	dic. 22
241	16/03/23	mar. 23

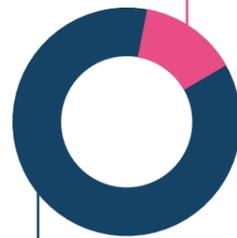
La Mutual alcanza los 25.000 asociados, 271 agencias y presencia en 7 provincias. En mayo se resuelve en Asamblea Extraordinaria modificar el estatuto para implantar la categoría de socios adherentes, permitiendo así el ingreso de todas aquellas personas que no tengan relación alguna con la actividad agropecuaria.

¿DÓNDE ESTAMOS?



37 OFICINAS 14%

Buenos Aires	13 oficinas	35%
Litoral	8 oficinas	22%
Mediterránea-Cuyo	11 oficinas	30%
Patagonia	5 oficinas	13%



226 AGENCIAS 86%

Buenos Aires	38 agencias	17%
Litoral	114 agencias	50%
Mediterránea-Cuyo	60 agencias	27%
Patagonia	14 agencias	6%

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

- FEDERADA TURISMO** 6 oficinas
- FEDERADA FARMACIA** 11 farmacias
- FEDERADA AYUDA ECONÓMICA** 5 oficinas
- FEDERADA VACUNACIÓN** 6 vacunatorios



PRESENCIA EN LA PROVINCIA DE: ■ Federada Salud ■ Federada Farmacia ■ Federada Turismo, Federada Farmacia, Federada Ayuda Económica y Federada Vacunación

Luego de 3 años en su sede de calle San Juan 1059, la Mutual trasladó sus oficinas central al Edificio Federado, regresando a las instalaciones de calle Mitre 1132.

SEDE CENTRAL

Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA FARMACIA

Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA SALUD

Moreno 1222/28
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA AYUDA ECONÓMICA

Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA TURISMO

Mendoza 1950
2000 - Rosario (Santa Fe)

FEDERADA VACUNATORIO

Moreno 1143/45
2000 - Rosario (Santa Fe)

BUENOS AIRES

OFICINAS

Bahía Blanca, Junín, La Plata, Mar del Plata, Necochea, Olavarría, Pinamar, Pergamino, San Nicolás, San Pedro, Tandil y Tres Arroyos.

AGENCIAS

Alberdi, Arrecifes, Ayacucho, Ascensión, Balcarce, Baradero, Bragado, Campana, Cañada Seca, Carlos Tejedor, Capitán Sarmiento, Colón, Conesa, Coronel Charlone, Coronel Dorrego, El Socorro, Ferré, General Arenales, General Pinto, General Villegas, Lobería, Lincoln, Mones Cazón, Necochea, Nueve de Julio, Pehuajó, Pellegrini, Pérez Millán, Pergamino, Ramallo, San Antonio de Areco, Rivadavia, Rivera, Rojas, Saladillo, Salto, Treinta de Agosto, Trenque Lauquen, Tres Arroyos, Veinticinco de Mayo, Vedia, Villa Ramallo y Zárate.

AYUDA ECONÓMICA

Bahía Blanca.

FARMACIA

Bahía Blanca, Mar del Plata y Pergamino.

TURISMO

Bahía Blanca.

VACUNATORIO

Bahía Blanca.

C.A.B.A

DELEGACIONES

Ciudad de Buenos Aires.

CÓRDOBA

OFICINAS

Córdoba, Río Cuarto, La Falda, Villa Carlos Paz y Villa María.

AGENCIAS

Alta Gracia, Arias, Arroyito, Arroyo Cabral, Bell Ville, Berrotarán, Brinkmann, Camilo Aldao, Canals, Carrilobo, Corral de Bustos, Corralito, Cruz Alta, Despeñaderos, Etruria, Gigena, General Baldissera, General Cabrera, General Deheza, General Roca, Guatimozín, Hernando, Huinca Renancó, Inrville, Isla Verde, Jovita, Justiniano Posse, La Cumbre, Laborde, Laguna Larga, Las Perdices, Las Varillas, Leones, Los Cóndores, Los Surgentes, Marcos Juárez, Marull, Monte Buey, Monte Maíz, Morteros, Noetinger, Oliva, Oncativo, Ordoñez, Pascanas, Pilar, Porteña, Pueblo Italiano, Río Tercero, Sampacho y San Francisco.

FARMACIA

Ciudad de Córdoba y Villa María.

TURISMO

Ciudad de Córdoba y Villa María.

AYUDA ECONÓMICA

Ciudad de Córdoba y Villa María.

VACUNATORIO

Ciudad de Córdoba y Villa María.

CHACO

AGENCIAS

Charata, Pampa del Infierno, Resistencia y Villa Angela.

ENTRE RÍOS

OFICINAS

Paraná y Concepción del Uruguay.

AGENCIAS

Cerrito, Chajarí, Colón, Crespo, Diamante, Gualeguay, Gualeguaychú, Nogoyá, San Salvador, Victoria, Villa Elisa y Villaguay.

LA PAMPA

OFICINAS

Santa Rosa.

AGENCIAS

Alta Italia, Arata, Embajador Martini, General Pico, Ingeniero Luiggi, Intendente Alvear, Parera, Realicó y Santa Rosa.

FARMACIA

Santa Rosa.

LA RIOJA

OFICINAS

La Rioja.

AGENCIAS

Chilecito.

MENDOZA

DELEGACIONES

Ciudad de Mendoza.

OFICINAS

San Rafael.

AGENCIAS

Tunuyán, Tupungato y Vista Flores.

NEUQUÉN

OFICINAS

Ciudad de Neuquén.

RÍO NEGRO

OFICINAS

Cipolletti, General Roca y San Carlos de Bariloche.

AGENCIAS

Cinco Saltos, Río Colorado, Viedma y Villa Regina.

FARMACIA

Cipolletti.

SAN LUIS

OFICINAS

San Luis.

AGENCIAS

La Toma, Tilisarao y Villa Mercedes.

SAN JUAN

OFICINAS

Ciudad de San Juan.

AGENCIAS

Caucete.

SANTA FE

OFICINAS

Casilda, Funes, Rafaela, Rosario, Santa Fe y Venado Tuerto.

AGENCIAS

Alcorta, Álvarez, Arequito, Armstrong, Arroyo Seco, Arteaga, Berabevú, Bernardo de Irigoyen, Bigand, Bombal, Bouquet, Cañada de Gómez, Cañada del Ucle, Cañada Rica, Cafferata, Carcarañá, Carlos Pellegrini, Capitán Bermúdez, Casilda, Ceres, Chañar Ladeado, Chabas, Chovet, Correa, Coronel Bogado, El Trébol, Elortondo, Esperanza, Fighiera, Firmat, Fuentes, Gálvez, Granadero Baigorria, Humboldt, Ibarlucea, Las Parejas, Las Rosas, Llambi Campbell, Los Cardos, Los Molinos, Los Quirquinchos, Maciel, Maggiolo, María Juana, María Susana, María Teresa, Melincué, Montes de Oca, Monte Maíz, Murphy, Pérez, Piamonte, Puerto San Martín, Pujato, Reconquista, Rosario Sur, Roldan, Rufino, Salto Grande, San Carlos Centro, San Eduardo, San Genaro, San Gregorio, San Guillermo, San Jorge, San José de la Esquina, San Justo, San Lorenzo, San Martín de las Escobas, San Vicente, Sancti Spiritu, Sanford, Santa Clara de Buena Vista, Santalsabel, Santa Teresa, Serodino, Suardi, Teodelina, Tortugas, Tostado, Totoras, Uranga, Villa Cañas, Villa Constitución, Villa Eloísa, Villa Minetti, Villa Mugueta, Villa Trinidad y Wheelwright.

TURISMO

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

FARMACIA

Casilda, Rosario, Las Rosas y Venado Tuerto.

AYUDA ECONÓMICA

Casilda, Rosario y Venado Tuerto.

VACUNATORIO

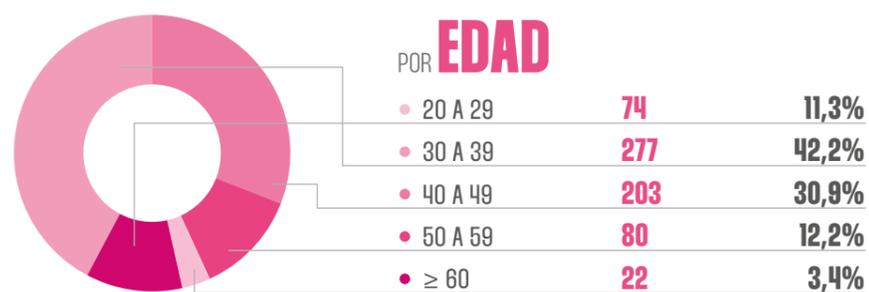
Casilda, Rosario y Venado Tuerto.



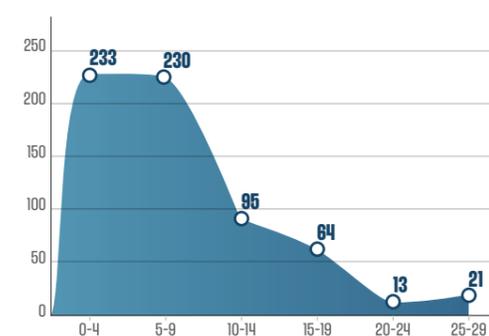
En el período 85-86, bajo la figura de "Inspectorías Regionales", la Mutual puso en funcionamiento sus primeras delegaciones en las localidades de Río Cuarto (Cba.), General Pico (La Pampa) y Paraná (Entre Ríos), acompañando así su expansión en todo el territorio nacional.

¿QUIÉNES SOMOS?

656 COLABORADORES
AL 30/06/2023



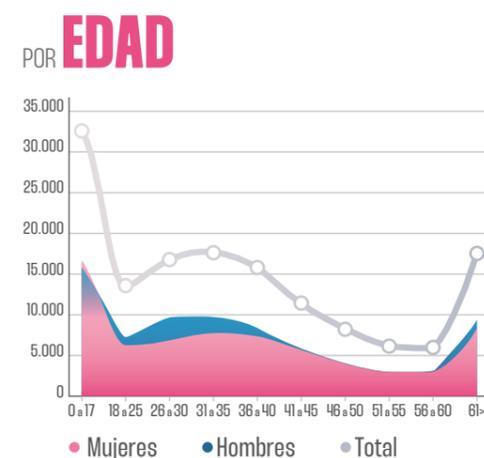
ANTIGÜEDAD (AÑOS)



El 29 de octubre se inauguró la nueva Sede Social de la Mutual en calle Moreno 1228, donde funciona hasta el día de hoy.

¿QUIÉNES SON NUESTROS ASOCIADOS?

145.165 ASOCIADOS
AL 30/06/2023





CAPÍTULO

02

GESTIÓN

PALABRAS DEL DIRECTOR GENERAL /

PABLO SÁNCHEZ



Cumplimos con la tarea de finalizar el Ejercicio N° 60 de Mutual Federada 25 de Junio. Pero... no fue uno más. Tuvimos la plena conciencia de que estábamos transitando el camino a cumplir 60 años, con orgullo y con la responsabilidad de seguir manteniendo intactos los valores de aquellas personas que iniciaron esta entidad.

Como Director General mi responsabilidad es desarrollar e implementar la estrategia rectora de la organización, coordinando a las gerencias y las áreas operativas con la visión de una mejora continua. **Logramos de esta manera, una óptima accesibilidad a los servicios, transformamos los procesos necesarios y alcanzamos un crecimiento sostenido, que en este periodo, se refleja en los más de 145.000 asociados que son parte de Federada hasta la fecha.**

En cuanto a la optimización de procesos internos, logramos reducir los plazos de reintegros a 72hs.; concretamos la validación *online* con el 75% de nuestros más de 3.000 prestadores en 14 provincias; profundizamos la asistencia presencial con nuestros agentes e invertimos en infraestructura edilicia, inaugurando nuevas oficinas, farmacias y vacunatorios.

Asimismo, desarrollamos servicios prestacionales propios en Rosario, a través del Sanatorio Aliare, y, próximamente en el nuevo Centro Médico en la ciudad de Casilda.

Proyectamos para el próximo año, realizar la apertura de 2 nuevas farmacias en las ciudades de Funes y Santa Fe, e incorporar un nuevo servicio prestacional clave como es el de óptica, cuyo proyecto pondera su instalación en las ciudades de Bahía Blanca y Rosario.

La Mutual está creciendo y necesitamos que cada una de las personas que trabajan dentro de la organización puedan desempeñarse dentro de una estructura organizacional que acompañe su mayor desarrollo. Es por ello que estamos estableciendo un nuevo organigrama que prevea la capacidad funcional necesaria para afrontar internamente los desafíos de los próximos 5 años.



Hoy estamos transformando y evolucionando nuestra misión como Mutual, en la que la principal actividad es la de financiar servicios de salud, no sólo acompañando a nuestros asociados en la atención médica de terceros, sino siendo protagonistas nosotros mismos como prestadores de dicho servicio.

Estamos convencidos de que a través de la mejora continua de nuestros servicios y profundizando en un modelo de atención de acceso ágil que considera a los agentes y a los prestadores como aliados estratégicos, vamos a continuar en esta senda de crecimiento. Ella es necesaria para llevar adelante la sensible tarea de brindar financiación en prestaciones de salud a las personas, tal como estableció aquel grupo de agropecuarios que iniciaron la Mutual.



Nuestro objetivo en un futuro próximo, es lograr que el 20% de las prestaciones recibidas por nuestros asociados sea brindada en forma directa por Federada de manera que pueda percibirse la experiencia diferenciadora que pretendemos.

PABLO SANCHEZ
Director General





EJES DE TRABAJO

ACCESIBILIDAD

La accesibilidad es condición fundamental para incluir y mejorar la vida de las personas. Ser accesibles abarca diversos factores, entornos, servicios, dispositivos, herramientas, programas, de manera tal que puedan ser utilizados por todas las personas, logrando la mayor extensión posible.

La capacidad de ponerse “en los zapatos de...”, entender qué le pasa, qué siente, qué necesita quien tenemos al lado es primordial para brindarle más y mejores experiencias de acceso a los servicios de Mutual.

EJES DE TRABAJO: ACCESIBILIDAD

CON EL ASOCIADO EN EL CENTRO

Con el propósito y la convicción de casi 60 años de trabajo profesional y haciendo fundamental hincapié en el bienestar de las personas, Federada Salud continúa en la búsqueda de brindar lo mejor a través de un servicio de salud de excelencia y de sus servicios complementarios. En materia de accesibilidad, Federada ha alcanzado innumerables logros, fruto del esfuerzo de todos los que son parte. ¿De qué manera, entonces, se ve reflejada la accesibilidad en cada área y sectores de la Mutual?

De la mano de la Dirección de Operaciones se han llevado a cabo diversas actividades, capacitaciones, desarrollos y proyectos, como por ejemplo la implementación de validadores *online* que, sin duda, hizo que la mayor parte de pacientes puedan acceder a las prestaciones sin necesidad de autorizar los pedidos en las oficinas. A corto plazo, la idea es implementar, también, una *app* de autogestión para mejorar la accesibilidad de los pacientes con determinadas condiciones patológicas a sus estudios y tratamientos.

Paralelamente, la accesibilidad, principio fundamental del área de Customer Experience (CX), resonó en la resolución de problemas o dificultades que hizo que el asociado sienta que cada vez es más fácil y ágil acceder a todos los servicios de Federada. Para poder cumplimentar esto, se concretaron mejoras significativas en plataformas digitales, unificando por ejemplo, la cuenta (usuario y contraseña) de ingreso a la *app*, Canal de Asociados y Carrito de compras. A raíz de este desarrollo, los reclamos disminuyeron un 95%.

Además, se hicieron mejoras para compartir la credencial en el caso de asociados menores de edad; aviso de finalización de descuento por viaje al exterior con anticipación, liquidación total final al momento de la baja e incorporación de una función en la *app* que permite que el asociado pueda “denunciar” el cobro de plus de los prestadores.

También, se incorporó en la *app* una función “consumos no reconocidos” y en Más Tienda, se realizó un relevamiento de consultas frecuentes para establecer respuestas concretas y responsables de cada punto, sumado a que se capacitó a los colaboradores de Mesa de Ayuda y Calidad mejorando, de esta manera, la interacción con la plataforma.

Por otro lado, los servicios complementarios, cumplen un rol fundamental en Federada Salud, ya que enriquecen la experiencia del asociado, haciéndola más completa y significativa.

Un gran ejemplo es el caso de Turismo, que en este ejercicio se sumó como agencia afiliada al programa PreViaje, concretando un total de 75 viajes de asociados. Al 50% de reintegro por parte del programa se le sumaron nuestros planes de financiación Ahora12 (con las mejores condiciones del mercado) y los planes de financiación con tasas reducidas sin tarjeta de crédito otorgados por la Mutual. Además, se implementaron nuevos canales de atención por WhatsApp y Chatbot.

Federada desarrolló una nueva plataforma de atención vía WhatsApp, se abrieron nuevas sucursales como es el caso de Casilda y de Capitalinas en Córdoba, y se unificaron los horarios de atención de todas las farmacias y vacunatorios del país.

Como próximo desafío, está planificada la apertura de 11 farmacias y 6 vacunatorios, a lo largo del territorio, con el fin de mejorar la accesibilidad de nuestros asociados a medicamentos y vacunas, conjuntamente con el desarrollo de campañas de concientización y vacunación para la prevención de enfermedades.

Por otra parte, un gran logro de Ayuda Económica durante el ejercicio 2022/23, fue poner a disposición de todos los asociados el Canal Financiero, un sistema propio en el que se integran los principales productos financieros (Cuenta Más, Préstamos y Ahorros), pudiendo dar seguimiento y ver la evolución de cada uno de los productos contratados. Es de suma importancia remarcar la flexibilidad que se ha logrado en cuanto al análisis y proceso de otorgamiento de los préstamos. Fiel reflejo de esto, es el porcentaje de créditos a sola firma que se han otorgado y que se traduce a un 73% de la totalidad.

Otro claro ejemplo que pone de manifiesto la accesibilidad, es la dispersión geográfica que se ha alcanzado a través del asesoramiento y acceso a los créditos. Esto se ha podido lograr gracias a una profesionalización de los puestos de trabajo y de los recursos, tanto existentes como nuevos, por lo que han logrado brindar un asesoramiento a medida de cada una de las necesidades de los clientes remarcando las virtudes y beneficios de los productos que ofrece la Mutual.

En el caso de Seguros, la contención al asegurado por los canales digitales, telefónicos y, principalmente, en las oficinas de manera presencial, ha permitido lograr cercanía y accesibilidad en diferentes situaciones. El objetivo puesto en la experiencia del cliente es la herramienta fundamental para dar respuestas ágiles, efectivas y contenedoras. Es por esto que día a día, se trabaja en la mejora de las plataformas de acceso; en la gestión del manual de procedimientos y procesos; en la actualización de los manuales de productos y en el desarrollo en la unificación de un *software* ágil, dinámico y que brinde las herramientas para poder planificar de manera óptima.



EJES DE TRABAJO: ACCESIBILIDAD

ACCESIBILIDAD COMO VALOR COMPARTIDO

La labor y el compromiso de cada uno de los colaboradores que forman parte de Federada Salud, es clave a la hora de alcanzar el éxito. El esfuerzo, dedicación y pasión son los cimientos sobre los que se asienta el logro colectivo, consiguiendo que cada tarea impacte significativamente en el funcionamiento de la organización y así entregar el mejor servicio a nuestros asociados.

En este sentido, nuestros equipos de Customer Experience y Procesos y Proyectos han desarrollado actividades de capacitación para colaboradores promoviendo la solución de aquellos “puntos de dolor” detectados en la experiencia de los asociados al utilizar nuestros servicios, e interactuar con colaboradores. Hemos capacitado en modelo de atención, gestión por proyectos y mejores formas de comunicación con el asociado.

Desde Desarrollo Humano se llevó a cabo una Encuesta de Clima que permitió recibir retroalimentación de todos los colaboradores para luego, a partir de sus sugerencias implementar mejoras.



Durante los primeros meses del 2023, Federada Salud obtuvo la certificación otorgada por Great Place to Work, una organización mundialmente reconocida en materia de clima y cultura organizacional.

Como parte de las acciones de acompañamiento a los colaboradores, se incorporó un espacio de entrevistas de seguimiento a todos los ingresantes que hayan cumplido un mes en sus funciones, para evaluar su adaptación, evolución y expectativas en el puesto de trabajo, para, de ser necesario hacer los ajustes y mejoras para un buen desempeño en el rol.

En línea con las estrategias de inclusión, es importante mencionar el trabajo camino a la paridad de género. Actualmente, de todas las personas que ocupan un puesto jerárquico en Federada, el 45% son mujeres. Lo mismo está sucediendo a nivel gerencial, donde ya se alcanzó el 40% de presencia femenina.

Otro aspecto a destacar en materia de accesibilidad, es el de incluir doblaje de señas argentinas para capacitaciones virtuales y eventos corporativos, trabajando con intérpretes especializados, adaptando el contenido para que todos los colaboradores puedan recibir los mismos mensajes e información.



“Durante este ejercicio nos esforzamos por vivir nuestro valor de la cercanía en todas las propuestas; en generar espacios de participación, equidad e inclusión de nuestros colaboradores en diferentes proyectos, iniciativas y programas, que nos permitieron sumar oportunidades, escuchar todas las voces e implementar mejoras que hagan de este un mejor lugar para trabajar, y esto pueda traducirse al servicio que prestamos”.

*Gabriela Chitarroni
Dir. de Desarrollo Organizacional.*

Contribuyendo a lograr mayor accesibilidad y adaptándonos a nuevas prácticas laborales, durante este ejercicio se definió adoptar la metodología de trabajo híbrida, a través del *home office* alternado para aquellas posiciones que permiten una ejecución desde el hogar.

Por su parte, la Gerencia Comercial ha desempeñado un rol fundamental en el desarrollo de nuevas políticas de mejora que van de la mano de la implementación de herramientas de gestión. Por ejemplo Monday, Power Bi, Cotizador Corporativo *online* y un formulario de requerimientos para el área de Marketing y Comunicación, estableciendo una metodología de trabajo más ágil y ordenada, optimizando los tiempos de respuesta y calidad en los trabajos entregados.

En el área de Legales, el relevamiento de conflictos con prestadores que se traducen en reclamos de asociados, permitió identificar falencias que se circunscriben a cuestiones comunicacionales. A partir de ese diagnóstico, resultó fundamental la gestión del área directamente con líderes de nodos para así poder llegar al núcleo del conflicto y brindar una solución adecuada al contexto según lo requiera el caso.

En cuanto al sector Estadística, la accesibilidad a la estadística propiamente dicha, se ha ampliado. De esta manera se facilitó su aprendizaje y aplicación a todos los colaboradores, independientemente de su formación o experiencia previa en el campo. Hoy en día, esto se ve reflejado en la existencia de una amplia gama de tutoriales y cursos en línea disponibles que brindan instrucciones paso a paso sobre cómo realizar análisis estadísticos. La visualización de datos se ha convertido en una herramienta poderosa para comprender y comunicar información estadística de toda la Mutual.



EJES DE TRABAJO: ACCESIBILIDAD

PASOS QUE ACERCAN

En la búsqueda constante por promover la igualdad y la inclusión, los espacios y las relaciones institucionales se transforman en un mero reflejo de accesibilidad, crecimiento y cercanía.

En cuanto a esto, podemos resaltar el valor de facilitar el acceso de mujeres al padrón de activos a través del análisis profundo de los instrumentos institucionales y la mirada superadora en materia de inclusión y ampliación de derechos.

La realización de asambleas mixtas, que incorporaron a las nuevas tecnologías de transmisión simultánea y la adecuación de las disposiciones oficiales para su uso, en beneficio en mayores instancias de participación a asociados activos de todo el territorio nacional, fueron claramente hitos en materia de accesibilidad en este ejercicio 2022/23.



Por otra parte, para Fundación Federada el concepto de accesibilidad es central, ya que se encuentra vinculado a otros conceptos como equidad, participación y solidaridad.

Cada una de las líneas de acción reflejan diferentes aspectos: en lo referido a la Economía del Cuidado, durante este ejercicio se ha consolidado, en la ciudad de Rosario, el funcionamiento de AVD Cooperativa de Cuidados Ltda., con la expectativa de lograr articularla con un servicio profesionalizado y de calidad que esté a disposición de los asociados de la Mutual y la comunidad en general, garantizando al mismo tiempo los derechos y justo reconocimiento de los y las profesionales de los cuidados.

Para ello, la Mutual participó activamente junto a otras organizaciones en jornadas de trabajo, espacios de intercambio y grupos de discusión sobre la necesidad de una legislación específica a nivel nacional que ponga en valor el rol social de esta clase de organizaciones.

En lo que respecta al programa cultural de la Fundación, hacia principios del ejercicio y luego de las dos ediciones especiales que motivó la pandemia, se retomó la modalidad original del Concurso Abierto de Pintura que conmemora cada aniversario de la Mutual. La convocatoria reunió a más de 350 obras enviadas por artistas de 13 provincias de nuestro país y culminó con la Muestra 59° Aniversario de Federada Salud realizada en la Sede Central de Rosario en el mes de octubre. Este evento central, junto con las muestras periódicas que tienen lugar en el Espacio de Arte de la Mutual, representan una gran oportunidad para todo tipo de artistas -sobre todo emergentes- de dar a conocer su trabajo al público.



Finalmente, a través del Programa de Promoción y Cuidado de la Salud se lanzaron diferentes campañas y acciones. Estas campañas tienen como principal objetivo sensibilizar a asociados y a la comunidad sobre distintas patologías, pero desde un enfoque centrado en la prevención y en la importancia de adoptar hábitos saludables.



EJES DE TRABAJO

TRANSFORMACIÓN

La transformación como innovación es un factor fundamental para el crecimiento y desarrollo de cualquier organización. Ser innovador comprende múltiples dimensiones, pero su principal foco está en las modificaciones o cambios de algo a lo largo del tiempo. Responde a la necesidad de encontrar soluciones a problemas y permite optimizar las tareas. Además, la innovación facilita procedimientos e implica el uso del conocimiento, la creatividad, el diseño y la tecnología para generar nuevos cambios y hallazgos.

La capacidad de innovar es clave para pensar y diseñar mecanismos y procesos que se sostengan en el tiempo y traigan aparejados múltiples facilidades, beneficios y mejoras en el día a día.



EJES DE TRABAJO: TRANSFORMACIÓN

TRANSFORMANDO EL DÍA A DÍA

El nuevo “Esquema de Regionalización”, resultó una verdadera transformación en la forma de gestionar y en el funcionamiento operativo para todos los asociados y prestadores. Con esto, se establecieron cuatro regiones con similares características en cantidad de asociados, agencias y distancias operativas. Esta división tiende a promover un mayor equilibrio y equidad para el desarrollo integral de cada una de las regiones, atendiendo sus propias particularidades, sin perder un lineamiento unificado en la excelencia de la prestación, oferta de productos y servicios brindados.

En éste punto también debemos mencionar el proyecto que se desarrolló en conjunto, entre Calidad y CX respecto de las Guías de Comunicación y experiencias, escritas y verbales. Este proyecto representa una transformación porque viene a cambiar parámetros de comunicación y propósitos que dan un soporte unificado, para mejorar y potenciar los criterios en las interacciones internas y externas, entre el personal de la Mutual, asociados y prestadores respectivamente, con el objetivo de unificar criterios y lograr una cuidada y correcta identidad de Federada Salud.

Uno de estos proyectos transformadores, consistió en la gestión Close The Loop una herramienta que sirve para la realización de encuestas de atención virtual y presencial a asociados y para todos los servicios en los que se dilucidan algunas valoraciones bajas. Luego de detectar a un asociado insatisfecho, el referente de cada sector o servicio, prosigue en efectuar un llamado, con el fin de neutralizar la situación y desarrollar posibles mejoras que eviten que se repita esta situación a futuro.

Además, se rediseñó el proceso de internaciones, dónde con esto se realiza un llamado previo al asociado para repasar la cobertura de su plan, los posibles cargos y se intercambia contacto con el familiar o acompañante para quedar a disposición frente a sus inquietudes durante la internación.

Finalmente, se concretaron mejoras significativas en el Plan Por vos, desarrollando estrategias a través de las mejores en el CRM y en los flujos del Chatbot para agilizar procesos.



“Hemos procedido a una profunda transformación de la atención por medio de especialistas a nivel nacional y la organización por Nodos, que permitió medir, optimizar y efficientizar el desempeño de todos los recursos humanos involucrados, para lograr un mayor compromiso con las expectativas de los asociados, mejorando nuestra coherencia, resolución, cercanía y agregados de valor, además de los tiempos, experiencia y calidad de respuesta”.

Sergio Montanari
Director de Operaciones

Por su parte y con el fin de transformar procesos, la Gerencia Médica comenzó a gestionar la compra de materiales mediante un sistema que permite agilizar los tiempos y contar con reportes y estadísticas. Esta tecnología, permitió mejorar la gestión del paciente con la Mutual haciendo foco en la accesibilidad a las prestaciones, tratamientos y al seguimiento de los diferentes trámites de autorización.

De la mano de Turismo y con el foco siempre puesto en el asociado, se creó un nuevo sistema. Este sistema permite gestionar los presupuestos al cliente, pagos al proveedor y otras tareas, facilitando el desempeño operativo y administrativo en general. De esta manera se integraron a todas las sucursales para la utilización del mismo soporte/control administrativo, dinamizando los procesos, integrando las actividades del sector y optimizando recursos.

En el caso de Farmacia, la transformación trajo aparejada la inclusión de la plataforma de atención por canales digitales tales como WhatsApp y Wechat, en todas las sucursales de farmacia y vacunatorio del país. Además, se culminó con el proceso de centralización de compras que tuvo como resultado mejores descuentos y mejora en la rentabilidad de todas nuestras sucursales.

Desde Federada Ayuda Económica la principal implementación en materia de transformación, fue el lanzamiento oficial del módulo de gestión en el sistema GIC. El mismo permite sistematizar y perfeccionar la carga y procesamiento de todas las operaciones diarias, generando información valiosa para la toma de decisiones y obteniendo las bases para el desarrollo de plataformas de conexión virtual en tiempo real.

Por otro lado, Cuenta + es un producto que está en proceso de plena expansión y transformación. Esta cuenta remunerada surgió gracias de una alianza con Banco Bica y Mutual Federada Salud, que desde el ejercicio pasado se comenzaron con las pruebas y mejoras, sumando múltiples beneficios. Esta cuenta brinda rendimiento diario a los saldos de cuentas que son de libre disponibilidad, logrando que el dinero que se posee para gastos cotidianos no pierda valor y se encuentre accesible de manera inmediata.

Actualmente, se está cerrando el ciclo con la puesta en marcha de las primeras pruebas de onboarding digital. Este suceso marcará un antes y un después, dando paso al lanzamiento nacional del producto para todos los asociados.

Por último, pero no menos importante, otro cambio relevante que denota transformación y profesionalización es el desarrollo del módulo UIF (Unidad Informática Financiera), una solución tecnológica para el monitoreo de operaciones de asociados, orientada a colaborar en las políticas y acciones antilavado de dinero, y financiación del terrorismo. De esta manera, la Mutual cumple con las disposiciones oficiales y colabora con los estándares internacionales en la lucha contra el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.

EJES DE TRABAJO: TRANSFORMACIÓN

TRANSFORMAR PARA SER MEJORES

Con el propósito de alinear los objetivos que la Mutual necesita y seguir transformándola, el sector de Procesos y Proyectos implementó un nuevo proceso de Planeamiento y Ejecución Estratégica incorporando una nueva metodología.

Como parte de la gestión de recursos humanos se contribuyó con la transformación organizacional gestionando nuevos procesos de capacitación y aprendizaje. Estos tienen su presupuesto asignado para actividades que colaboran a que cada empleado cuente con los conocimientos para trabajar de manera eficiente.

En el último ejercicio se completaron 14.500 horas de capacitación en habilidades técnicas y blandas, alcanzando un promedio general de 25 horas de capacitación por colaborador. Cabe resaltar que cada empleado tiene la libertad de elegir las capacitaciones de su interés y armar su propia currícula de acuerdo a su necesidad.

Otro aspecto en el que se incentivó la transformación fue un programa de innovación colectiva y creatividad abierto, durante 4 meses para que todo el personal pueda aprender cómo incentivar la creatividad, dar vida a una propuesta o proyecto y gestionarlo. Las 29 propuestas generaron reflexión y revisión interna enriqueciendo las iniciativas actuales que ya están en marcha.

Un proceso fundamental que contribuye 100% a la transformación organizacional es el de "Gestión del talento", a través de las evaluaciones de desempeño.

DURANTE ESTE EJERCICIO, SE LOGRARON:

17 reuniones de calibración.

98% de autoevaluaciones finalizadas.

95% de devoluciones realizadas.

97% de evaluaciones cerradas.

Fijación de los dos objetivos de Compañía al 93% del personal.

El lanzamiento de la evaluación de desempeño 360 incorporó un nivel más de madurez en el proceso en el que los líderes son evaluados por sus reportes y por sus pares de manera puntual.

Desde la Coordinación de Comunicación, con el objetivo de obtener un diagnóstico de la comunicación interna, se realizó una encuesta que arrojó diferentes datos sobre los aspectos a mejorar en esta materia. Con la respuesta de más de 460 colaboradores, se pudo obtener un mapa de puntos críticos a modificar de los cuales, como respuesta, se implementará un nuevo sistema visual y una serie de acciones que mejoren la comunicación intersectorial para favorecer el diálogo y la interacción entre colaboradores.

En el equipo comercial, la transformación se dió fundamentalmente en la forma de pensar y de trabajar. Se migró de un equipo que trabajaba en compartimentos estancos a equipos interdisciplinarios, integrados colaboran entre sí y con todas las áreas de la organización.



El acompañamiento, la escucha activa, la participación, el fijar el rumbo y las metodologías de trabajo, están ayudando a que este proceso de transformación.

En el área de Marketing y Comunicación, la transformación del sector se vió reflejada en los cambios realizados en las metodologías y procesos, lo que ha permitido una mejor organización en la respuesta a los demás sectores. Los logros, se vieron plasmados en propuestas de calidad y mejores estrategias creativas de campañas que luego reportaron un retorno positivo en las inversiones realizadas.

Todo se refleja en un mejor acompañamiento y profesionalización del equipo que ha permitido romper con las viejas estructuras de trabajo, profundizando la colaboración y la interdisciplina.

En un trabajo en conjunto entre la Gerencia Comercial y la Coordinación de Comunicación, se inició un proceso de revisión estratégica de las marcas actuales, en pos de delinear un ordenamiento y nueva arquitectura que permita evolucionar hacia las necesidades del mercado y las nuevas tendencias en comunicación.

En el caso del área de Estadística, con el avance de la tecnología y las herramientas informáticas, se hizo posible automatizar muchos procesos estadísticos que antes requerían un análisis manual. Esto incluye recolección de datos, cálculo de estadísticas descriptivas, generación de gráficos y la realización de pruebas de hipótesis, acelerando el proceso y reduciendo errores.

El área de Administración y Finanzas hizo su aporte a la transformación de diversas maneras. Una de ellas fue eliminar el papel físico y así bajar los costos y contribuyendo con el medio ambiente. Por otra parte, la implementación de la virtualidad y su aceptación fue inmediata y segura marcando un antes y un después en la forma de trabajar. Con esto, cada colaborador pudo realizar su trabajo en tiempo y forma, implementando un sistema de turnero virtual donde el asociado desde el canal pudo solicitar un turno y los colaboradores especializados de cada área o sector dieron una respuesta telefónica, sin que el socio deba dirigirse a la oficina.

Otra implementación importante en una de las áreas de Finanzas, fue la disminución del tiempo operativo de la gestión de pagos a prestadores y proveedores, a través de la utilización del servicio de Afip para la verificación de los comprobantes, eliminando el control manual y dando mayor seguridad a estas transacciones.

La coordinación de tareas con organismos públicos y académicos en temas de inclusión, cuidado del medio ambiente y vinculación tecnológica fueron sin dudas unos de los mayores desafíos en el ejercicio 2022/23 del área de Relaciones Institucionales.

El "ser socialmente responsable" empieza a tomar fuerza a través de la cohesión entre las líneas de trabajo que hacen más visibles los valores y propósito organizacionales. Esto se puede ver reflejado, por ejemplo, en la participación en foros y organizaciones que desarrollan acciones de inclusión social y laboral con perspectiva de género, en la introducción de estas nuevas visiones en los espacios de trabajo con colaboradores o en la adhesión a programas de protección y regeneración de bosques nativos.

Por otro lado, y sin lugar a dudas, la implementación del Balance Social de Mutual Federada en el marco de su 60° aniversario representa la iniciativa más transformadora que se está impulsando desde la Fundación, con la colaboración y participación de absolutamente todas las áreas que forman parte de la organización. Con este primer Balance Social, se apunta a lograr un mejor y más profundo conocimiento sobre la propia entidad, además de contar con un instrumento que permite, a partir de la información recabada, evaluar la evolución de Federada en relación con los principios mutuales y el cumplimiento de su misión, como así también el propósito y sus valores, buscando de este modo no sólo un diagnóstico, sino una verdadera herramienta de gestión que sirva a toda la Mutual en los procesos de planificación estratégica y toma de decisiones, conjugando los objetivos con la cultura y el espíritu de la organización como actor de la economía social y protagonista del desarrollo integral de las personas y las comunidades que la conforman.



EJES DE TRABAJO

CRECIMIENTO

El crecimiento en cualquier institución abarca múltiples factores que incluyen beneficios económicos, cantidad de asociados, número de colaboradores, infraestructura, tecnología, consolidación de marca, mejoras de servicios, entre otros. Aquí te contaremos sobre Federada reflejada en números y acciones concretas.

EJES DE TRABAJO: CRECIMIENTO

CRECIENDO CON VOS

El crecimiento de la Mutual en relación a la atención a los asociados se ve reflejado en la nueva estructura por regiones y en el perfeccionamiento de procesos y servicios para tener mejores experiencias de acceso día a día.

En relación a esto y para optimizar la demanda, se consolidó la nueva atención por especialistas a nivel nacional y la organización por nodos. Esto permitió mejorar los tiempos y calidad de respuesta para el acceso a los servicios. Se produjeron mejoras en la gestión de reintegros, utilizando nuevos canales y reduciendo los tiempos de proceso y acreditación a menos de 5 días hábiles. Se implementó un nuevo servicio de WhatsApp nacional, que forma parte de la omnicanalidad y está creciendo diariamente en su utilización, facilitando a los asociados el contacto y resolución de consultas diarias a través de un contacto ágil.

Por otra parte, se lanzó el nuevo modelo de relacionamiento 360 con prestadores. Esto permitió recuperar y mejorar considerablemente los vínculos y condiciones de contratación a través de la nueva figura de "Oficiales de Cuentas". Asimismo se logró avanzar en el proceso de construcción y optimización de la base de datos correspondiente a la red nacional de prestadores.

Se logró poner en funcionamiento el nuevo Validador Nacional de Medicamentos Ambulatorios, primero con todas las farmacias contratadas y, posteriormente, sumando las farmacias propias. Este nuevo sistema ha beneficiado a los asociados que ahora pueden acceder a la dispensa de medicamentos ACO, PMI y leches en todas las farmacias del país.

En cuanto a la Gerencia Médica en dicho ejercicio, se realizó la identificación de aquellos pacientes con patologías crónicas. Se identificaron 27.508 asociados con condiciones patológicas, tales como: HTA, DBT, Fibrosis Quística, Colitis Ulcerosa, entre otras.

Además, se integraron los equipos de discapacidad y compra de materiales e insumos, y se sumaron como asesores externos al equipo interdisciplinario de discapacidad profesionales como: fonoaudiólogos, psicólogos, kinesiólogos, terapeutas ocupacionales y maestras especiales.

El crecimiento en el equipo de Customer Experience se ve reflejado en el reconocimiento y la visibilidad del sector, a partir del trabajo en equipo con otros sectores y sus respectivos embajadores. Este crecimiento se tangibiliza en los más de 20 proyectos que lideró el sector y/o en los que se vio involucrado.

Por otro lado, respecto al Plan Por Vos, si bien todavía no se comercializó, se duplicó en cuanto a cantidad de cápitales y se sumaron como prestadores el Sanatorio Aliare, Instituto del Niño y Coas y se trabajó en la automatización y en la mejora de las pantallas del CRM y la incorporación del Chatbot.

Durante este ejercicio las ventas de servicios de Federada Turismo se incrementaron significativamente logrando aumentar la cantidad total de pasajeros que pasó de un total de 2.005 en el ejercicio anterior a 2.795 en este ejercicio, representando un aumento del 39 %. También se incrementó en un 180% la cantidad de asistencias al viajero, logrando un total de 3281 asistencias comercializadas por el servicio de

Federada Turismo en el ejercicio. Por todo esto la facturación general del servicio logró también un incremento del 296% con respecto al ejercicio anterior, que, teniendo en cuenta la inflación anual del 115% significa un crecimiento real del 181%.

Además, el crecimiento también se puede ver en estructura ya que la nueva oficina de turismo en Capitalinas, Córdoba, está en un nuevo espacio con más visibilidad y con un nuevo concepto de oficinas exclusivas con más comodidades para nuestros asociados. La nueva oficina cuenta con pantalla led publicitaria y ploteos con QR de acceso a la web de Federada, lo que permite acceder rápidamente a los medios de contacto y a las promociones disponibles para asociados de Córdoba y la zona.

También, se incorporó a la oficina de Rosario una nueva colaboradora para realizar tareas administrativas, gestiones de carga en la web del servicio, derivaciones y gestiones a través de la nueva plataforma de omnicanalidad: ENGAGE, para consultas por WhatsApp y Chatbot de Federada.

En las oficinas de Venado Tuerto y Villa María, se realizó el traspaso de vendedores que trabajaban para el servicio de Ayuda Económica. En ambos casos, quedaron 100% abocados al servicio de Federada Turismo para acompañar el crecimiento del servicio y la alta demanda.

Por otro lado, con el objetivo de dar a conocer nuestro servicio en las oficinas de Federada, se implementaron pantallas publicitarias con comando centralizado y control de contenidos remoto, en las localidades de Santa Fe capital, La Rioja, Córdoba y Venado Tuerto.

Finalmente, se realizaron mejoras en el panel web de Federada Turismo, permitiendo agilizar gestiones sin necesidad de la intervención de un programador. Se mejoraron las funcionalidades para la carga de paquetes, se generaron formularios con derivación automática a agencias y derivaciones internas, para que cada oficina reciba de forma directa las consultas de su zona.

Lo mismo ocurrió con Farmacia y Vacunatorio: el traslado a las nuevas instalaciones en la ciudad de Córdoba y la apertura en Casilda, hicieron crecer el número a 11 farmacias y 6 vacunatorios propios en todo el país.

GESTIÓN EN NÚMEROS - FEDERADA FARMACIA

DATOS DEL EJERCICIO	FARMACIAS	VACUNATORIOS
CANTIDAD DE UNIDADES DISPENSADAS	1.553.913	36.325
GESTIÓN DE MEDICACIÓN ESPECIAL EN UNIDADES	30.487	-
ASOCIADOS Y CLIENTES ATENDIDOS EN EL EJERCICIO	76.071	12.153
CRECIMIENTO EN UNIDADES DISPENSADAS	1,9%	17,2%
CRECIMIENTO EN SOCIOS Y CLIENTES ATENDIDOS	4,1%	1,7%
CANTIDAD DE INGRESOS NETOS DE PERSONAL	17 colaboradores en relación de dependencia y 9 pasantes	

En el mes de octubre, la Mutual celebró sus primeros 50 años de vida junto a asociados, personal, agentes y autoridades. El año del cincuentenario avanzó definitivamente por el camino del fortalecimiento institucional y sumó otro motivo de orgullo: los 100.000 asociados.

EN LA ACTUALIDAD, FEDERADA FARMACIA CUENTA CON UN PLANTEL DE COLABORADORES INTEGRADOS POR:

EN FARMACIAS	EN VACUNATORIOS	EN ADMINISTRACIÓN CENTRAL DE FARMACIAS Y VACUNATORIOS
33 farmacéuticos	2 médicos	12 colaboradores
73 auxiliares de farmacia	11 enfermeras	
12 pasantes	2 auxiliares administrativos	

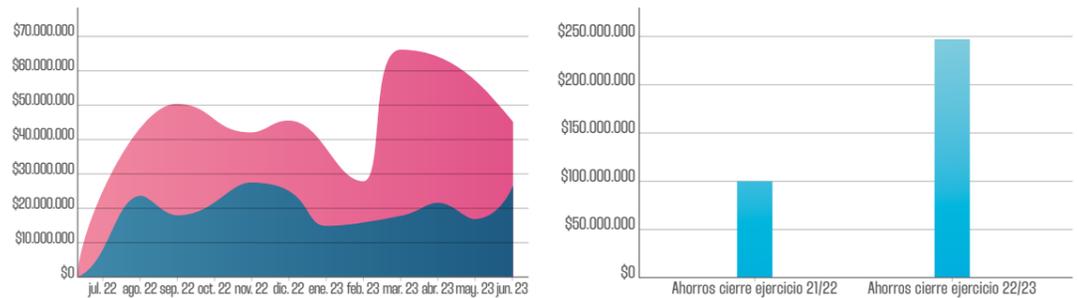
En el caso de Ayuda Económica, durante todo el ejercicio, se profundizaron iniciativas y acciones que posibilitaron el acceso al crédito de manera conveniente en un contexto arduo donde la inflación fue un desafío constante a nivel interno y en la vida de los asociados. Con subas de tasas contenidas en las líneas de crédito, promociones periódicas, análisis flexibles de las solicitudes y subas diferenciales en las líneas de ahorro, se logró brindar un servicio de calidad.

También, se ahondó en el desarrollo del segmento empresa tanto en las opciones de Ahorro a Término como en líneas de crédito. Se acompañó a emprendedores, sociedades y asociaciones otorgándoles dinamismo financiero para sus negocios y cadenas productivas. Las líneas de préstamos mayoristas se diseñaron de manera exclusiva para este segmento y apuntaron principalmente a la continuidad y crecimiento de sus negocios.

Mediante las líneas de ahorro se logró brindar tasas superiores a las ofrecidas por el sector bancario, siendo Federada la mejor opción a plazo fijo para varias entidades.

A continuación, podemos ver reflejado el crecimiento real en préstamos otorgados: 110,90% (obtenido a partir de la deducción de la tasa de inflación acumulada estimada en 120% a junio 2023 al crecimiento nominal de préstamos otorgados en el ejercicio 21/22 vs el ejercicio 22/23)

Respecto de los ahorros a término, al cierre de ejercicio se contaba con un crecimiento real de 129,74% (ahorros al cierre de ejercicio 21/22 \$99.198.871,49; ahorros al cierre de ejercicio 22/23 247.743.414,6; Inflación estimada desde julio 2022 a junio 2023 110%).



En el caso de Seguros, el crecimiento se ve reflejado en dos variables duras: la cantidad de asegurados y las sumas aseguradas. En este sentido, los contratos corporativos de los Colegios de Ingenieros Agrónomos y del Colegio de Radiólogos fueron los destacados del ejercicio al ampliar productos y cobertura y representando un importante incremento en nuestra facturación. Se puede decir, entonces, que el próximo desafío para el próximo ejercicio es la concreción de nuevos Agentes Institorios como campo comercial de la Compañía, potenciando un modelo de gestión centrado en las personas, combinando las competencias actuales con otras de características comerciales que potencien el desarrollo de los productos que se ofrecen.

FEDERADA VIDA El 26 de noviembre la Superintendencia de Seguros de la Nación comunicó la inscripción de Federada Compañía de Seguros S.A. (Federada Vida) resultado de la unión entre Federada Salud y la Mutual española Divina Pastora.

La Mutual inauguró su primer Centro de Vacunación en el país.

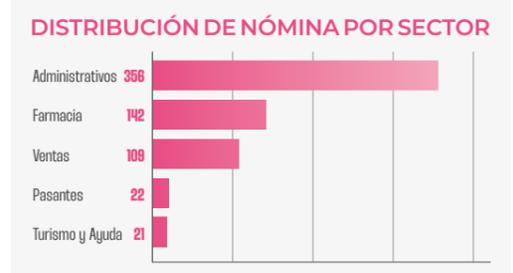
EJES DE TRABAJO: CRECIMIENTO

CRECER PARA EVOLUCIONAR

El sector de Procesos y Proyectos se encargó de liderar la implementación de un nuevo Chatbot integrado al CRM propio, el cual permite ampliar la cantidad de asociados que pueden contactarse por este medio y acceder a respuestas de todos los servicios de Federada. Con esta nueva solución se simplifica y agiliza la obtención de respuestas por parte de los asociados. La integración con el CRM permite a los colaboradores conocer de inmediato la historia del asociado con el que se está interactuando brindando mejores y más rápidas respuestas.

Muestras del crecimiento y desarrollo, Federada finaliza su ejercicio económico N° 60 con un total de 656 colaboradores, incluyendo el plantel de las recientes aperturas del Centro Médico y Farmacia de Casilda, que amplían la oferta de servicios incorporando kinesiología y consultorios médicos propios.

Apalancando el crecimiento de la Mutual, se realizó un proceso de dimensionamiento de la estructura actual y de la planificación escalonada de la estructura ideal que permitirá alcanzar los resultados y objetivos propuestos. De ese dimensionamiento, se implementó la Fase 1 creando 4 Direcciones, apostando fuertemente al proceso de regionalización que se inició en 2022.



En este proceso, 150 líderes que ocupan un lugar prioritario y fundamental para crear cultura, motivar a sus colaboradores y mostrar visión, recibieron formación teórico-práctica sobre liderazgo y participaron de talleres a medida.

Durante este ejercicio, se creció en cantidad de beneficios a colaboradores y se generaron nuevos momentos de reconocimiento colectivo para trabajar el sentido de pertenencia. Se implementaron nuevos beneficios como reconocimiento monetario de gastos de guardería (respondiendo a un decreto que lo regula) y que tiene como beneficiarios a madres o padres con hijos/as de entre 45 días y 4 años.

En un contexto complejo desde el aspecto social, económico y regulatorio en lo que respecta al negocio de la salud, La Mutual ha crecido un 6% en asociados respecto del ejercicio anterior. Se ha mejorado la facturación de seguros, permitiendo que la unidad de negocios aporte beneficios a los resultados consolidados de la Mutual.

La Gerencia Comercial se enfocó fuertemente en la construcción e integración de los equipos (Ventas y Marketing), en el ordenamiento de los roles y responsabilidades, en la definición de políticas comerciales y de sistemas de gestión.

Se desarrollaron mejoras en las herramientas para los asesores, quienes hoy cuentan con un cotizador corporativo online que hace más eficiente el proceso de venta.

Se inició el proyecto de mejora de la *app* de Asesores, que estará consolidado y en marcha para el próximo ejercicio.

Además, se sumaron nuevos integrantes a la estructura, logrando de esta manera conformar un equipo más consolidado, respondiendo a las demandas del área para así dar respuesta a más de 700 requerimientos. Se brindaron soluciones a solicitudes, se trabajó activamente con el fin de cumplir la misión de consolidar la imagen, generar notoriedad de marca y reforzar la relación con los públicos estratégicos de Federada Salud en su conjunto, logrando optimizar las comunicaciones a través de *mailing* y redes sociales en un 70%, sumando Google Ads como principal herramienta para el rendimiento de las campañas

Por otra parte, la intervención del equipo de Marketing se ve reflejada en el crecimiento del sector comercial y posicionamiento de marca en cada una de las regiones.

El retorno obtenido de nuevas altas sostiene la inversión de las campañas, no solo para la generación de datos a comerciales, sino también para realizar posicionamiento de marca.

Por medio de las campañas en redes, se ha logrado incrementar el total de seguidores de Instagram en un 37,9% en comparación al período anterior (jun 21/ may 22) y un aumento del 14,2% en Facebook en comparación al período anterior (jun 21/ may 22).

Federada Salud participó en más de 20 eventos haciendo sinergia y estableciendo nuevas alianzas regionales. Esto fue clave para la creación de la identidad de marca y para el renombre del nuevo Centro de Salud de Casilda, así como de las nuevas oficinas de Santa Fe y Córdoba.

Por su parte, durante este período, Sistemas tuvo un rol de crecimiento constante dentro de la Mutual, siendo un área fundamental en la participación activa en todos los proyectos, apoyando al resto de las áreas, desarrollando y ejecutando proyectos propios.

LOS MÁS DESTACADOS DE ESTE AÑO FUERON:

- **Sanatorio Aliare:** diseñando, licitando e implementando la infraestructura informática junto a las áreas de sistemas e infraestructura de AMR y Avalian.
- **Validación en farmacias externas:** integrando los validadores externos a sistemas propios.
- **Rediseño** del sistemas informático de comisiones.
- **Conexia:** se lideró e integró el proyecto con sistemas propios.
- **Validación de prestaciones:** incorporando normas y comportamientos.
- **Diseño y mantenimiento** de *app* para Asociados.
- **Diseño y mantenimiento** de *app* para Asesores.
- **Varios proyectos de mejora y mantenimiento del software** propio y externo que permite que los colaboradores internos y asociados puedan interactuar con los diferentes servicios que ofrecemos.
- **Actualización de las herramientas** de desarrollo de aplicaciones.
- **Actualización del software** de gestión.
- **Mudanzas y aperturas** de oficinas.
- **Control y mantenimiento** de relojes de asistencia y cámaras de vigilancia.
- **Recambio de equipos informáticos** en puestos de trabajo, datacenters y racks de sucursales.

En el caso de Estadística, campo en constante evolución, el crecimiento se refleja en el desarrollo de nuevas metodologías y técnicas que incluyen métodos más avanzados para el análisis de datos, como modelos de regresión más complejos, técnicas de aprendizaje automático y métodos de inferencia más sofisticados.

Además, se están desarrollando métodos para abordar desafíos específicos, como el análisis de grandes conjuntos de datos. Esto se refleja en la creciente aplicación de métodos estadísticos en diferentes áreas de toda la organización, facilitando el análisis de datos que permiten realizar tareas más complejas y mejoradas.

En Legales se incorporó la figura del auxiliar administrativo a los fines de efectuar una reestructuración de las tareas que permitieran profundizar el trabajo profesional y técnico de manera interdisciplinaria. De este modo, aquellas gestiones de búsqueda de antecedentes, seguimientos de correspondencia, cargas en los software de gestión jurídica, diligencias ante los tribunales, quedaron asignadas exclusivamente al auxiliar.

Con dicha colaboración, que aún se encuentra en instancia de consolidación, se busca optimizar los tiempos de respuesta al cliente externo e interno y, así, efectuar estudios macro de las problemáticas de la Mutual, lo cual requiere de perspectiva y de una gestión interdisciplinaria.



“Desde Finanzas, se ha visto un crecimiento en la especificidad de cada colaborador. El personal de los sectores correspondientes fue capacitado para poder gestionar muchas tareas que no estaban completamente descentralizadas, permitiendo una mayor agilidad en las respuestas y en las gestiones de casos, como así también dando lugar al desarrollo de nuevas labores que facilitan el análisis y la toma de decisiones”.

Esteban Bartolucci
Director de Administración y Finanzas

En lo que respecta a la gestión con agentes, se ha visto una notable mejora en la autogestión de las mismas, a raíz de los continuos desarrollos y trabajos por parte del personal de Sede Central. Por ejemplo, hoy en día tanto la carga de facturas de comisiones como las solicitudes de pago son realizadas exclusivamente por los agentes. Esta tarea luego se controla y se autoriza con el personal administrativo de toda la dirección de Administración y Finanzas.

Se han realizaron 4 capacitaciones donde fueron citados 60 agentes en cada una de ellas, para comunicar nuevas mejoras y acudir a cualquier tipo de duda o consulta. Se les brindó a cada uno de los agentes dentro de su canal, un usuario administrador, donde puede seleccionar y elegir un perfil para cada uno de sus empleados.

Con respecto a los procesos de reclamos de deuda, ya sea de salud, de aportes como así también de cualquier servicio complementario, se puede destacar que gracias a la virtualidad y la mejora en el sistema utilizado para dicha gestión (hoy la mayoría de reclamos salen vía *mail* y ha quedado un muy bajo porcentaje de grupos a los cuales se le envía carta en papel) se puede trabajar desde cualquier punto del país. Es decir que un colaborador puede ponerse en contacto con asociados de distintas localidades, lo que ha significado una mayor distribución y cambio positivo, generando una mayor fluidez de comunicación y fidelización con los asociados. Por ejemplo, el envío de las cartas de reclamo de aportes han disminuido en un 98% con respecto al principio del año 2023.

Por último, destacar que se trabaja en la constante búsqueda de nuevas y mejores formas de pagos para brindar un beneficio y/o mejor servicio a los afiliados. Como última incorporación de mejora, se puede mencionar la modalidad de pago mediante MODO, con beneficios en todas las farmacias de Federada Salud.

El mundo se vio afectado por una pandemia conocida como coronavirus (COVID-19). Esto hizo que Federada se tenga que amoldar a una nueva realidad por lo que se aceleraron y mejoraron procesos tanto para asociados como para colaboradores.

Relaciones Institucionales, como área de vinculación de toda la Mutual con distintas organizaciones, tuvo como principal aporte al crecimiento en la sincronización con el área comercial en la concreción de acuerdos institucionales inter mutuales, que promuevan la llegada de nuestros servicios a los integrantes de estas entidades afines, a través de la firma de acuerdos de colaboración. En este permanente intercambio, se logró identificar necesidades de superación y de allí surgen adaptaciones que optimizan los procesos de acceso a los servicios.

Las entidades con las que se realizaron acuerdos intermutuales en este ejercicio fueron:

Mutual de Socios de Asociación Médica Rosario - Proveeduría de AMR.

Cámara de Empresas Inmobiliarias de Rosario: Mutual de Asociados a la Cámara de Empresas Inmobiliarias de la Ciudad de Rosario.

Ciasfe2: Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Santa Fe en su Segunda Circunscripción de Rosario.

FECCAFFE: Federación de Cooperativas y Comunas de Agua Potable de Sante Fe Ltda.

FIRA: Federación Inmobiliaria de la Republica Argentina (Cámaras, Colegios y Asociaciones de Corredores Inmobiliarios de la Rep Argentina)

Las diferentes acciones que se llevaron a cabo desde la Fundación, reflejan año tras año un sostenido crecimiento con gran responsabilidad y conscientes de las necesidades que atraviesan hoy muchas personas en nuestro país, en un contexto de extrema complejidad a nivel social y económico.

Por ello, se apunta a fortalecer los vínculos con la comunidad a través de cada una de las líneas de acción que se desarrollan para crear relaciones sostenibles y perdurables. Este es el fundamento de base que acompaña el nacimiento de cada acción o campaña de la Fundación, a lo que debemos agregar también la optimización de los recursos y la comunión con los objetivos de crecimiento que establece a nivel general la Mutual.

En definitiva, la Fundación no es otra cosa que el espacio institucional para vehicular determinado tipo de proyectos que, por lo general, implican no sólo el propio crecimiento sino también el de los demás actores involucrados.

Durante el ejercicio N° 60, se siguió trabajando en la consolidación de un programa que se trazó en los inicios de la Fundación y hoy reafirman el fuerte compromiso social de Federada a través de distintos aportes de carácter social y cultural, cristalizados hoy en acciones concretas o en proyectos que apuestan a un futuro inmediato.



Se estableció mediante el trabajo conjunto entre el Consejo Directivo, Gerentes y colaboradores, la "Reflexión Estratégica" en la que se establecieron y definieron el Propósito, la Visión y los Valores de la Mutual.

EJES DE TRABAJO: CRECIMIENTO

CRECER POR REGIONES

El crecimiento en la región de Buenos Aires tiene numerosas causas entre las que podemos enumerar las nuevas políticas comerciales de descuentos; la participación en eventos como sponsor de prestadores y de empresas estratégicas; la mudanza y nueva imagen en oficinas como la de Tres Arroyos (y próximamente Tandil); el cambio de políticas en la gestión de prestadores y los nuevos proyectos de mudanza y unificación de oficina y Farmacia.

El porcentaje de crecimiento en esta región es del 6,7% y para acompañar el mismo y poder diferenciarse aún más de la competencia, se está trabajando en diferentes proyectos de nuevas unidades de negocio en las grandes localidades.

La región Mediterránea tuvo un crecimiento en lo comercial del 6,64%. El 74% de dicho crecimiento se da en la provincia de Córdoba. Gracias a la *performance* de la provincia se tomó la decisión de realizar la mudanza de la Oficina de Federada Salud al Complejo Capitalinas. Además de tener las oficinas comerciales, allí mismo se ubican las oficinas de Turismo, Ayuda Económica, Farmacia y Vacunación.

Se realizaron varios eventos en la región pero el más destacado es el que se realizó con BAUM en Córdoba. Esta iniciativa surge como una idea de aporte a la economía circular, motivando a evolucionar, trascender, ser una buena experiencia para los asociados, pero principalmente tener buenas prácticas para ser reconocidos en la sociedad por el compromiso con el medio ambiente.

La región Litoral tuvo un incremento del 4,23%. En esta región, el crecimiento se ve reflejado de diferentes maneras, tanto por el incremento neto de asociados, la inauguración de oficinas comerciales y por la puesta en marcha de diferentes proyectos. Asimismo, la concreción de negocios corporativos en la ciudad de Crespo permitió, además del incremento del stock de cápitales de la ciudad, mejorar sustancialmente la penetración comercial y posicionar la marca Federada en esa ciudad, que de por sí ya posee un muy buen potencial de crecimiento.

En lo que respecta a la provincia de Santa Fe, el crecimiento neto de cartera fue del 3,4% interanual apoyado principalmente en las ciudades donde existe muy buena posición de marca (Venado Tuerto, Casilda, Rafaela, Firmat) y también en el ciudad de Santa Fe como consecuencia de la apertura de la nueva oficina comercial sobre Bv. Gálvez N° 1768 permitiendo una muy buena visualización de marca.

La región Patagonia incrementó su cartera en un 8,76% interanual. Se trata de una región pujante que, por sus particularidades geográficas, concentra los mayores recursos energéticos de nuestro país. Ello conlleva una oportunidad de crecimiento para la Mutual ya que la población de la región está creciendo a la par de las actividades económicas emergentes.

Nació la propuesta de AVD Cooperativa de Cuidados Ltda., una iniciativa que Federada impulsa a través de su fundación y avanza hacia la integración mutual-cooperativa afectiva dando respuesta a las necesidades de los asociados con el objetivo de aportar soluciones y servicios diferenciales desde un enfoque solidario.

Se inauguró el nuevo Sanatorio Aliare, en el centro de Rosario, con un modelo de atención en red centrado en las personas, con calidez y eficiencia, basado en la comunicación y empatía para garantizar la calidad del servicio.



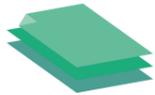
ALGUNOS HITOS DE ESTE EJERCICIO 22/23



Implementación del programa (VOC) Voz Del Cliente (Voice Of Customer). Un sistema de escucha y seguimiento de la percepción de los asociados, a través de la herramienta Qualtrics, la cual se mide el NPS (Net Promoter Score) proporcionado por las encuestas.



La puesta en marcha de un Validador Nacional de Medicamentos Ambulatorios y los Nodos por especialidad y Regiones, permitió optimizar los recursos humanos y tecnológicos.



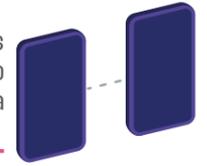
Disminución del papel impreso.



Cambios estructurales en la Mutual para potenciar a los colaboradores y con ello la calidad de servicios al asociado.



Crecimiento de todos los servicios que acompañan y potencian a Federada Salud complementando productos para su cartera y nuevos clientes, fidelización y contención en casos críticos.



Incorporación de reuniones o encuentros virtuales para la resolución de diferentes problemas, dudas, consultas, etc. Esto también permite el trabajo en equipo a lo largo y a lo ancho del país, enriqueciendo las miradas y el trabajo cotidiano sin la necesidad de estar en un mismo espacio físico.



Acceso a información y servicios de cuidados de calidad a adultos mayores.



La regionalización aportó al crecimiento, a la transformación y a la accesibilidad; observando y gestionando diferentes problemáticas para reducir desvíos. Disminución del tiempo en la toma de decisiones y generación de más proyectos por zonas así como de nuevas alternativas.



Apertura de nuevas oficinas, vacunatorios y farmacias en diferentes ciudades del país, así como la inauguración de un Centro Médico de Asistencia y Kinesiología en Casilda.



Implementación de nuevas tecnologías para la automatización de procesos y agilidad en los trabajos en todas las áreas.



Desarrollo de programas, herramientas y aplicaciones para la agilización de diferentes trámites, tanto como para el asociado como para los colaboradores.



 **CAPÍTULO 03**

BALANCE 22/23

Estados Contables correspondientes al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2023 comparativo con el ejercicio anterior.

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL

	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y bancos (Nota 3.1.)	819.499.787	649.696.158
Inversiones temporarias (Nota 8.1. y Anexo I.1)	706.606.652	957.608.822
Créditos por servicios (Nota 3.2.1. y 8.2.)	3.714.956.325	4.099.533.114
Otros créditos (Nota 3.3. y 8.2.)	245.285.899	323.924.428
Bienes para consumo de asociados (Notas 3.4.)	1.087.301.273	966.345.251
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	6.573.649.936	6.997.107.773
ACTIVO NO CORRIENTE		
Créditos por servicios (Nota 3.2.2. y 8.2.)	204.988.936	190.790.780
Inversiones permanentes (Anexo I.2)	583.115.327	440.374.348
Bienes de uso (Anexo II)	1.539.351.017	1.520.346.009
Intangibles (Anexo III)	345.451.752	8.906.567
TOTAL DEL ACTIVO NO CORRIENTE	2.672.907.032	2.160.417.704
TOTAL DEL ACTIVO	9.246.556.968	9.157.525.477

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
PASIVO		
PASIVO CORRIENTE		
Deudas comerciales (Nota 3.5. y 8.3.)	6.362.518.010	5.937.042.164
Remuneraciones y cargas sociales (Nota 3.6. y 8.3.)	188.952.626	194.052.548
Préstamos (Nota 3.7.1. y 8.4.)	1.029.263	2.090.572
Cargas fiscales (Nota 3.8.1. y 8.3.)	54.069.717	65.548.046
Anticipos de clientes (Nota 3.9. y 8.3.)	368.789.810	510.309.939
Otras deudas (Nota 3.10. y 8.3.)	17.574.288	50.324.125
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	6.992.933.714	6.759.367.394
PASIVO NO CORRIENTE		
Préstamos (Nota 3.7.2. y 8.4.)	728.005	3.788.332
Cargas fiscales (Nota 3.8.2. y 8.3.)	136.676.523	327.745.520
Previsiones (Anexo IV)	82.159.545	97.578.012
TOTAL DEL PASIVO NO CORRIENTE	219.564.073	429.111.864
TOTAL DEL PASIVO	7.212.497.787	7.188.479.258
PATRIMONIO NETO (según estado respectivo)	2.034.059.181	1.969.046.219
TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	9.246.556.968	9.157.525.477

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)




LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2023.


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe



POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
RECURSOS ORDINARIOS		
Ingresos operativos (Nota 4.1. y Anexo VII)	51.875.350.968	50.147.599.888
Otros recursos (Nota 4.1. y Anexo VII)	384.309.648	416.083.333
TOTAL DE RECURSOS ORDINARIOS	52.259.660.616	50.563.683.221
GASTOS ORDINARIOS		
Costo del servicio (Anexo VI y VII)	(43.734.003.149)	(42.313.387.271)
Gastos operativos y de administración (Anexo VI)	(5.652.974.523)	(5.541.026.074)
Servicios de agencias (Anexo VI)	(1.712.541.427)	(1.592.431.523)
Gastos de promoción (Anexo VI)	(2.159.279.224)	(2.054.392.498)
TOTAL DE GASTOS ORDINARIOS	(53.258.798.323)	(51.501.237.366)
(DÉFICIT) ORDINARIO DEL EJERCICIO	(999.137.707)	(937.554.145)
Resultado de participación permanente en soc. relacionadas (Nota 4.2.)	143.170.552	89.764.756
Resultados financieros y por tenencia, incluido el RECPAM (Nota 4.3.)	920.980.117	884.602.752
SUPERÁVIT DEL EJERCICIO	65.012.962	36.813.363

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Variaciones del efectivo		
Efectivo al inicio del ejercicio	1.446.462.590	3.100.518.454
Efectivo al cierre del ejercicio (Nota 2.3.8.)	1.382.495.541	1.446.462.590
DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(63.967.049)	(1.654.055.864)
Causas de las variaciones del efectivo		
Actividades operativas		
Ingresos por cobro de servicios	52.283.719.188	49.782.080.231
Cobros por ahorros de asociados	74.414.650	8.710.872
Prestaciones de servicios médicos pagados	(38.361.111.206)	(37.674.947.871)
Servicios de agencias pagados	(1.721.592.206)	(1.586.790.688)
Gastos operativos y de administración pagados	(7.703.002.182)	(7.655.911.009)
Otras erogaciones pagadas	34.768.216	(73.625.277)
Pagos por compra de bienes para consumo de asociados	(5.214.370.588)	(5.225.449.800)
FLUJO NETO DE EFECTIVO UTILIZADO EN ACTIVIDADES OPERATIVAS	(607.174.128)	(2.425.933.542)
Actividades de inversión		
Cobros por venta de bienes de uso	1.746.698	3.945.511
Pagos por compra de bienes de uso e intangibles	(640.007.024)	(422.161.127)
Variación inversiones corrientes	17.231.492	92.306.308
Variación inversiones no corrientes	(142.740.979)	(187.201.213)
Resultados financieros y por tenencia, incluido el RECPAM y participación permanente en sociedades	1.311.098.528	1.291.965.383
FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	547.328.715	778.854.862
Actividades de financiación		
Variación neta en préstamos de terceros	(4.121.636)	(6.977.184)
FLUJO NETO DE EFECTIVO GENERADO POR ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(4.121.636)	(6.977.184)
DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(63.967.049)	(1.654.055.864)

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.
(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2023.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ESTADO DE EVOLUCIÓN DEL PATRIMONIO NETO

CONCEPTOS	APORTES		
	Capital suscrito	Ajuste de capital	Total
Saldos al inicio del ejercicio	56	52.183.227	52.183.283
Distribución de superávits no asignados: ⁽²⁾ Fondo de reserva técnicas y legales			
Superávit final del ejercicio			
SALDOS AL CIERRE DEL EJERCICIO	56	52.183.227	52.183.283

Las notas y anexos que se acompañan forman parte integrante de estos estados contables.

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) Según Acta de Asamblea General Ordinaria N°86 del 15 de septiembre de 2022.

SUPERÁVIT ACUMULADO					30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
GANANCIAS RESERVADAS					Total del patrimonio neto	Total del patrimonio neto
Fondo nuevos servicios	Fondo reservas técnicas y legales	Total de superávits reservados	Superávits no asignados	Total		
28.776.829	1.107.294.910	1.136.071.739	780.791.197	1.916.862.936	1.969.046.219	1.932.232.856
	36.813.363	36.813.363	(36.813.363)	-		
			65.012.962	65.012.962	65.012.962	36.813.363
28.776.829	1.144.108.273	1.172.885.102	808.990.796	1.981.875.898	2.034.059.181	1.969.046.219


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación
con mi informe de fecha 31/08/2023.


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

NOTAS A LOS ESTADOS CONTABLES

1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES

Mutual Federada "25 de junio" S.P.R. es una entidad de protección recíproca que suma más de 50 años de trayectoria brindando cobertura médica. Se caracteriza por brindar diversos servicios siendo el de salud el más desarrollado. Además de los planes de salud, brinda servicios de turismo, farmacia, centro de vacunación, agente institorio de seguros de vida y ayuda económica a sus asociados.

2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS CONTABLES

2.1. NORMAS CONTABLES PROFESIONALES

Los presentes estados contables han sido preparados de acuerdo con las Resoluciones Técnicas vigentes emitidas por la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y aprobadas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe. Las citadas resoluciones técnicas han sido adoptadas por el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (I.N.A.E.S.).

2.2. CONSIDERACIÓN DE LOS EFECTOS DE LA INFLACIÓN

La Mutual aplicó el ajuste por inflación de la RT 6, con algunas opciones y simplificaciones admitidas por la Res. JG 539-18. Las opciones utilizadas se indican a continuación:

* Opción de no informar en notas la composición de la causa del estado de flujo de efectivo identificada como "resultados financieros y por tenencia generados por el efectivo y equivalente de efectivo" requerida por la Interpretación 2 (sección 3.7.);

* Opción de determinar y presentar los resultados financieros y por tenencia (incluido el RECPAM) en una sola línea (sección 4.1.b.).

Limitaciones originadas por las simplificaciones utilizadas:

La opción de presentar el RECPAM incluido en los resultados financieros y por tenencia, en una sola línea, genera la imposibilidad de determinar las magnitudes reales de los diferentes componentes de los resultados financieros y por tenencia, ni tampoco las magnitudes nominales ajustadas por inflación de los mismos y el efecto del RECPAM sobre dichos resultados. Esta limitación también impide la determinación de ciertos ratios financieros, tales como el rendimiento de los activos financieros, el costo de endeudamiento, el efecto "palanca", etc.

2.3. CRITERIOS DE VALUACIÓN

Los principales criterios de valuación utilizados para la preparación de los estados contables son los siguientes:

2.3.1.) RECONOCIMIENTO DE INGRESOS:

Los ingresos por la prestación de servicios de turismo, ayuda económica y agente institorio se reconocen a medida que los servicios son prestados.

Los ingresos por servicios de salud y cuotas sociales se reconocen cuando se produce su devengamiento mensual. Las ventas de productos de farmacia se reconocen en el estado de recursos y gastos cuando los bienes son entregados al comprador. Las ventas se miden netas de devoluciones, descuentos y bonificaciones.

2.3.2.) COMPONENTES FINANCIEROS IMPLÍCITOS:

Los componentes financieros implícitos contenidos en las cuentas patrimoniales y de resultados no han sido segregados por considerarse que los mismos no son significativos.

2.3.3.) DISPONIBILIDADES, CRÉDITOS Y DEUDAS:

Están valuados a su valor nominal e incluyen, en caso de corresponder, los intereses devengados hasta el cierre del ejercicio. Adicionalmente, los saldos en moneda extranjera se convirtieron a los tipos de cambio vigentes al cierre del ejercicio.

2.3.4.) INVERSIONES:

2.3.4.1.) TEMPORARIAS:

Los títulos públicos, fondos comunes de inversión (FCI) y los títulos privados se valúan a su valor de cotización al cierre del ejercicio.

Las restantes colocaciones de fondos se valúan a su valor nominal más los intereses devengados al cierre del ejercicio.

2.3.4.2.) PERMANENTES:

Las participaciones en las sociedades Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A. (Solidez), Fideicomiso Salud Rosario, Federada Compañía de Seguros S.A. (Federada Seguros) y Fideicomiso de Explotación y Administración del Centro Médico Italia 1440 Rosario, se han valuado al valor patrimonial proporcional de las inversiones, determinadas en base a estados contables de las sociedades emisoras que se detallan más abajo. Los estados contables de Solidez, Fideicomiso Salud Rosario y Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440, fueron preparados siguiendo normas contables similares a las utilizadas por la Mutual. Los estados contables de Federada Seguros fueron preparados de acuerdo con las normas contables de valuación y presentación de la Superintendencia de Seguros de la Nación (SSN) las cuales difieren de las normas contables profesionales vigentes en que la SSN no requiere la presentación del estado de flujo de efectivo, así como tampoco la apertura de activos y pasivos en corrientes y no corrientes.

A pesar de poseer el control de Federada Seguros y Solidez, la Gerencia de la Mutual ha decidido no presentar los Estados Contables consolidados tal como lo establecen las normas contables profesionales vigentes, por considerar que los mismos no aportarán información adicional útil para los lectores, debido a la escasa significación de las inversiones en dichas subsidiarias, que representan aproximadamente el 1,00% y 0,60% del activo total de la Mutual, respectivamente. Los estados contables utilizados para el cálculo del valor patrimonial proporcional han sido auditados por otros profesionales quienes emitieron una opinión favorable sin salvedades.

Cabe mencionar que para el cálculo del valor patrimonial proporcional de Solidez y Fideicomiso Salud Rosario se utilizaron balances con fechas de cierre distintas a la de la Mutual y que exceden los 3 meses previstos por las Resoluciones técnicas vigentes. Sin embargo, consideramos que las variaciones producidas entre ambas fechas no son significativas.

SOCIEDAD EMISORA	ESTADOS CONTABLES POR EL EJERCICIO CERRADO EL		PARTICIPACIÓN DIRECTA EN EL CAPITAL Y EN LOS VOTOS	
	30-jun-23	30-jun-22	30-jun-23	30-jun-22
Solidez Empresa Fed. de Alta Complejidad Médica S.A.	31-dic-22	31-dic-21	40%	40%
Fideicomiso Salud Rosario	31-dic-22	31-dic-21	10%	10%
Federada Compañía de Seguros S.A.	30-jun-23	30-jun-22	50%	50%
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Méd. Italia 1440	30-abr-23	30-abr-22	33,33%	33,33%

2.3.5.) BIENES PARA CONSUMO DE LOS ASOCIADOS:

Los bienes de cambio para consumo de los asociados se valúan a su costo de reposición.

El valor de los bienes de cambio para consumo de asociados considerado en su conjunto, no excede el valor recuperable de los mismos.


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

2.3.6.) BIENES DE USO Y ACTIVOS INTANGIBLES:

Han sido valuados a su costo de adquisición reexpresado en moneda de cierre según lo mencionado en la nota 2.2., menos la correspondiente amortización acumulada. La amortización de los bienes de uso y activos intangibles es calculada en base al método de la línea recta, aplicando tasas anuales suficientes para extinguir sus valores al final de la vida útil estimada. El valor de los bienes, considerados en su conjunto, no supera su valor recuperable al cierre del ejercicio.

2.3.7.) CUENTAS DEL PATRIMONIO NETO Y DE RECURSOS Y GASTOS:

Están valuadas a su valor nominal reexpresado en moneda de cierre, de acuerdo a lo indicado en la nota 2.2., excepto la cuenta "Capital suscrito", la cual se ha mantenido por su valor de origen y el ajuste derivado de su reexpresión en ejercicios anteriores se ha expuesto en la cuenta "Ajuste de capital".

2.3.8.) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

La Mutual presenta el estado de flujo de efectivo aplicando el método directo.

En el estado de flujo de efectivo, el rubro efectivo y equivalente de efectivo comprende los saldos de caja y bancos y los equivalentes de efectivo. Los equivalentes de efectivo son inversiones que se mantienen con el fin de cumplir con compromisos de corto plazo; incluyen inversiones de corto plazo, de alta liquidez, fácilmente convertibles en importes conocidos en efectivo y sujetos a riesgos insignificantes de cambio de valor.

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Caja y bancos (Nota 3.1)	819.499.787	649.696.158
Inversiones corrientes (Anexo 1.1)	562.995.754 ⁽²⁾	796.766.432 ⁽²⁾
TOTAL	1.382.495.541	1.446.462.590

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) No se incluyen las inversiones afectadas a la garantía mencionada en la nota 7

2.4. USO DE ESTIMACIONES

La preparación de estos estados contables requiere que se realicen estimaciones y evaluaciones que afectan el monto de los activos y pasivos registrados, y de los activos y pasivos contingentes revelados a la fecha de emisión de los presentes estados contables, como así también los ingresos y egresos registrados en el ejercicio.

La Gerencia de la Mutual realiza estimaciones para calcular las depreciaciones, amortizaciones, el valor recuperable de los activos no corrientes, las provisiones para gastos, previsión para créditos incobrables y previsión para contingencias, entre otros. Los resultados reales futuros pueden diferir de las estimaciones y evaluaciones realizadas a la fecha de preparación de los presentes estados contables.

2.5. INFORMACIÓN COMPARATIVA

Los saldos de los Estado Contables y la información complementaria al 30 de junio de 2022, presentados con fines comparativos, han sido reexpresados en moneda homogénea a ese efecto.

3. COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS

A continuación se detalla la composición de los principales rubros de los Estados Contables:

3.1.) CAJA Y BANCOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Caja en moneda nacional	15.054.727	12.176.303
Caja en moneda extranjera (Anexo V)	522.922.403	249.488.578
Valores en cartera	71.707.859	120.982.033
Bancos en moneda nacional	168.790.846	59.223.274
Banco en moneda extranjera (Anexo V)	41.023.952	207.825.970
TOTAL DEL RUBRO	819.499.787	649.696.158

3.2.) CRÉDITOS POR SERVICIOS

3.2.1.) CORRIENTES

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
ASOCIADOS		
Asociados deudores	2.976.421.872	3.582.888.068
Previsión para incobrables asociados (Anexo IV)	(429.365.394)	(539.273.941)
SUBTOTAL ASOCIADOS	2.547.056.478	3.043.614.127

DEUDORES INSTITUCIONALES

Cuotas sociales empresas y obras sociales	817.985.903	752.455.966
Sociedades relacionadas (Nota 5.)	-	-
SUBTOTAL DEUDORES INSTITUCIONALES	817.985.903	752.455.966

AYUDA ECONÓMICA

Ayuda económica a asociados	361.410.024	313.446.243
Previsión para incobrables ayuda económica (Anexo IV)	(11.496.080)	(9.983.222)
SUBTOTAL AYUDA ECONÓMICA	349.913.944	303.463.021
TOTAL DEL RUBRO	3.714.956.325	4.099.533.114

3.2.2.) NO CORRIENTES

AYUDA ECONÓMICA	204.988.936	190.790.780
TOTAL DEL RUBRO	204.988.936	190.790.780

3.3.) OTROS CRÉDITOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Deudores varios	43.870.313	56.219.612
Percepciones ingresos brutos	27.359.053	54.982.094
Cuentas comitentes en moneda nacional	31.543.653	330.762
Cuentas comitentes en moneda extranjera (Anexo V)	4.639.860	99.763.562
Acuerdo en colaboración (Nota 6.)	69.042.770	106.519.439
Seguros pagados por adelantado	5.942.532	5.910.893
Sociedades relacionadas (Nota 5.)	50.000.000	71.313
Diversos	12.887.718	126.753
TOTAL DEL RUBRO	245.285.899	323.924.428


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

3.4.) BIENES PARA CONSUMO DE ASOCIADOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Farmacia Rosario	374.467.128	335.518.325
Farmacia Bahía Blanca	166.208.682	143.617.658
Farmacia Córdoba	107.296.648	118.635.703
Farmacia Cipolletti	95.822.743	94.819.777
Farmacia Venado Tuerto	97.256.643	93.160.830
Farmacia Villa María	71.908.986	63.334.252
Farmacia Las Rosas	57.775.981	50.006.101
Farmacia Casilda	34.532.251	-
Farmacia Santa Rosa	57.468.939	44.838.886
Farmacia Mar del Plata	33.403.176	32.496.669
Farmacia Pergamino	33.772.887	30.765.929
SUBTOTAL	1.129.914.064	1.007.194.130
Previsión para roturas y vencimiento (Anexo IV)	(42.612.791)	(40.848.879)
TOTAL DEL RUBRO	1.087.301.273	966.345.251

3.5.) DEUDAS COMERCIALES

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
GENERALES		
Servicios médicos asistenciales	3.037.323.632	3.112.998.592
Sociedades relacionadas (Nota 5.)	2.465.198	2.781.743
Proveedores de bienes y servicios	1.331.166.995	1.247.390.771
Provisiones varias	1.584.945.229	1.229.792.892
Cheques emitidos y no cobrados	341.861	3.166.942
Cuenta agentes	38.071.338	60.694.658
Servicios agencia	68.911.582	55.339.041
SUBTOTAL DEUDAS GENERALES	6.063.225.835	5.712.164.639

AHORROS MUTUAL

Ahorros de asociados	299.292.175	224.877.525
SUBTOTAL AHORROS MUTUAL	299.292.175	224.877.525
TOTAL DEL RUBRO	6.362.518.010	5.937.042.164

3.6.) REMUNERACIONES Y CARGAS SOCIALES

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Remuneraciones	1.925.912	284.205
Cargas sociales	161.430.913	151.547.307
Provisiones por costos laborales	25.595.801	42.221.036
TOTAL DEL RUBRO	188.952.626	194.052.548

3.7.) PRÉSTAMOS

3.7.1.) CORRIENTES	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Préstamo I.N.A.E.S.	1.029.263	2.090.572
TOTAL DEL RUBRO	1.029.263	2.090.572

3.7.2.) NO CORRIENTES	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Préstamo I.N.A.E.S.	728.005	3.788.332
TOTAL DEL RUBRO	728.005	3.788.332

3.8.) CARGAS FISCALES

3.8.1.) CORRIENTES	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Retenciones y percepciones impuesto a las ganancias	26.459.069	26.617.816
Tasas municipales a pagar	1.512.191	3.259.986
Retenciones impuesto sobre los ingresos brutos	3.654.687	4.799.901
Ingresos brutos	2.583.892	1.664.309
Convenio de pago AFIP	14.875.526	27.161.269
Otros impuestos a pagar	4.788.070	1.837.689
Impuesto a los sellos	196.282	207.076
TOTAL DEL RUBRO	54.069.717	65.548.046

3.8.2.) NO CORRIENTES	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Convenio de pago AFIP	136.676.523	327.745.520
TOTAL DEL RUBRO	136.676.523	327.745.520

3.9.) ANTIPOPOS DE CLIENTES

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Anticipos de asociados	368.789.810	510.309.939
TOTAL DEL RUBRO	368.789.810	510.309.939

3.10.) OTRAS DEUDAS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Depósitos pendientes de rendición por agencias	15.251.171	47.428.762
I.N.A.E.S.	1.835.244	2.640.110
Retenciones colegios y federaciones	487.873	255.253
TOTAL DEL RUBRO	17.574.288	50.324.125

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

VICTOR H. YUNIS

JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.

4. COMPOSICIÓN DE LOS PRINCIPALES RUBROS DEL ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS

A continuación, se detalla la composición de los principales rubros del Estado de Recursos y Gastos:

4.1.) RECURSOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
INGRESOS OPERATIVOS		
Cuotas sociales	3.983.053.537	4.983.096.111
Recursos servicios de salud	38.328.014.506	36.351.864.870
Farmacia	7.926.595.189	7.911.282.803
Recursos servicios de turismo	1.226.098.707	585.277.174
Recursos servicios de ayuda económica	393.543.348	280.596.076
Recursos agente institorio	18.045.681	35.482.854
SUBTOTAL	51.875.350.968	50.147.599.888

OTROS RECURSOS

Ingresos varios	384.309.648	416.083.333
SUBTOTAL	384.309.648	416.083.333
TOTAL DEL RUBRO	52.259.660.616	50.563.683.221

4.2.) RESULTADO DE PARTICIPACIÓN PERMANENTE EN SOC. RELACIONADAS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad Médica S.A.	35.310.157	17.180.850
Fideicomiso Salud Rosario	550.855	2.136.182
Federada Compañía de Seguros S.A.	60.354.676	23.159.535
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Méd. Italia 1440	46.954.864	47.288.189
TOTAL DEL RUBRO	143.170.552	89.764.756

4.3.) RESULTADOS FINANCIEROS Y POR TENENCIA, INCLUIDO EL RECPAM⁽²⁾

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
GENERADOS POR ACTIVOS		
Intereses ganados	114.943.614	146.624.140
Resultado por tenencia títulos	914.748.210	510.578.871
Diferencias de cambio	384.539.870	175.302.501
Resultado por tenencia bienes de cambio	153.118.951	112.038.109
Resultado por tenencia acciones	58.341.115	16.129.597
(Quebranto) / Recupero por incobrables (Anexo IV)	(199.515.555)	(198.394.188)
Quebranto por roturas y vencimientos (Anexo IV)	(47.432.304)	(59.601.841)
SUBTOTAL	1.378.743.901	702.677.189

GENERADOS POR PASIVOS

Intereses perdidos	(354.340)	(669.303)
SUBTOTAL	(354.340)	(669.303)

Resultado por reexpresión en moneda homogénea	(457.409.444)	182.594.866
TOTAL DEL RUBRO	920.980.117	884.602.752

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) Los resultados financieros y por tenencia se exponen en términos nominales en moneda homogénea al 30 de junio de 2023.

5. TRANSACCIONES Y SALDOS CON SOCIEDADES RELACIONADAS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
TRANSACCIONES		
SOLIDEZ EMPRESA FEDERAL DE ALTA COMPLEJIDAD MÉDICA S.A.		
Prestaciones servicios médicos asociados	5.577.154	10.403.434
FIDEICOMISO SALUD ROSARIO		
Prestaciones servicios médicos asociados	8.046.475	10.974.166
FEDERADA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.		
Servicios médicos	1.038.007	574.385
Comisiones	15.977.279	31.772.051
FIDEICOMISO DE EXP. Y ADM. DEL CENTRO MÉDICO ITALIA 1440		
Servicios médicos	-	356.758
SALDOS		
SOLIDEZ EMPRESA FEDERAL DE ALTA COMPLEJIDAD MÉDICA S.A.		
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	474.841	972.544
FIDEICOMISO SALUD ROSARIO		
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	1.958.248	1.464.955
FEDERADA COMPAÑÍA DE SEGUROS S.A.		
Otros créditos (Nota 3.3.)	-	71.313
Deudas comerciales (Nota 3.5.)	32.109	344.244
FIDEICOMISO DE EXP. Y ADM. DEL CENTRO MÉDICO ITALIA 1440		
Créditos por servicios corrientes (Nota 3.2.1.)	-	(144.893)

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

6. ACUERDO EN COLABORACIÓN

Con fecha 22 de octubre de 2020 la Mutual celebró un Acuerdo de Colaboración y Fortalecimiento Institucional con la Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Rosario, la Obra Social de Asociación de Agentes de Propaganda Médica de Rosario y ACA Salud Cooperativa de Prestación de Servicios Médico Asistenciales LTDA. Al 30 de junio de 2023, las partes han realizado aportes y recibido pagos, y todos los participantes continúan ejecutando las tareas necesarias para concretar el objetivo planteado. El saldo del crédito neto correspondiente a este acuerdo de colaboración asciende \$ 69.042.770 y se expone en el rubro Otros Créditos (nota 3.3.)


LEONARDO R. GIACOMOZZI
 Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
 Tesorero


JUAN A. PIVETTA
 Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
 Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
 Contador Público
 Matrícula N° 10971 - Ley 8738
 C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.

7. GARANTÍA DE CRÉDITO

Con fecha 25 de junio de 2021, la Mutual se constituyó en fiador solidario del préstamo solicitado al Banco Macro el 6 de mayo de 2021 por el Fideicomiso de Explotación y Administración del Centro Médico Calle Italia indicado en la Nota 2.3.4.2., en garantía por la suma de \$ 150.000.000 con más los intereses, comisiones y gastos. En tal sentido, se aprobó la constitución de los siguientes gravámenes en favor del Banco Macro:

- i) con fecha 25 de junio de 2021, una prenda de Plazo Fijo en USD de titularidad de Mutual Federada 25 de Junio SPR incluido en el anexo I.1,
- ii) con fecha 29 de junio de 2021, una prenda de bonos soberanos argentinos en USD titularidad de Mutual Federada 25 de Junio SPR incluidos en el anexo I.1

8. PLAZOS, TASAS DE INTERÉS Y PAUTAS DE ACTUALIZACIÓN DE LAS INVERSIONES TEMPORARIAS, CUENTAS POR COBRAR, DEUDAS Y PRÉSTAMOS

8.1.) INVERSIONES TEMPORARIAS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
a) Monto total de las inversiones temporarias con plazo:		
Hasta 3 meses	680.976.652	892.919.218
Entre 9 y 12 meses	25.630.000	64.689.604
TOTAL DE INVERSIONES TEMPORARIAS	706.606.652	957.608.822

Los depósitos a plazo fijo devengaron intereses a una tasa promedio del 68% anual al 30 de junio de 2023 y del 65,95% anual al 30 de junio de 2022.

Los títulos públicos devengaron intereses a una tasa promedio del 11,86% anual al 30 de junio de 2023 y del 9,97% anual al 30 de junio de 2022.

Los fondos comunes de inversión se actualizan en función del valor de la cuota parte.

8.2.) CRÉDITOS POR SERVICIOS Y OTROS CRÉDITOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
a) Monto total de las cuentas por cobrar vencidas		
Hasta 3 meses	595.370.519	686.341.097
Entre 3 y 6 meses	85.494.290	165.873.699
Entre 6 y 9 meses	51.243.032	77.637.879
Entre 9 y 12 meses	55.953.469	22.728.350
Más de 1 año	270.433.145	319.699.531
b) Monto total de las cuentas por cobrar a vencer		
Hasta 3 meses	2.664.170.657	2.915.725.790
Entre 3 y 6 meses	119.899.377	107.081.447
Entre 6 y 9 meses	65.698.476	70.196.421
Entre 9 y 12 meses	51.979.259	58.173.328
Más de 1 año	204.988.936	190.790.780
TOTAL DE CRÉDITOS	4.165.231.160	4.614.248.322

Los créditos de ayuda económica a asociados devengaron intereses a una tasa nominal mensual promedio del 7,577 % al 30 de junio de 2023 y del 7,755% al 30 de junio de 2022.

8.3.) DEUDAS, EXCEPTO PRÉSTAMOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
a) Monto total de las deudas a vencer		
Hasta 3 meses	6.954.938.858	6.687.713.957
Entre 3 y 6 meses	29.243.282	55.675.516
Entre 6 y 9 meses	3.789.755	6.636.393
Entre 9 y 12 meses	3.932.556	7.250.956
Más de 1 año	136.676.523	327.745.520
TOTAL DE DEUDAS	7.128.580.974	7.085.022.342

Los ahorros tomados de los asociados devengaron intereses a una tasa nominal mensual promedio del 8,083% al 30 de junio de 2023 y del 3,934% al 30 de junio de 2022.

Las deudas no poseen cláusulas de actualización.

8.4.) PRÉSTAMOS

	30-jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
a) Monto total de los préstamos a vencer		
Hasta 3 meses	251.404	510.175
Entre 3 y 6 meses	255.246	517.975
Entre 6 y 9 meses	259.360	527.715
Entre 9 y 12 meses	263.253	534.708
Más de 1 año	728.005	3.788.331
TOTAL DE PRÉSTAMOS	1.757.268	5.878.904

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Los préstamos obtenidos devengaron intereses a una tasa nominal promedio del 6% anual al 28 de febrero de 2023 y al 30 de junio de 2022.

Los préstamos no poseen cláusula de actualización.

9. EXENCIONES IMPOSITIVAS

La Mutual se halla comprendida en las exenciones establecidas por el artículo 20 inc. g) de la Ley N° 20.628 Ley de Impuesto a las Ganancias (situación reconocida por la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) mediante certificado N° 870-201-724-7691 emitido el 1 de enero del 2010, renovado hasta el 30 de junio de 2024 mediante certificado 870-2023-12005-1) y del Impuesto sobre los Ingresos Brutos según corresponda en cada Provincia, de acuerdo al carácter subjetivo de la Mutual y dependiendo de la actividad desarrollada, habiéndose tramitado oportunamente las exenciones pertinentes para cada caso en particular.

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

POR EL EJERCICIO FINALIZADO EL 30 DE JUNIO DE 2023
COMPARATIVO CON EL EJERCICIO ANTERIOR

ANEXOS

ANEXO 1.1 - INVERSIONES TEMPORARIAS

	Valor Nominal	Valor de cotización	Intereses devengados	Valor Total	
				30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
EN MONEDA NACIONAL					
Depósitos a plazo fijo					
Banco Credicoop				-	23.212.655
Banco Galicia				-	70.768.038
Total depósitos a plazo fijo en \$				-	93.980.693
Fondos comunes de inversión					
FCI FIMA Premium Clase B	7.830.400	25,2739	197.904.897	180.761.406	
FCI FIMA Ahorro Pesos Clase C	3.484	148,2869	516.587	5.302.251	
FCI FIMA Ahorro Plus Clase C	16.565	33,8064	560.017	5.430.296	
FCI FONDO Pionero Pesos	3.356.700	25,9392	87.070.254	196.974.392	
FCI FONDO Pionero Renta Ahorro	21.570	63,4408	1.368.408	5.978.314	
PIONERO RENTA	3.314	212,9807	705.751	2.222.822	
FONDO BALANZ CAPITAL MONEY MARKET	15.242.681	3,1113	47.424.858	198.997	
FONDO Megainver retorno absoluto \$			-	6.687.671	
FONDO MAF MONEY MARKET	696.560	13,1641	9.169.607	-	
FCI Balanz Capital Ahorro			-	83.851.306	
FONDO ST ZERO - Southern Trust			-	118.697.865	
FIMA Renta Plus Clase B	4.769	143,8741	686.203	2.637.338	
FCI FIMA Renta en \$ Clase B	375	26,6828	9.995	10.297	
Total fondos comunes de inversión en \$			345.416.577	608.752.955	

Títulos privados								
Acciones						10.080.306	7.479.638	
Cedears						57.468.134	50.175.686	
Obligaciones negociables						15.036.604	1.634.115	
Total títulos privados en \$						82.585.044	59.289.439	
Títulos públicos								
VAL NEG.PBI \$ - TIT. PUBLICOS	1.000.000	0,0129				12.928	20.637	
BONO TX24 en \$ con ajuste en CER 1,5%	3.500.000	4,9641				17.374.375	15.183.344	
PBA25 PROV. DE BUENOS AIRES \$ TASA VARIABLE						-	4.050.263	
BONO DEL TESORO EN \$ CON AJ.CER 2% TX26						-	13.455.673	
BONOS DE LA NACIÓN ARG. EN MONEDA DUAL	192.798	275,5918				53.133.553	-	
Total títulos públicos en \$						70.520.856	32.709.917	
Cauciones								
Cauciones						61.955.100	-	
Total Cauciones						61.955.100	-	
TOTAL DE INVERSIONES EN MONEDA NACIONAL						560.477.577	794.733.004	
EN MONEDA EXTRANJERA (ANEXO V):								
Depósitos a plazo fijo								
Banco Macro USD					(2)	25.630.000	-	25.630.000
Total depósitos a plazo fijo en USD						25.630.000	64.689.604	
Títulos públicos								
BONO REP. ARGENTIAN USD STE - AL30	15.420	140,3865				2.164.760	1.748.613	
BONO REP. ARGENTIAN USD 1% 2029 - AL29	23.744	149,0219			(3)	3.538.376	2.844.097	
BONO REP. ARGENTIAN USD STEP UP 2038 AE38	28.600	169,9935			(2)	4.861.815	4.131.597	
BONO REP. ARGENTINIAN USD 1% - GD29	1.158	157,5897				182.489	147.425	
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD35	376.000	154,2031			(2)	57.980.375	45.757.895	
BONOS REP. ARG. USD STEP UP - GD30	101.522	168,8586			(2)	17.142.862	13.100.056	
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD41	99.484	169,1448			(2)	16.827.200	15.344.172	
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD38	93.217	190,9652			(2)	17.801.198	15.112.359	
Total títulos públicos en USD						120.499.075	98.186.214	
TOTAL DE INVERSIONES EN MONEDA EXTRANJERA						146.129.075	162.875.818	
TOTAL DE INVERSIONES TEMPORARIAS						706.606.652	957.608.822	

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

(2) El total de esta inversión, se encuentra afectada a la prenda incluida en Nota 7.

(3) La cantidad nominal de 22.597 de V.N. de este título, se encuentran afectados a la prenda incluida en Nota 7.



72


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe



73

ANEXO 1.2 - INVERSIONES PERMANENTES

Participaciones permanentes en sociedades	Método de valuación	Valor Total	
		30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Solidez Empresa Federal de Alta Complejidad S.A.	V.P.P.	53.238.582	53.309.605
Fideicomiso Salud Rosario	V.P.P.	3.486.904	6.329.542
Federada Compañía de Seguros S.A.	V.P.P.	92.604.144	67.692.309
Fideicomiso de Exp. y Adm. del Centro Médico Italia 1440	V.P.P.	433.785.697	313.042.892
TOTAL INVERSIONES PERMANENTES		583.115.327	440.374.348

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Actividad principal	Fecha	Capital social	Resultado del ejercicio	Resultados acumulados	Patrimonio neto	% de participación
Prestación de servicios de asistencia médica	31/12/2022	91.288.215	24.600.492	17.207.747	133.096.454	40%
Diagnóstico por imágenes con tomógrafo	31/12/2022	278.733.406	19.377.642	(263.242.009)	34.869.039	10%
Cobertura seguros de vida	30/06/2023	142.035.712	49.203.844	(6.031.269)	185.208.287	50%
Prestación de servicios de salud	30/04/2023	2.005.990.026	(544.115.949)	(160.515.685)	1.301.358.392	33,33%


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

ANEXO 2 - BIENES DE USO

CONCEPTOS	VALORES DE ORIGEN			
	Valores al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Bajas del ejercicio	Valores al cierre del ejercicio
Muebles y útiles	310.259.131	29.076.220	-	339.335.351
Rodados	54.743.511	-	(5.026.388)	49.717.123
Equipos técnicos	1.010.415.894	132.547.566	-	1.142.963.460
Instalaciones	164.106.997	2.206.840	-	166.313.837
Edificios y mejoras	1.763.863.370	132.763.902	(26.575.458)	1.870.051.814
Terrenos	113.208.167	-	-	113.208.167
TOTALES AL 30-jun-23	3.416.597.070	296.594.528	(31.601.846)	3.681.589.752
TOTALES AL 30-jun-22⁽¹⁾	3.320.338.186	420.800.197	(324.541.313)	3.416.597.070

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

Acumuladas al inicio del ejercicio	Bajas del ejercicio	Monto del ejercicio (Anexo VI)	Acumuladas al cierre del ejercicio	VALOR RESIDUAL NETO	
				30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
208.514.254	-	23.875.722	232.389.976	106.945.375	101.744.877
33.792.682	(5.026.388)	6.133.337	34.899.631	14.817.492	20.950.829
770.083.706	-	105.159.373	875.243.079	267.720.381	240.332.188
142.219.929	-	4.881.817	147.101.746	19.212.091	21.887.068
741.640.490	(26.551.146)	137.514.959	852.604.303	1.017.447.511	1.022.222.880
-	-	-	-	113.208.167	113.208.167
1.896.251.061	(31.577.534)	277.565.208	2.142.238.735	1.539.351.017	
1.937.506.835	(324.488.901)	283.233.127	1.896.251.061		1.520.346.009

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.



LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario



LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero



JUAN A. PIVETTA
Presidente



VICTOR H. YUNIS



JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora



ARIEL D. TORTI



DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

ANEXO 3 - ACTIVOS INTANGIBLES

CONCEPTOS							VALOR RESIDUAL NETO	
	Valores al inicio del ejercicio	Altas del ejercicio	Valores al cierre del ejercicio	Acumuladas al inicio del ejercicio	Monto del ejercicio (Anexo VI)	Acumuladas al cierre del ejercicio	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
Gastos de organización	73.838.530	343.412.496	417.251.026	65.333.137	6.466.137	71.799.274	345.451.752	8.505.393
Programas de computación	747.717.180	-	747.717.180	747.316.006	401.174	747.717.180	-	401.174
TOTALES AL 30-jun-23	821.555.710	343.412.496	1.164.968.206	812.649.143	6.867.311	819.516.454	345.451.752	
TOTALES AL 30-jun-22⁽¹⁾	820.194.780	1.360.930	821.555.710	748.906.047	63.743.096	812.649.143		8.906.567

ANEXO 4 - PREVISIONES

Rubros	30-Jun-23				30-jun-22 ⁽¹⁾
	SALDOS AL INICIO	AUMENTOS / (RECUPEROS)	DISMINUCIONES	SALDOS AL CIERRE	SALDOS AL CIERRE
DEDUCIDAS DEL ACTIVO CORRIENTE					
Previsión para incobrables asociados	539.273.941	197.151.862 ⁽²⁾	(307.060.409) ⁽³⁾	429.365.394	539.273.941
Previsión para incobrables ayuda económica	9.983.222	2.363.693 ⁽²⁾	(850.835) ⁽³⁾	11.496.080	9.983.222
Previsión para roturas y vencimientos	40.848.879	47.432.304 ⁽²⁾	(45.668.392) ⁽³⁾	42.612.791	40.848.879
TOTALES AL 30-jun-23	590.106.042	246.947.859	(353.579.636)	483.474.265	
TOTALES AL 30-jun-22⁽¹⁾	630.887.194	257.996.031	(298.777.183)		590.106.042
INCLUIDAS EN EL PASIVO NO CORRIENTE					
Previsión para juicios y reclamos	97.578.012	116.855.023 ⁽⁴⁾	(132.273.490) ⁽⁵⁾	82.159.545	97.578.012
TOTALES AL 30-jun-23	97.578.012	116.855.023	(132.273.490)	82.159.545	
TOTALES AL 30-jun-22⁽¹⁾	202.798.994	200.131.429	(305.352.411)		97.578.012

ANEXO 5 - ACTIVOS EN MONEDA EXTRANJERA

	30-Jun-23				30-jun-22 ⁽¹⁾	
	Clase	Monto de la moneda extranjera	Cotización al cierre del ejercicio	Monto en moneda local	Monto de la moneda extranjera	Monto en moneda local
ACTIVO CORRIENTE						
CAJA Y BANCOS						
Caja	USD	1.955.290	256,70	501.923.055	848.811	228.283.723
	EUR	74.865	280,50	20.999.348	75.153	21.204.855
				522.922.403		249.488.578
Bancos	USD	159.813	256,70	41.023.952	675.094	207.825.970
TOTAL CAJA Y BANCOS				563.946.355		457.314.548
INVERSIONES CORRIENTES						
Deposito plazo fijo - Banco Macro USD	USD	99.844	256,70	25.630.000	318.073	64.689.604
BONO REP. ARGENTIAN USD STE - AL30	USD	8.433	256,70	2.164.760	8.909	1.748.613
BONO REP. ARGENTIAN USD 1% 2029 - AL29	USD	13.784	256,70	3.538.376	14.440	2.844.097
BONO REP. ARGENTIAN USD STEP UP 2038 AE38	USD	18.940	256,70	4.861.815	17.181	4.131.597
BONO REP. ARGENTINIAN USD 1% - GD29	USD	711	256,70	182.489	772	147.425
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD35	USD	225.868	256,70	57.980.375	211.139	45.757.895
BONOS REP. ARG. USD STEP UP - GD30	USD	66.782	256,70	17.142.862	64.880	13.100.056
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD41	USD	65.552	256,70	16.827.200	61.675	15.344.172
BONO REP. ARGENTINA USD STEP UP - GD38	USD	69.346	256,70	17.801.198	62.987	15.112.359
TOTAL INVERSIONES CORRIENTES				146.129.075		162.875.818
OTROS CRÉDITOS						
Cuentas comitentes	USD	18.075	256,70	4.639.860		99.763.562
TOTAL OTROS CRÉDITOS				4.639.860		99.763.562
TOTAL ACTIVO				714.715.290		719.953.928

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)
 (2) Incluido en la Nota 4.3 Resultados financieros y por tenencia
 (3) Corresponden a utilizaciones o desafectaciones
 (4) Incluido en el Anexo VI en la línea costo de servicios farmacias
 (5) Incluido en el Anexo VI en la línea quebranto por contingencias

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.


LEONARDO R. GIACOMOZZI
 Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
 Tesorero


JUAN A. PIVETTA
 Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
 Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
 Contador Público
 Matrícula N° 10971 - Ley 8738
 C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

ANEXO 6 - GASTOS

CONCEPTO	COSTO DE LOS SERVICIOS	GASTOS OPERATIVOS Y DE ADMINISTRACIÓN
Gastos asistenciales	36.517.324.466	
Remuneraciones y cargas sociales	758.615.643	3.034.462.573
Costo servicio farmacias	5.093.414.566	
Servicios agencias		
Promoción		
Costo servicio turismo	1.056.212.653	
Costo servicio ayuda económica	215.895.306	
Gastos bancarios y financieros		645.228.244
Impuestos, luz, teléfono y otros		162.379.072
Honorarios		375.230.628
Gastos de franqueo y telegramas		108.704.191
Impuesto a los débitos y créditos		218.097.997
Viajes y movilidad		75.200.807
Amortizaciones bienes de uso e intangibles (Anexos II y III)		284.432.519
Alquileres		144.137.854
Impresos, papelería y útiles de oficina		48.378.443
Compensación gastos consejeros		103.377.122
Quebranto por contingencias (Anexo IV)		116.855.023
Aportes federaciones y colegios médicos	92.540.515	
Seguros y vigilancia		77.424.869
Mantenimiento		16.627.856
Sistemas		213.361.528
I.N.A.E.S.		27.323.994
Certificaciones		1.751.803
TOTALES AL 30-jun-23	43.734.003.149	5.652.974.523
TOTALES AL 30-jun-22⁽¹⁾	42.313.387.271	5.541.026.074

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

SERVICIOS DE AGENCIA	GASTOS DE PROMOCIÓN	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
		36.517.324.466	35.574.887.507
	1.264.359.405	5.057.437.621	4.976.433.140
		5.093.414.566	5.310.132.141
1.712.541.427		1.712.541.427	1.592.431.523
	407.364.711	407.364.711	413.842.964
		1.056.212.653	506.797.893
		215.895.306	88.705.112
		645.228.244	558.102.822
	108.252.715	270.631.787	270.270.990
		375.230.628	364.158.856
	72.469.461	181.173.652	178.612.952
		218.097.997	205.399.368
	50.133.872	125.334.679	116.145.602
		284.432.519	346.976.224
		144.137.854	135.086.760
	32.252.295	80.630.738	81.336.887
		103.377.122	102.895.488
		116.855.023	200.131.429
		92.540.515	86.399.646
		77.424.869	73.801.145
	11.085.237	27.713.093	23.981.675
	213.361.528	426.723.056	256.604.014
		27.323.994	35.763.065
		1.751.803	2.340.163
1.712.541.427	2.159.279.224	53.258.798.323	
1.592.431.523	2.054.392.498		51.501.237.366

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.


LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario


LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero


JUAN A. PIVETTA
Presidente


VICTOR H. YUNIS


JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora


ARIEL D. TORTI


DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

ANEXO 7 - RECURSOS Y GASTOS POR SERVICIO

CONCEPTOS	SERVICIOS MÉDICO ASISTENCIALES	SERVICIO DE TURISMO	SERVICIO DE FARMACIA Y VACUNATORIO
Recursos específicos	42.311.068.043	1.226.098.707	7.926.595.189
Otros recursos	361.388.159	363.138	-
TOTAL RECURSOS	42.672.456.202	1.226.461.845	7.926.595.189
Costo del servicio	(37.368.480.624)	(1.056.212.653)	(5.093.414.566)
TOTAL COSTO DEL SERVICIO	(37.368.480.624)	(1.056.212.653)	(5.093.414.566)
Personal	(3.268.084.498)	(80.092.858)	(832.718.668)
Servicios	(392.010.070)	(81.218)	(50.089.208)
Alquileres	(115.605.501)	(569.061)	(26.910.319)
Mantenimiento	(19.296.575)	(786.603)	(6.056.708)
Seguros	(6.451.378)	(9.258)	(3.489.558)
Gastos generales	(316.595.350)	(4.391.165)	(343.515.425)
Sistema	(398.521.554)	(1.833.162)	(18.678.497)
Promoción	(391.827.513)	(6.029.089)	(7.977.780)
Gastos bancarios y financieros	(645.228.244)	-	-
Servicios agencia	(1.708.658.435)	(2.239.412)	-
Amortizaciones	(256.818.905)	(818.865)	(25.352.154)
Impuestos y tasas	(261.305.535)	(6.894.660)	(58.470.934)
Otros egresos	(112.822.508)	-	-
TOTAL GASTOS	(7.893.226.066)	(103.745.351)	(1.373.259.251)
RESULTADO OPERATIVO AL 30-jun-23	(2.589.250.488)	66.503.841	1.459.921.372
RESULTADO OPERATIVO AL 30-jun-22⁽¹⁾	(2.438.111.494)	7.080.946	1.374.469.986

(1) Modificado su valor original a efectos comparativos (Nota 2.5.)

SERVICIO DE AYUDA ECONÓMICA	SERVICIO DE AG. INSTITORIO FEDERADA VIDA	30-Jun-23	30-jun-22 ⁽¹⁾
393.543.348	18.045.681	51.875.350.968	50.147.599.888
18.983.815	3.574.536	384.309.648	416.083.333
412.527.163	21.620.217	52.259.660.616	50.563.683.221
(215.895.306)	-	(43.734.003.149)	(42.313.387.271)
(215.895.306)	-	(43.734.003.149)	(42.313.387.271)
(76.873.206)	(41.052.748)	(4.298.821.978)	(4.229.968.168)
(2.205.908)	(53.637)	(444.440.041)	(429.709.470)
(569.061)	(483.912)	(144.137.854)	(135.086.760)
(786.604)	(786.603)	(27.713.093)	(23.981.675)
(11.042)	(6.022)	(9.967.258)	(10.590.694)
(4.349.060)	(693.376)	(669.544.376)	(642.044.048)
(6.916.307)	(773.536)	(426.723.056)	(256.604.014)
(1.425.923)	(104.406)	(407.364.711)	(413.842.964)
-	-	(645.228.244)	(558.102.822)
(1.173.871)	(469.709)	(1.712.541.427)	(1.592.431.523)
(1.442.595)	-	(284.432.519)	(346.976.224)
(7.326.343)	(3.028.122)	(337.025.594)	(348.380.304)
(4.032.515)	-	(116.855.023)	(200.131.429)
(107.112.435)	(47.452.071)	(9.524.795.174)	(9.187.850.095)
89.519.422	(25.831.854)	(999.137.707)	
125.499.147	(6.492.730)		(937.554.145)

Firmado a efectos de su identificación con mi informe de fecha 31/08/2023.

LEONARDO R. GIACOMOZZI
Secretario

LUCIANO D. MALPASSI
Tesorero

JUAN A. PIVETTA
Presidente

VICTOR H. YUNIS

JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

BALANCE GENERAL AL 30-06-2023

A los señores miembros del Consejo Directivo de Mutual Federada 25 de Junio S.P.R.
Domicilio legal: Moreno 1222/1228
Rosario, Provincia de Santa Fe
C.U.I.T. N°: 30-54159260-8

OPINIÓN

He auditado los estados contables adjuntos de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R. (en adelante "la Mutual"), que comprenden el estado de situación patrimonial al 30 de junio de 2023, el estado de recursos y gastos, el estado de evolución del patrimonio neto y el estado de flujo de efectivo correspondientes al ejercicio económico terminado en dicha fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa incluidas en las notas 1 a 9 y los anexos I, II, III, IV, V, VI y VII.

Las cifras y otra información correspondiente al ejercicio económico terminado el 30 de junio de 2022 son parte integrante de los estados contables mencionados precedentemente y se las presenta con el propósito de que se interpreten exclusivamente en relación con las cifras y con la información del ejercicio económico actual.

En mi opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de Mutual Federada "25 de Junio" S.P.R., al 30 de junio de 2023, así como sus recursos y gastos, la evolución de su patrimonio neto y el flujo de su efectivo correspondiente al ejercicio económico terminado en esa fecha, de conformidad con las normas contables profesionales argentinas.

FUNDAMENTO DE LA OPINIÓN

He llevado a cabo mi auditoría de conformidad con las normas de auditoría establecidas en la Resolución Técnica N° 37 de la Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE). Mis responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados contables" de mi informe. Soy independiente de la Mutual y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con los requerimientos del Código de Ética del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe y de la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE. Considero que los elementos de juicio que he obtenido proporcionan una base suficiente y adecuada para mi opinión.

RESPONSABILIDAD DEL CONSEJO DIRECTIVO EN RELACIÓN CON LOS ESTADOS CONTABLES

El Consejo Directivo es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados contables adjuntos de conformidad con las normas contables profesionales argentinas, y del control interno que la dirección considere necesario para permitir

la preparación de estados contables libres de incorrecciones significativas. Como se explica en Nota N° 2.2, la Mutual ha aplicado el proceso de reexpresión de los Estados Contables de acuerdo con el procedimiento previsto en la RT N° 6 de la FACPCE con las opciones previstas en la Res. JG 539/2018.

En la preparación de los estados contables, el Consejo Directivo es responsable de la evaluación de la capacidad de la Mutual para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, en caso de corresponder, las cuestiones relacionadas con este aspecto y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento, excepto si el Consejo Directivo tuviera intención de liquidar la Mutual o de cesar sus operaciones, o bien no existiera otra alternativa realista.

RESPONSABILIDAD DEL AUDITOR EN RELACIÓN CON LA AUDITORÍA DE LOS ESTADOS CONTABLES

Mis objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados contables en su conjunto están libres de incorrección significativa y emitir un informe de auditoría que contenga mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE siempre detecte una incorrección significativa cuando exista. Las incorrecciones se consideran significativas si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados contables.

Como parte de una auditoría de conformidad con la Resolución Técnica N° 37 de la FACPCE, aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identifico y evalúo los riesgos de incorrección significativa en los estados contables, diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtengo elementos de juicio suficientes y adecuados para proporcionar una base para mi opinión.
- Obtengo conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Mutual.
- Evalúo si las políticas contables aplicadas son adecuadas, así como la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Consejo Directivo de la Mutual.
- Concluyo sobre lo adecuado de la utilización por el Consejo Directivo de la Mutual, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándome en los elementos de juicio obtenidos, concluyo sobre si existe o no una incertidumbre significativa relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas importantes sobre la capacidad de la Mutual para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluyo que existe una incertidumbre significativa, se requiere que llame la atención en mi informe de auditoría sobre la información expuesta en los estados contables o, si dicha información expuesta no es adecuada, que exprese una opinión modificada. Mis conclusiones se basan en los elementos de juicio obtenidos hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que la Mutual deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evalúo la presentación general, la estructura y el contenido de los estados contables, incluida la información revelada, y si los estados contables representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logren una presentación razonable.

Me comunico con el Consejo Directivo de la Mutual en relación con, entre otras cuestiones, la estrategia general de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno identificada en el transcurso de la auditoría.

INFORMACIÓN ESPECIAL REQUERIDA POR DISPOSICIONES LEGALES

- a) He aplicado los procedimientos sobre prevención de lavado de activos y financiación del terrorismo, previstos en las correspondientes normas profesionales emitidas por el Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe.
- b) Los estados contables adjuntos surgen de los registros contables de la Mutual llevados, en sus aspectos formales, de conformidad con las disposiciones legales vigentes y se encuentran pendientes de transcripción en el libro de Inventario y Balances.
- c) Al 30 de junio de 2023, y según surge de los registros contables auxiliares de la Mutual, la deuda devengada en concepto de aportes y contribuciones jubilatorios con destino al Sistema Integrado Previsional Argentino ascendía a \$113.229.559, no existiendo deudas exigibles a dicha fecha.
- d) Al 30 de junio de 2023 y según surge de los registros contables auxiliares de la Mutual, no existe deuda con la Administración Provincial de Impuestos de la Provincia de Santa Fe en concepto de Impuesto sobre los Ingresos Brutos.
- e) Al 30 de junio de 2023 y según surge de los registros contables auxiliares, la Mutual consigna un pasivo de \$ 1.835.244 por obligaciones establecidas en el artículo N°9 de la Ley 20.321 y la Resolución N° 1049 del Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES).
- f) Según Resolución 3/96 del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Santa Fe, las cifras de los estados contables mencionados en el párrafo de opinión son las siguientes:
ROSARIO, 31 de agosto de 2023.

	30-jun-23
ACTIVO	\$9.246.556.968
PASIVO	\$ 7.212.497.787
PATRIMONIO NETO	\$2.034.059.181
SUPERÁVIT	\$65.012.962

INFORME DE LA JUNTA FISCALIZADORA

SEÑORES ASOCIADOS:

Informamos a los señores asociados que en nuestro carácter de integrantes de la Junta Fiscalizadora de la **"Mutual Federada 25 de Junio S.P.R."**, hemos verificado el Estado de Situación Patrimonial, Estado de Recursos y Gastos, Estado de Evolución del Patrimonio Neto y Estado de Flujo de Efectivo, Notas y Anexos que lo completan, correspondientes al 60° ejercicio finalizado el 30 de Junio de 2023, instrumentos que traducen el registro de los respectivos comprobantes, todo lo cual hemos hallado de conformidad.

Asimismo, destacamos que tanto el Consejo Directivo como la Gerencia General y demás órganos ejecutivos, han puesto a nuestra disposición todos los medios a su alcance a fin de poder realizar las tareas de contralor que estimamos convenientes y elaborar nuestro informe. También contamos en tiempo y forma con la Memoria, el Inventario al 30 de junio de 2023 y demás documentación respaldatoria.

Dejamos expresa constancia que se dio cumplimiento a las exigencias previstas en los artículos 17° inciso g) y 24° inciso c) de la Ley 20.321.

Las tareas de control, conforme lo establecen las normas legales y estatutarias, fueron realizadas durante el transcurso del ejercicio, con la frecuencia que se estimó necesaria, habiendo asistido esta Junta Fiscalizadora regularmente a las reuniones del Consejo Directivo, tal como consta en las actas del mismo.

Por lo expresado y basados en el examen realizado, así como también en lo expresado por el Estudio de Auditoría Externa en su informe, en nuestra opinión, los Estados Contables adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación patrimonial de **"MUTUAL FEDERADA 25 DE JUNIO" S.P.R.** al 30 de junio de 2023, los resultados de sus operaciones, la evolución del patrimonio neto, y el flujo de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de acuerdo con las normas contables profesionales, razón por la cual estando en condiciones de informar que la documentación referida expone razonablemente la situación económica y financiera de la Entidad a dicha fecha pues la misma ha sido preparada conforme a las disposiciones legales en vigencia, aconsejamos a los Señores Asociados presten su conformidad.

Rosario, 1 de setiembre de 2023.

VICTOR H. YUNIS

JUAN CARLOS MASIERO
Junta Fiscalizadora

ARIEL D. TORTI

DR. SANTIAGO J. CASIELLO
Contador Público
Matrícula N° 10971 - Ley 8738
C. P. C. E. - Pcia. de Santa Fe

